

ビジネスマッチングサイト

シェアテック

J-GoodTech

ニーズ作成ガイド

<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

販路支援部マッチング支援課

Ver1.1

1. 『探す』『発信する』ことができるニーズ機能



「新たな取引先や提携先を探したい。」

ジェグテックを使うと中小機構や自治体、海外の政府機関などにより推薦を受けた、高い技術やユニークなサービスを持つ国内中小企業や海外企業から幅広く探すことができます。ジェグテックのニーズ機能を活用して新たなビジネスパートナーを探すことが可能です。



「ニーズを発信したい。」

自社で抱えている課題などを共に解決することができる新たな取引先や提携先を探すしたり、募集する場合には「ニーズ発信機能」を使うことができます。多くの中小企業会員が、大手パートナー企業から発信されたニーズに対して、自社の技術・製品・サービスを元に提案されています。

ポイント

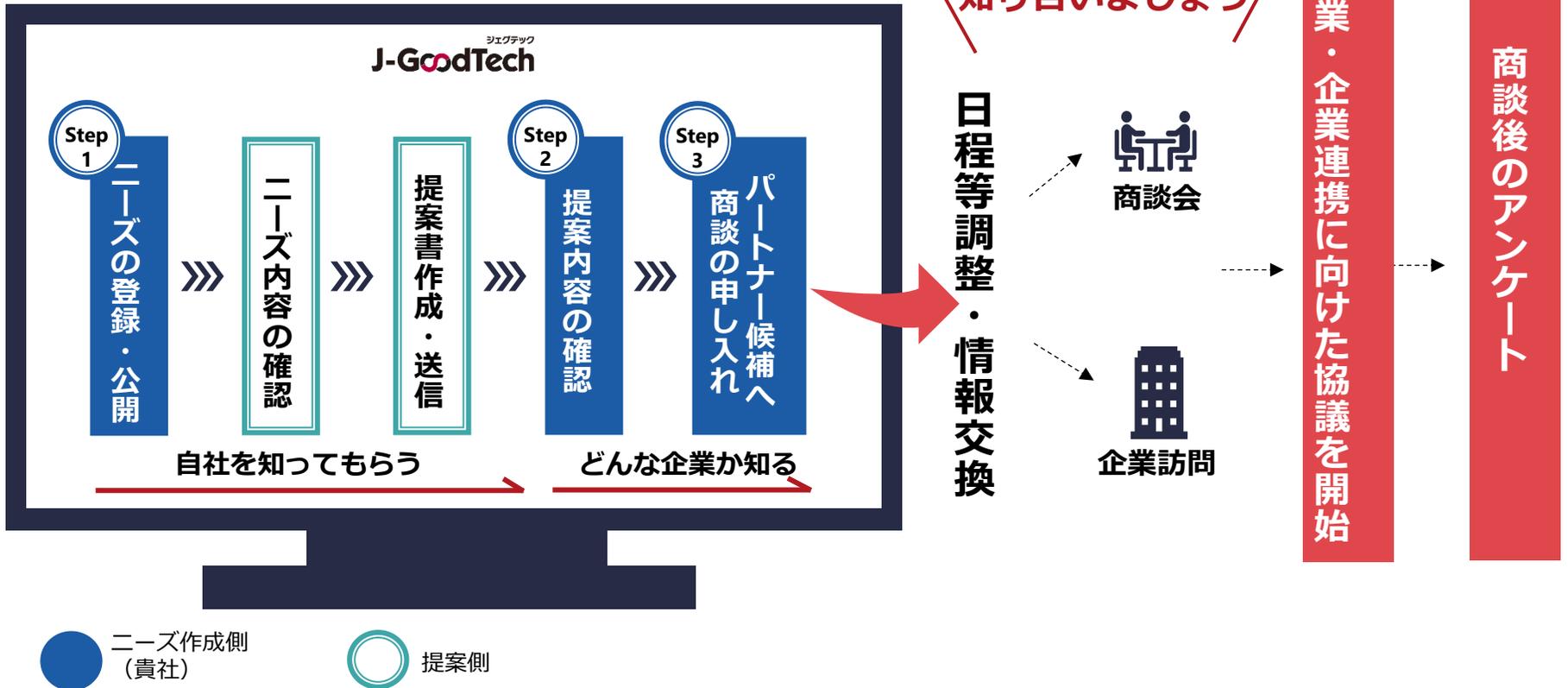
自社の課題を解決するために**ニーズを探したり、**
ニーズを発信することができます！

*販売を目的とした売込み内容は対象外となります。

2. ニーズ機能ご利用の流れ

協業・企業連携に向けた協議開始までは、次のような流れで進みます。

ニーズ登録から協業・企業連携開始までのフロー



ジェグテックのニーズ分類

3. ニーズの分類

ニーズには大きく4つの内容に分類されます。



1. 加工・業務発注

加工委託、業務委託先探し



2. 調達

複数購買化や新規サプライヤー探し



3. 共同開発・研究開発

新製品・新技術に向けての新規パートナー探し



4. 事業連携

新規事業や既存事業の拡大に向けてのパートナー探し

4. J-GoodTech に掲載されるニーズ例

加工

アルミニウム押出材・プレス品のマシニング加工の発注

アルミニウム押出材・プレス品のマシニング加工ができる企業様を探しています。
サイズの大きなアルミ押出・プレス品のマシニング加工が必要

調達

シンガポール、マレーシアへの輸出、プラスチック樹脂原料の調達

シンガポールで精密加工部品を製造する企業が、プラスチック樹脂原料の調達先を探しています。調達を予定している原料は、難燃性のPC+ABS樹脂であり、マレーシアの工場にて射出成型に使用するものです。



海外
案件

研究開発

セラミックヒータを利用した製品の共同研究

当社は酸素センサや温水洗浄便座などに使用しているセラミックヒータを活用し、新たな市場への参入を目指しています。現在は自動車分野を中心に展開しておりますが、当社のセラミックヒータ製品や技術をより付加価値の高い新たな分野への展開を構想しています。構想段階から一緒に共創して頂ける企業様を募集いたします。

事業連携

ブルコランショワA90相当 ストッパーの作成

大手メーカーからのニーズに対応いただける企業様を中小機構が代行募集します。【ニーズ内容】試作後、量産していただける企業を探しています。型を作り、量産体制を作ることでコスト低減を図りたいと考えています。皆様からのご提案をお待ちしています。【今後の流れ】詳細については商談時にご説明致します。

成約・商談につながりやすい ニーズの作り方

5. 「ニーズ登録」のポイント

以下の観点で記載すると、ニーズが分かりやすく伝わり、提案（返信）してもらいやすくなります。

1. 案件の整理

何がしたいのか

背景・目的

まずは、どのような課題があるのか、その背景や目的を伝え、どのような連携（技術連携、販売連携、生産連携など）がしたいのか記載しましょう。

何を求めているのか

内容

どのような企業を探しているか、具体的に何を対応して欲しいのかを明確にして記載しましょう。また、スケジュールや条件があれば、それも具体的に記載しましょう。

詳細スペック

要望

- ・用途
- ・概略仕様
- ・条件
- ・その他
など

2. 貴社の紹介

次に、貴社の**事業や取り扱い製品の要約**などの要素を含めて記載しましょう。提案を検討している企業がニーズをより理解しやすくなります。

6. ニーズの作成（詳細）

更に、ニーズの具体的な条件を整理しましょう。

次のように具体的な条件まで記載すると提案内容の精度が大きくなります。

▶ 提案時に求める「スペック」などがある場合は、詳細を記載してください

- ▶ 加工技術を求める場合は、部材の種類や厚み、耐性など
- ▶ 材料を求める場合は、外径や厚さ、組成など
- ▶ 治具などを求める場合は、必要としている工程や対象の材料など
- ▶ 品質管理認証など
- ▶ 価格や納期（納品スケジュール）など

▶ その他要望があれば細かく記載しましょう

- ▶ 小ロット対応が可能であること、試作品が複数回必要であることなど

▶ 添付資料を活用しましょう

- ▶ 文字だけで伝わりにくい情報などは、資料（PDF）を添付するとより具体的にイメージが伝わります。（概要図、写真など）

7. ニーズの書き方1 (参考例 加工事例)

件名

アルミニウム押出材・プレス品のマシニング加工の発注

概要

アルミニウム押出材・プレス品のマシニング加工ができる企業様を探しています。

- ① 案件の概要
サイズの大きなアルミ押出・プレス品のマシニング加工が必要
- ② 案件のステージ
量産段階
- ③ 商談に進んだ後の流れ
商談時期 (5月～)、関東地区にて
- ④ その他
別途
- ⑤ 打合せ
オンライン方式／面談方式いずれも対応いたします。

状況やスペックを
わかりやすく！

スペック

- ① 依頼にあたっての要望1. 支給材料：押出後プレスした素材：W--×H--×L--、板厚--2. 切削：W--×H--×L--3. 洗浄：脱脂
- ② 依頼見込み数量 4,000台/月 (試作のみ対応または小ロット生産は不可)
- ③ コスト情報 相談
- ④ 納期、リードタイム 相談
- ⑤ ISO9001取得企業

8. ニーズの書き方2 (参考例 研究開発)

件名

セラミックヒータを利用した製品の共同研究

概要

① 案件の概要

当社は酸素センサや温水洗浄便座などに使用しているセラミックヒータを活用し、新たな市場への参入を目指しています。現在は自動車分野を中心に展開しておりますが、当社のセラミックヒータ製品や技術をより付加価値の高い新たな分野への展開を構想しています。構想段階から一緒に共創して頂ける企業様を募集いたします。

【セラミックヒータの特徴】

軽く・小さく・昇温速度が速いことから、重量を気にする、設置スペースが限られる、速く加熱したいなどの用途に最適。詳細特徴は添付資料を参照ください。

② 案件のステージ

- ・家電向け、産業機械向け、医療・ヘルスケア機器向けなどへの製品化アイデアの検討段階
- ・セラミックヒーター部品のモジュール化やユニット化・製品化

③ 商談に進んだ後の流れ

- ・商談はweb可
- ・詳細内容に進む際は、NDA締結を想定
- ・共同開発／協業／生産委託を想定

ご賛同いただける企業様からの構想とお持ちの技術や製品との組合せなど種々のご提案をお待ちしております。

スペック

- ・AC、DCに対応
- ・形状：筒型、平型
- ・必要な温度に応じて自由に設計可能(電流など、必要なスペックをご相談ください)
- ・試作リードタイム：約3か月

背景を
明確に！



9. より良い提案をもらうための工夫

ニーズ機能を利用するに当たり、他にも留意事項があります。

▶ ニーズの公開期間について

ニーズの公開期間が短いとなかなか提案を受けることが出来ません。逆に長すぎると他のニーズに埋もれてしまいます。ジェグテックのニーズ公開期間は、2～3週間程度とすることが一番効果的です。

▶ 提案を受けたい企業を直接指定しましょう（※）

ニーズ登録画面にある発信方法（発信先）の選択を活用すると貴社が提案を検討して欲しい企業に直接ニーズを届けることができ、提案を受ける可能性が高くなります。ジェグテック上で住所や業種、製品、技術などから企業を検索し指定することが出来ます。
※ジェグテック利用状況によって、発信方法（発信先）の選択が出来ない場合があります

▶ ニーズを作成する際には、貴社の法人情報ページを見直しましょう（中小企業様の場合）

ニーズが公開されると、ニーズ内容を確認した会員は、ニーズを出している企業がどんな企業か興味をもつためジェグテックに登録されている法人情報ページの閲覧数が増えます。貴社の強みや他社へのアピールポイントの充実、法人情報の最新化を行い多くの会員企業へ貴社の良さを知ってもらう機会になります。

！法人情報ページに詳細を入力する際は、自社の特許権や機密情報などは十分ご注意ください。



新機能：貴社に合ったおすすめニーズを表示

おすすめニーズ情報

ログイン後画面に「おすすめニーズ情報」エリアが表示されるようになりました。

このエリアには、法人情報設定にて入力した、「ニーズを表示するキーワード」に一致するキーワードが設定されたニーズが表示されます。

【メリット】

貴社とマッチするニーズ（ジェグテックで見つけない技術・製品・サービスの情報）を見つけやすくなりました。

※ ニーズ機能とは、自社のニーズ情報（加工委託先・販売パートナーの探索、技術課題の解決など）を書き込み、ジェグテックに登録している中小企業から提案を受けて商談を行うことができる機能です。



新機能：貴社に合ったおすすめニーズを表示

ニーズ情報
※印は入力必須項目です

依頼するニーズのカテゴリ*	---	カテゴリの取得を見る
依頼するニーズのカテゴリ* (中分類)		
依頼者が属する種別*	※複数選択可	
件名*	依頼内容がわかるように簡単に記載してください。	
概要*	【目的】 ニーズを確認した会員が具体的な提案が出来るよう、 できるだけ詳しく記載してください。 具体的に記載することで会員からの提案の精度が高まります。 <small>※案件の概要</small>	
掲載実施エリア	本掲載を実施するエリアに指定がある場合は記載してください。	
スペック・情報*	依頼先に求めるスペックを出来るだけ詳しく ①依頼にあたっての条件 ・希望時期・希望仕条件など ②依頼見込み数量 ③コスト情報 ④納期情報 ・掲載リードタイムなど	
目録開始希望日*	目録開始希望日を入力	
目録終了希望日*	目録終了希望日を入力	

ニーズを表示するキーワード

編集

ニーズを表示するキーワードを設定する

ニーズに関連するキーワードを設定できます。多くのキーワードを設定することで、おすすめニーズ情報として表示されやすくなります。

マイページ > 法人情報設定

> 検索用キーワード情報編集入力

ニーズを表示するキーワード

ジェグテック内でおすすめニーズを表示するために、関心のあるキーワードをご登録ください。「ニーズを表示するキーワード」は最大30個まで登録可能です。

X 削除

+ 追加

< キャンセル

下書き >

保存 >



ニーズを表示するためのキーワードとは？



ホーム画面に表示される「おすすめニーズ情報」に、興味のあるニーズを表示するための単語です。
法人情報設定にて入力した、「ニーズを表示するキーワード」に一致するキーワードが設定されたニーズが「おすすめニーズ情報」に表示されます。

Point ニーズを表示するキーワードは複数登録できます。(最大30件)

「追加」ボタンをクリックすると、ニーズを表示するキーワードの入力欄が追加されます。

「削除」ボタンをクリックすると、入力した検索用キーワードが削除されます。

入力後は、必ず「保存」ボタンをクリックしてください。



参考：ニーズ発信機能

依頼するニーズのカテゴリを選んで、募集内容を登録して、期間を決めたら完了です！
ニーズの発信先も限定することができるので、研究開発でも安心です。

分類

依頼するニーズのカテゴリ※	<input type="text" value="研究・開発"/> カテゴリの説明を見る
依頼するニーズのカテゴリ※ (中分類)	<input type="radio"/> アイディア募集段階 <input type="radio"/> 基礎研究 <input type="radio"/> 開発 <input type="radio"/> 試作 <input type="radio"/> 事業化段階 <input type="radio"/> その他
発信者が重視する機能※ ※複数選択可	<input type="checkbox"/> 機能 <input type="checkbox"/> コスト <input type="checkbox"/> 納期 <input type="checkbox"/> 新規性 <input type="checkbox"/> 専門性 <input type="checkbox"/> 将来性 <input type="checkbox"/> 実現可能性 <input type="checkbox"/> 実施体制 <input type="checkbox"/> 実績 <input type="checkbox"/> 保有ネットワーク
件名※	<input type="text" value="依頼内容がわかるように簡潔に記載してください。"/>
概要※	【概要】 ニーズを確認した会員が具体的な提案が出来るよう、 できるだけ詳しく記載してください。 具体的に記載することで会員からの提案の精度が高まります。 ①案件の概要
業務実施エリア	<input type="text" value="本業務を実施するエリアに指定がある場合は記載してください。"/>
スペック・機能※	依頼先に求めるスペックを出来るだけ詳しく記載してください。 ①依頼にあたっての条件 ・要望技術・要望仕様条件など ②依頼見込み数量 ③コスト情報 ④納期情報 ・希望リードタイムなど
募集開始希望日※	<input type="text" value="募集開始希望日を入力"/>
募集終了希望日※	<input type="text" value="募集終了希望日を入力"/>

内容

期間

■ニーズ（全公開）イメージ

ニーズを抱える企業
(大手/中堅/中小)

登録中小企業 全社へ配信



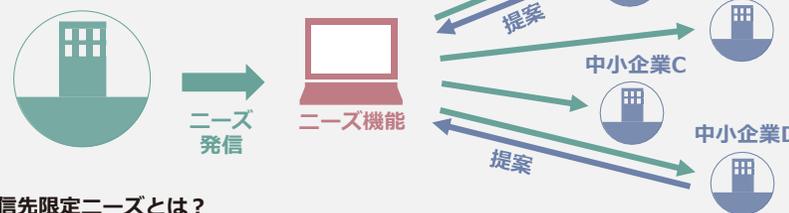
全公開ニーズとは？

- ジェグテックに登録されている全ての中小企業が、ニーズを公開することができ、公開されている他社のニーズを閲覧し提案することができます。

■ニーズ（配信先限定）イメージ

ニーズを抱える企業
(大手/中堅/中小)

企業を選定して
お届け



配信先限定ニーズとは？

- ニーズを公開する企業を選び、選定した企業のみニーズが届きます。
- ニーズを閲覧し提案できるのは、ニーズ情報を受け取った中小企業のみです。

※販売を目的とした売込み内容は公開できません。
 ※ニーズ公開期間は3か月以内に設定してください。

参考：企業検索の方法

ジェグテック上での企業検索で、気になる企業を探してみましょう。

The screenshot displays the JEGU search interface. On the left, there are several filter sections: 'フリーワード入力' (Free word input) with a search bar containing 'ロボット' and a search button; '業種指定' (Industry specification) with a dropdown menu set to '指定しない'; 'エリア指定' (Area specification) with a dropdown menu set to '国'; '従業員数' (Employee count) with checkboxes for ranges from 1-5 to 301+; and '海外対応状況' (Overseas response status) with a checkbox for '海外展開実績'. The main area shows search results for 'ロボット' (647 companies) and '製品検索' (218 products). The first result is for 'J&C流通コンサルティング株式会社' (J&C Circulation Consulting Co., Ltd.) in Tokyo, with a description mentioning AI and IoT. The second result is for '株式会社小野高機製作所' (Ono Takumei Co., Ltd.) in Tokyo, with a description mentioning 80 years of robot development and a photo of a robot. A third result for Osaka is partially visible at the bottom.

検索結果

- ・フリーワード検索
- ・業種、エリア、従業員数等項目別の絞り込み
- ・気になる企業へは「お問い合わせ」でアプローチ



【本件に関するお問合せ先】

独立行政法人中小企業基盤整備機構

販路支援部 マッチング支援課

ジエグテック担当

電話 : 03-5470-1824

ジエグテックサイトURL :

<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja>