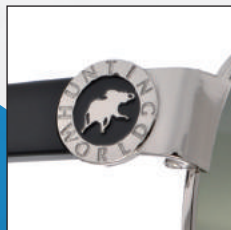




眼鏡事業部門 Eyewear Division

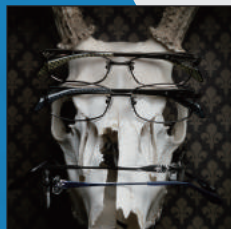
眼鏡事業部は眼鏡フレームおよびサングラスの企画、デザイン、および国内・海外への販売をおこなっています。

ブランド紹介



HUNTING WORLD NEW YORK

ハンティング・ワールド
「ハンティング・ワールド」は、1965年冒険家ロバート・M・リーによってニューヨークで設立された、ラグージを中心に展開するライフスタイル・ブランドです。生粋のアウトドア・マンである彼が体得した、冒険に必要な知識、知恵、数えきれない経験を凝縮させた本格的な製品は、現在も本物を求める多くの人々に支持されています。



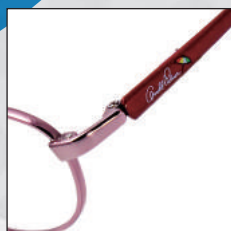
PATRICK COX

パトリック・コックス
“百合の紋章＝フルール・ド・リス”が印象的なブランド「パトリック・コックス」の世界初のアイウェア・コレクションがデビューします。「パトリック・コックス」は、1985年に最初のコレクションを発表して以来、“Accessory Designer of the year”（年間最優秀アクセサリデザイナー）を2年連続で受賞するなど輝かしい実績を上げており、日本でもバッグ・財布・ベルトとアクセサリがライセンス展開されています。



EMODA

エモダ
「MODE＝トレンドの発信」を軸に、スタイリング・素材・形で常に新しい提案を組み込み、女性の「おしゃれを楽しみたい」というきもちに答えられるハイセンスでもありリアルクローズでもあるブランド、それがEMODA。白黒の世界観に色・柄・異素材を組み合わせ、強さの中にも女らしさのあるスタイリングを提案していく。FASHIONの枠を超えMUSIC・ART・CULTUREと結びつきながら新たなFASHIONの形を表現。



Arnold Palmer

アーノルド・パーマー
クリーンでスポーティなアメリカンプレッピーを主体としたカジュアル・ブランドで、1960代からファミリー・カジュアルの元気なイメージを大切にしながら、トータルなスタイリングを提案するライフスタイル・カジュアル・ブランドとしてさらに進化を続けています。



OPUS

オーパス
OPUSとは芸術や音楽の用語で「作品」という意味を持つ言葉です。日本の最先端の製造技術を利用しデザインと機能を融合させた「作品」、それが「OPUS」です。既成の概念にとらわれない全く新しい機能によりアイウェアの未来を提案しています。



SPECIAL EYES SPECIALIZE YOURSELF

スペシャライズ
「SPECIALEYES（スペシャライズ）」は、SPECIALIZEとEYESを組み合わせた造語で、自分を特別な存在にするためのアイウェアというメッセージが込められています。スーパーエンジニアプラスチック材であるポリフェニルサルフォンを採用した高性能アイウェアです。



APERIO

アペリオ
ラテン語で「開く」という意味のブランド名を持つ「アペリオ」は、新しい自分を見つけるための扉を「開く」ためのメガネというコンセプトです。超高機能樹脂とチタンの組み合わせによる全く新しいメガネを提案します。