

HOKKAIDO  
DEVELOPMENT GROUP

中文(简体)

CORPORATE  
PROFILE 2022

创建“百家事业”  
培育“百位人才”  
打造“百年企业”



Hokkaido Development Group Inc.  
北海道开发集团



# CONTENTS

## 公司介绍

董事长致辞	01
公司经营理念	02
公司概况·历史	02

## 业务指南

业务信息一览	03
贸易业务	04
广告宣传业务	05
国内业务	06
物流业务	07
制造企画业务	08
IT 结算·第一产业	09
入境区域振兴业务	10

## 电子商务平台 & SNS

电子商务平台	11
SNS	12



幸运的力量 = 在任何情况下都能感受到好运并满怀感激的能力  
快乐感染力 = 能够判断做什么才可以给他人带去快乐的能力  
感恩的能力 = 始终感知并不忘他人恩惠的能力

我们成立至今已进入第 8 个年头，在包括我们的合作方、员工和家人在内的许多人的支持下，我们一直在磨练以上三项优势。

自从 2009 年作为北海道大学的交换生第一次访问日本以来，我已经在北海道度过了 13 年。我在大学四年级时经历了东日本大地震，研究生毕业后，我在一家旅游相关工作。大量来自外国游客，访问了从东日本大地震中恢复过来的北海道，我觉得振兴中的北海道，就是创业的契机。

怀着对北海道的爱与眷恋（“HOKKAIDO LOVE”），我们自创业之初就扎根于北海道，愿尽最大的努力将北海道的魅力传递给世界。我们相信，将北海道的魅力传播到世界并丰富它，是我们的使命。

我们相信，业务重于财产，人才重于业务。因此，公司的愿景是“创建百家事业，培育百位人才，打造受人喜爱的百年企业”。公司成立 8 年来，我们进一步明确了推动多元化业务发展的经营愿景，旨在拓展公司业务和打造百年企业，并将此前的“北日本贸易股份有限公司”更名为现在的“北海道开发集团有限公司”，重新出发。

我们永远不会忘记创业之初的座右铭“凡事诚实，凡事真诚”，努力成为客户信赖的综合商社。

今后我们将继续共同努力，成为一家能够响应客户需求和解决客户问题的团结一致公司。

董事长  
高橋 孝之

## 公司理念 ———— CORPORATE IDENTITY

### Concept

心怀对北海道的爱与眷恋（“HOKKAIDO LOVE”），竭尽所能向全世界传达北海道的魅力。  
将北海道的魅力传播至全世界并使其更为丰富饱满，就是我们的使命。

### Vision

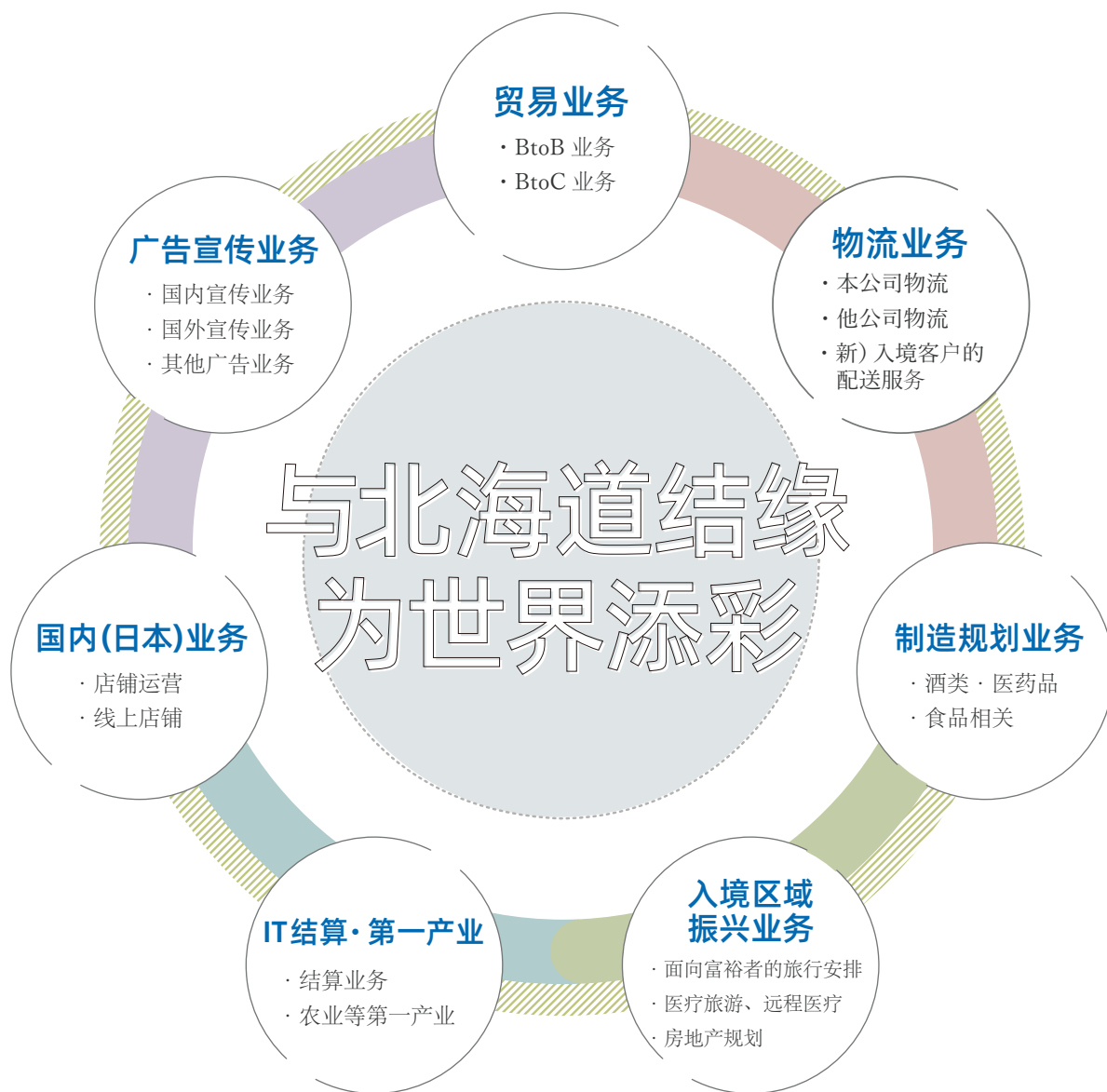
创建“百家事业”  
培育“百位人才”  
打造“百年企业”

### Value

享受工作，享受生活，变化才是常态  
发挥主体性，让每个人都发光发热，不忘本质与真诚  
做好你该做的，才能做你想做的

## 会社概要・沿革 ———— COMPANY PROFILE

公司名称	北海道开发集团有限公司
总部	〒062-0933 札幌市丰平区平岸 3-5-4-22 平岸Grand New Bldg 4F
东京事务所	〒107-0062 东京都港区南青山 1-17-14
千岁事务所	〒066-0023 千岁市寿 1-10-21
TEL & FAX	011-850-9156
创立	2015年3月6日
注册资金	9,995万日元
董事长	高橋 孝之
销售额	33亿3300万日元（2022年1月度）
结算时间	1月
员工	23名
主要合作伙伴	北海道空港株式会社、北海道酒類販売株式会社、ヤマト産業株式会社、田辺商事株式会社
合作银行	三菱UFJ銀行、みずほ銀行、北海道銀行、北洋銀行、旭川信用金庫、北海道信用金庫



### 各类业务的相关性

	贸易业务	广告宣传业务	国内(日本)业务	物流业务	制造规划业务	IT 结算 · 第一产业	入境区域振兴业务
贸易业务		○		○	○		
广告宣传业务	○		○		○	○	
国内(日本)业务		○		○			
物流业务	○		○		○	△	△
制造规划业务	○	○		○			
IT 结算 · 第一产业		○		△			
入境区域振兴业务				△			

※ ○ … 优 △ … 良

## 贸易业务 ———— TRADE

贸易业务

广告宣传业务

国内(日本)业务

物流业务

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### BtoB贸易业务

我们已针对各厂家展开销售扩张措施，经营全品类贸易（以食品为主、保健品、药品、化妆品、婴儿用品等），主要出口到以中国为主的东亚和东南亚国家，以及美国部分地区。此外，为了应对日本市场的消费者需求，我们也会从亚洲各国进口和销售杂货、原材料、资材等。

#### 经营业绩：

在新冠危机期间，为北海道多家知名食品制造商提出销售解决方案，在中国和东南亚开拓销售渠道并开展销售活动。实现了超过 10 亿日元的年销售额。

### BtoC跨境EC业务

我们在包括阿里巴巴集团和京东集团在内的中国和东南亚顶级市场平台（天猫、京东、LAZADA、SHOPEE 等）共经营 6 家跨境电子商务商店。积极参与制造商的海外试销和营销活动。

#### 经营业绩：

我们积极参与发展停滞不前的老牌中小型本地制药商的产品开发，并在公司自营的店铺中，推出“值得购买的日本商品”，出售给外国消费者。单品年销售额达到 3000 万日元。



## 广告宣传业务 ————— ADVERTISING

贸易业务

**广告宣传业务**

国内(日本)业务

物流业务

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 日本企业在中国的信息推广

- 在百度百科中注册公司信息
- 在中国社交网站(抖音,小红书等)上开设官方账户
- 制作日本各公司相关产品的短、中、长广告视频
- 制作活用网红 KOL 的广告视频
- 在中国各大 SNS 平台发布信息
- 通过联动中国跨境 EC 与 SNS 来构建 MCN

### 中国企业在日本的信息推广

- 构建 Twiter、Instagram、TIKTOK 等平台的 MCN 以及账户运营
- 支持中国艺人、KOL、艺术家、动漫等在日本的 IP 开发
- 代理与中方就上述事项进行交涉

### 其他广告业务

- 中国市场研究、开发、战略制定、战术实施等方面的咨询
- 为日本企业拍摄和剪辑商用公司和产品形象宣传视频以及照片



## 国内(日本)业务 ———— DOMESTIC

贸易业务

广告宣传业务

**国内(日本)业务**

物流业务

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 线下实体店运营业务

以北海道之门命名的品牌“HOKKAIDOOR”，以亚洲为中心开展零售业务。我们经营线下实体店，希望顾客光顾千岁门店，亲身感受由我们“提供的来自北海道的款待”。

#### 经营业绩：

为了准备迎接入境限制放宽后外国游客的增加所带来的入境市场的复苏，我们在千岁市启动了一家药妆店“HOKKAIDOOR”的运营。店铺位于毗邻连接千岁市和小樽市的道口地区的位置，提供一站式服务，不仅可以接送顾客，还可以提供购买纪念品并将其送到新千岁机场的服务。

### 电子商务业务

利用跨境 EC 业务的专有技术，我们在日本的顶级市场开始了 EC 业务。以制造商的产品和自营产品为中心，开展面向日本国内市场开展销售活动。

#### 经营业绩：

在日本最大的众筹上发布并销售企画商品，并达成了原定目标的 538%。



贸易业务

广告宣传业务

国内(日本)业务

**物流业务**

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 本公司内部产品交付

我们拥有公司内部仓库，可以办理日本出口货物的进口清关、仓储和派送，并正在建设 BtoB、BtoBtoC 等中国国内的 DAP、DDP 的物流和结算。

### 其他公司的出货委托

我们将基于迄今为止的经验和业绩，协助出口商完成所有贸易业务操作，包括协调日程安排、准备必要的文件和获得许可书等业务。如果您对从日本出口到其他国家的过程有任何疑问，例如申请每个国家所需的证书、出口清关以及运输等，请随时与我们联系。

### (新) 入境客户配送服务



## 制造规划业务 ———— PRODUCT PLANNING

贸易业务

广告宣传业务

国内(日本)业务

物流业务

**制造规划业务**

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 医药品、酒类的企画与制造

医药、酒类行业存在既得障碍，但本公司通过聚集业界专家，获得了销售和制造许可证，并与制造商合作，开始了医药和酒类产品的企画和制造业务。

#### 经营业绩：

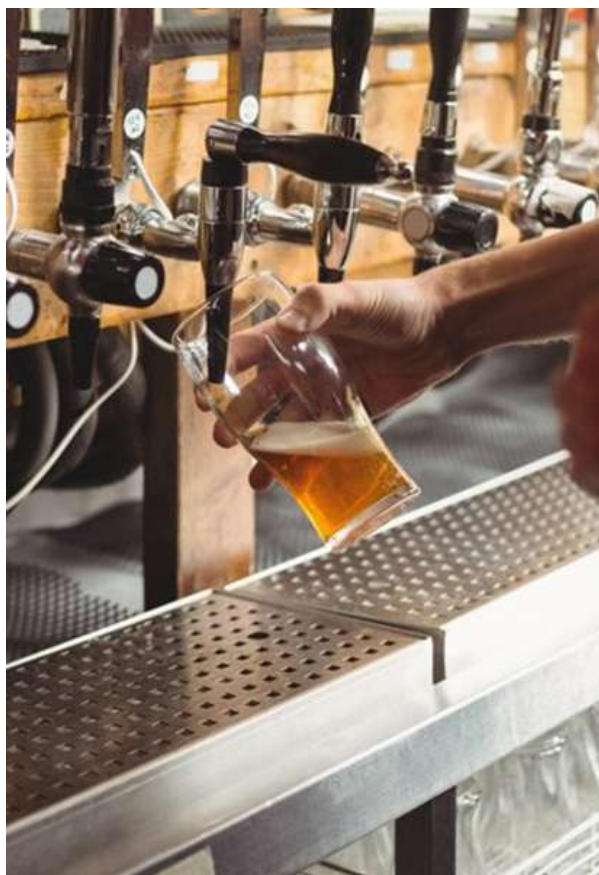
受中国一家大型零售商所托，生产本公司自有品牌药品，并提供从市场调查和产品规划到制造以及出口的一站式服务。

### 零食类食品等自营产品开发业务

为了生产出深受世界人民喜爱的全球知名日本甜点，本公司致力于开发自己的产品，满足消费者多样化需求的同时，重视如何提供附加值。

#### 经营业绩：

本公司原创零食品牌，坚持使用北海道本土原材料，在日本国内销售，并出口到东亚和美国部分地区。



## IT 结算·第一产业

IT PAYMARY·PRIMARY INDUSTRY

贸易业务

广告宣传业务

国内(日本)业务

物流业务

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 提供二维码支付等 IT 产品

新冠疫情之下，我们将提供国内外多用的产品，我们将支持创建一种给每个人都可以提供高度便利和基本价值的状态。不单是从产品的角度出发，我们还将通过把握每个服务提供商的特点，创建一个可以提供符合市场走向的解决方案的系统。具体来说，我们提出支持多元化支付、多元化优惠券和多元化客户吸引的产品，并通过数据分析进行改善优化，迎接下一个时代。此外，我们将从融入日本的角度推动业务，以便我们更好地应用所掌握到的包括中国在内的海外最新趋势。

### 北海道农畜产品的制造~销售

作为北海道魅力核心的第一产业，近期受日元贬值和资源成本高涨的影响很大，市场有许多挑战，如包括第六次产业化在内的制度完善问题，以及可持续发展问题。

通过本公司的各项业务，我们将支援“向海外、EC 和商店扩展销售渠道”、“制造加工产品”和“分销系统”等问题，同时经营本公司自己的农场和加工场，从区域发展和商业发展的双重角度支援北海道。



## 入境区域振兴业务

REGIONAL REVITALIZATION

贸易业务

广告宣传业务

国内(日本)业务

物流业务

制造规划业务

IT 结算·第一产业

入境区域振兴业务

### 面向高收入人士的定制旅游

旅行的目的多种多样,而我们的目标是计划和提出能与五种感官产生共鸣的观光旅游方案,而不仅仅是一种单调的组合。我们将为您提供“终生难忘”的旅行体验。

### 医疗旅游和远程问诊

《医疗创新五年战略概述》中提到日本医疗的两个优势:一是可以为所有公民提供高水平的平均医疗服务(达到世界最高的平均预期寿命),二是提供细致、好客、亲切、有礼貌的“令人安心与感到治愈的医疗”。我们也正在开发一项健康创新业务,通过结合当地医疗和旅游来实现区域振兴。此外,还将在旅游前后提供必要的在线医疗问诊服务。

#### 业务构想:

我们不仅会与北海道的专科医院合作进行在线问诊,还将提供日程管理和翻译指导等安全可靠的服务。

### 产业投资

北海道拥有丰富的自然风光和广阔的土地,其美食和旅游正吸引着全世界的目光。在农业畜牧业、酿酒业、度假胜地和房地产投资等领域,我们都将提供商业支持,以促进当地资源的利用。

#### 业务构想:

随着新冠疫情后北海道的投资热潮,我们设定了吸引海外高收入人群到房地产投资以外的领域的目标。



## 业务构架动态图 ———— ACTIVITY DIAGRAM



## 电子商务平台

ONLINE SHOP

### 日本国内店铺



shopify

【HOKKAIDOOR】Shopify店铺



Rakuten

【HOKKAIDOOR】乐天店铺



BASE

【HOKKAIDOOR】BASE店铺

### 中国大陆(方向)店铺



天猫国际  
TMALL.HK

【北海道本舖海外旗舰店】



天猫国际  
TMALL.HK

【WWDOLL 医菓海外旗舰店】



天猫国际  
TMALL.HK

【天猫国际探物日本】出品店



天猫国际  
TMALL.HK

【酒种海外旗舰店】



京东国际

【HOKKAIDOOR 医药海外旗舰店】

### 东南亚店铺



Lazada

【HOKKAIDOOR】Lazada店铺



Shopee

【HOKKAIDOOR】Shopee店铺

## SNS ———— SOCIAL NETWORKING SERVICE

### 日本国内



【HOKKAIDOOR】Instagram



【HOKKAIDOOR】Twitter

### 中国大陆(方向)



【ISHIYA公式ブランドアカウント】  
中国抖音



【HOKKAIDOOR】中国抖音



【酒粹】中国抖音



【HOKKAIDOOR】小红书



【酒粹】小红书

## 总部

### 住所

〒062-0933  
札幌市丰平区平岸 3-5-4-22  
平岸Grand New Bldg 4F

### 营业时间

AM9:00 ~ PM6:00

### 休息日

周六・周日

### TEL&FAX

+81-011-850-9156

## 东京营业所

### 住所

〒107-0062  
东京都港区南青山 1-17-14

### 营业时间

AM9:30 ~ PM6:30

### 休息日

周六・周日

### TEL&FAX

+81-036-821-6388

## 千岁营业所

### 住所

〒066-0023  
千岁市寿 1-10-21

### 营业时间

AM10:00 ~ PM5:00

### 休息日

周六・周日・日本法定假日

### 停车场

14台(免费)

### TEL&FAX

+81-012-329-6180

