

オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』
販売パートナー（代理店・販売店・特約店）
事業提携ご提案書（2022-2）

株式会社アメージングアंक



*Haskap Beauty
Plus*



Haskap Fairy

Hair & Make Komina

Model Yasuha

はじめに



弊社は、2007年設立以降札幌市円山で美容室とエステを経営しております。その間、お客様との対話の中で、心(こころ)技(ぎじゅつ)体(からだ)全てのバランスが整い、最大限の力が発揮できるような美容を提供できないかと考え続けてきました。

幾度もPDCAを廻し続けてきた結果、美容師とエステティシャンと認定心理士の視点に、東洋医学の理論、ハーブやアロマなどの植物の力を加えた「地球と共生して生きていける新しい社会創り」をコンセプトとした、『トータルバランス美容』というメソッドを開発するに至りました。

さらにそれを具現化した商品として、農商工連携体制にてオリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』開発企画販売を実現いたしました。

今後、本商品を少しでも多くの方にお届けしていく上で、販路開拓面で貴社のご支援を賜りたく、ご検討をお願いできますと誠に幸いです。

株式会社アメージングアंक

代表取締役 小原 木聖

おばら こみな

目 次



Section1 事業概要

Section2 オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について

Section3 ターゲット顧客、想定客単価等

Section4 希望提携形態

Section5 メディア掲載の実績、他

参考資料

1. 事業概要



(1) 弊社概要

設 立	2004年（2007年6月16日法人化）
事業所所在地	〒064-0820 北海道札幌市中央区大通西24丁目1-10 アルファ円山3階 美容室&エステ オアシスあんく
事業概要	①トータルバランス美容・美容室運営・商品販売 ②健康美セミナー、イベント、オリジナルブライダル企画・運営 ③オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』開発企画販売 ④トータルバランス美容プランナー育成スクール・人材派遣
経営理念	社是「楽天知命」 ◆ 天の理法を楽しみ、自分の運命を生きる喜びを知るならば人に憂いはない。いかなる運命でも受け容れ、喜び、感謝して生きていく真の楽道家。

1. 事業概要

(2) ビジョン及びミッション

ポリシー	➤ 「気(自律神経)・血(血行)・水(代謝)」のバランスを整える東洋医学の理論に基づいた健康美を提供します。 ➤ お客様の個性に沿った「私らしい」デザインを提案します。 ➤ お客様と一緒に、心身ともに、明るく、元気なHAPPY体質美人をめざします。
ミッション	➤ 「美」が心に与える影響力を使って、社会で働く女性のいろいろな摩擦やストレスを軽減するお手伝いをします。 ➤ 「あんくパワー(古来からの良さを分析し、現代へ美を通して伝えること)」を惜しみなく世の中に発信し、未来の子孫達に伝えます。 ➤ 年齢、性別、国籍を問わずひとりひとりと向き合って、理解、尊重する努力を続けます。
将来の ヴィジョン	北海道から美容と健康を発信する第一企業を目指しています。その結果、SDGsの17の目標が達成された幸せな地球上で、人々が幸せに暮らせる社会作りに貢献します。

1. 事業概要



(3) 事業展開プロセス

【現在の主要事業】

- ① トータルバランス美容・美容室運営・商品販売
- ② 健康美セミナー、イベント、オリジナルブライダル企画・運営



【第2段階】 2020年～

- ③ オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』開発企画販売、健康美の啓蒙活動

事業パートナー(貴社)との連携による国内・海外への販売促進

* 会員制度の導入によるトータルバランス美容の波及とサブスクリプション形式での商品販売



【第3段階】 2021年～

- ④ トータルバランス美容プランナー育成スクール・人材派遣

* 教育事業(女性の自立、母力の育成、子育て)

- SDGs問題に取り組む企業やヘルスケア産業、新規事業で美容業務を取り入れ、女性活躍推進を行いたい企業の人材教育



* 2020年3月、電子書籍「トータルバランス美容の教科書」出版
(販売: Amazon Services International, Inc.)

2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



商品の特徴

- ✓ 本商品『ハスカップビューティ』には、その名の通りハスカップのエキ스가含まれています。ハスカップには抗酸化作用を持つアントシアニンのほか、ビタミンC、E、鉄分、カルシウム、カロテンなど多彩な栄養素が含まれています。
- ✓ 特にアンチエイジングに効果があるとされるビタミンCは100g中50mgと果実の中では突出した含有量を誇ります。最近話題の抗糖化的作用もあることが明らかになっており、頭皮ケアには最適の成分です。
- ✓ 精油の香りの調合にもこだわりました。機能的に優れた化粧品というだけでなく、使用されている方に癒しの効果を与える香りは、特に重要と考えております。
- ✓ 試作品を試されたお客さまからは、頭のこりがほぐれた、頭皮がやわらかくなった、頭が温かくなった、香りが良い、水治ケアで血行が良くなってむずむずしたが、その後のしあがり非常に良かった、施術後も身体がポカポカしていて気持ち良かった、など想像以上の高評価を頂いています。



2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



ハスカップとの出会い秘話



北海道の健康果実『ハスカップ』に着目した理由

弊社が運営する美容室 & エステサロンではハーブやアロマを使ったカラーリングやパーマ、東洋医学の理論をベースにしたヘッドスパ、頭皮洗浄などが人気メニューです。しかし、サロン業務を兼任する私の中では、今では高額となっているハーブエクス(生薬)が「昔は裏庭に生えていた」という高齢のお客さまの声や、「北海道のハーブを使わないの？」という外国人のお客さまの声などから、美容業界において北海道では地元産のものが上手く活用されていない事がずっと気になっていました。

これは、私自身も幼少期に叔父の仕事に絡んで自然に触れる体験が多く、身体が自然の心地よさを覚えていたからのようです。約15年前に突然アレルギーがひどくなり美容の道を断念しようかと迷いましたが、助けになってくれたのがアロマやハーブ、漢方などでした。

その後、数年前に長沼市のジョージ農園さんと出会い、ハスカップでエクスを作ってみようとなりました。また、ハスカップを通して多くの農家さんの声を聞く事が出来、人間が自然に常に助けられている身である事を実感しています。そして、自然から遠ざかる程に人間の五感が乱れていく事に危機を感じています。

2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



ハスカップ豆知識



ハスカップってどんな実？

ハスカップ(Haskap)はスイカズラ科スイカズラ属の落葉低木で、和名は「黒実鶯神楽(クロミノウゲイスカグラ)」といいます。ハスカップという名称はアイヌ語の「ハシカプ(枝の上にたくさんなるもの)」から来ていますが、これは固有名詞ではないようです。表皮が薄く、紫色の細長い実を付けますが、ブルーベリーなどに比べて、アントシアニンをはじめとした栄養素が豊富に含まれています。北海道の原産地では古くから生食でも食べられてきました。国外ではサハリンやシベリアにも自生していますが、カナダでは「HASCAP」の名前で、ちょっとしたブームになっています。

2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



ハスカップの効果

海外文献等

海外でも、ハスカップの大元であるスイカズラ(ハニーサックル)の効用につき発表された文献やレポートが数多くあります。

【漢方薬】

- ✓ 金銀花(花やつぼみ部分)や忍冬(葉や茎)として知られていて、首から上の湿疹(ニキビ)ケアに用いられている。解毒作用もある。
- ✓ 頭皮の乾燥、ふけや痒み対策⇒白髪予防の効果も考えられる。



【アメリカ、ヨーロッパ】

- ✓ 花びらを使ったアロマの精油があり、女性ホルモンのコントロールにも使われている。さらに入浴剤としての使い方がみられる。(漢方も同様)
- ⇒正常な頭皮(バリア膜)作りが良い髪につながるというインナービューティー的な見解に繋がる。



■Dr.Joseph Mercola(アメリカ)によるハニーサックルの経皮効能レポート

<https://articles.mercola.com/sites/articles/archive/2018/12/03/honeysuckle-benefits.aspx>

2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



商品開発にあたって

- ✓ トータルバランス美容の理念のもと、原料にハスカップを用いた当社独自の製法・レシピに基づく美容液、シャンプー、トリートメント商品の開発を継続してきました。原料となるハスカップは、北海道長沼町の農家、ジョージ農園さんにご提供を頂き、製造工場は、札幌市のベルクール研究所にお願いをすることで進めていきました。
- ✓ 開発・商品販売に向けては、農商工連携補助金及びクラウドファンディングも活用させていただき、試作から製品化の段階まで進むことができました。
- ✓ 商品紹介リーフレットには、美容業界雑誌：月間IZANAGI(髪の文化社)2019年2月号に掲載された弊社代表小原の作品『ハスカップの妖精』をイメージキャラクターに使用しています。
- ✓ 交流のある全国美容サロンからもアンケートを実施し、最終段階ではハスカップ以外にも北国を代表する北方ベリーであるアロニア、シーベリーなども加え、より充実した商品に仕上がりました。



2. オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』について



北方パワーに溢れた商品内容と美容メソッドの伝授

美しい髪と頭皮を追い求めて
たどりついたのは
5つの北の恵みたちでした

製品の試作と試用を繰り返しながら、私たちはより良い製品にするためには何が必要なのかを徹底的に考えました。そして効果はもちろん、使用感や安全性を追求する過程で出会ったのが5種類の北の恵みたちでした。それらが厳しい環境で命をつなぐために蓄えた様々な成分が、ハスカップビューティプラスとして結実したのです。

シーベリーエキス(北海道産)



ロシアでは
「奇跡の果実」と言われ、
ビタミンC・A・E、
パルミトレイン酸配合。

アロニアエキス



ベリー界最強の
アントシアニン含有率。

ハスカップエキス
(ロニセラカエル
レア果汁)



抗酸化・抗糖化力の高い
アントシアニンで
頭皮を健やかに。
ビタミンC、E、
鉄分、カルシウム、
カロテンも多く含み、
アンチエイジングに期待!

マリンプラセン®
タエキス
(鮭由来・北海道産)



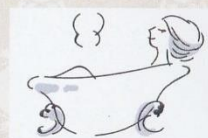
コラーゲン・ヒアルロン酸・
エラスチン・コンドロイチン硫酸・
13種類のアミノ酸を配合。

ワサビ葉エキス
(北海道産)



コラーゲンの産出によいとされる、
フラボノイドナール種、
イソサポナリン配合。

トータルバランス美容 メソッド式シャンプー方法



1<血行・代謝促進>
シャンプーの前にまず
体をしっかり温めましょう。



2<プレシャンプー>
温水で髪と頭皮を
よくすすぎます。



3<水分補給&地肌ケア>
ハスカップビューティ プラス
シャンプーで5分間泡バク。



4<油分補給&トリートメント>
しっかりすすいだら
トリートメント



5<頭皮のあら熱取りで
血行促進>
冷たい目のシャワーで
頭部を冷却



6<頭寒足熱の仕上げ>
再びバスタブで
頭寒足熱状態にして
身体と髪を元気に。



7<仕上げ>
タオルドライ後、エキス&トニックで
頭皮を軽くマッサージ。

ポイント
・必ず体の温めと頭部冷却は
セットで行ってください。
・冷え性の方は5の工程は
省略してください。



ただ、商品を販売
するだけではなく、
健康美容メソッド
の発信にも力を
入れています。

YouTubeチャンネル



3. ターゲット顧客、想定客単価等

ターゲット顧客

- * 敏感肌やアレルギーで悩んでいる女性
- * 天然素材への関心が高い女性
- * 髪や肌を作るための頭皮ケアやエステに関心が高い女性
- * 育児終了後の年代の女性
- * その他、トータルバランス美容のコンセプトを受容してもらえそうな層として、従来の他人から好かれるための美容方法に疑問を持っている女性や自立心を持つ女性、海外の働く女性、SDGsの概念に関心のある方などをターゲットとして想定しています。

想定単価・平均客数

「シャンプー」360ml	5,000円(消費税別)	✓ 天然エキスを存分に使用していることから、原価率は30～50%となっております。
「トリートメント」360ml	5,000円(消費税別)	
「エキス&トニック」100ml	リニューアル中	✓ 貴社お買取の場合は、卸価格は応相談。

- * 製造は(株)ベル・クール研究所を想定。量産可能な体制です。

4. 希望提携形態



【希望提携形態】

✓ 今後、本商品（オリジナルヘッドケア商品『ハスカップビューティ』）の量産と販売拡大に向けて、貴社と事業パートナーとしての関係を築かせていただければと希望しております。

✓ 具体的には、以下の形態を想定しております。（各契約の条件等についてはご相談させていただきます。）

- ◎ 代理店契約： 弊社の代理として、営業（販促）、契約手続き、販売後の顧客フォロー等の活動をしていただく形態。
- ◎ 販売店契約： 弊社から商品をご購入いただき、それを貴社のお客様に販売していただく形態。
- ◎ 特約店契約： 弊社商品の独占的販売や、一定の販売地域を独占できるなどの特約を結ばせていただく形態。

✓ 国内、海外ともに、BtoC及びBtoB（OEM提供を含む）の双方を検討しております。

✓ BtoBでは、エステ等の店舗やヘルスケア事業者のみならず、美容の市場に参入したい大企業やSDGsに関心の高い企業も対象として想定しております。

5. メディア掲載の実績、他



【表彰実績・メディア掲載実績】

- ・2019年、日本経済新聞内記事にて農商工連携ハスカップ商品事業の紹介
- ・FMノースウェーブ(AIR-G)内番組で農商工連携ハスカップ商品事業の紹介
- ・2019年9月号の財界さっぽろ「あの起業家に会いたい」コーナーにて紹介
- ・同9月、放送大学の卒業研究で取り組んだ「美容室の隠れた効用～美容室利用による気分の肯定的変化と積極性の向上」が、BS231・北海道学習センター紹介番組で紹介され、同年10月の道民カレッジでも発表。
- ・財界さっぽろ2019年9月号「あの起業家に会いたい」掲載
- ・BS放送大学北海道エリア紹介
- ・日本経済新聞内記事にて農商工連携ハスカップ商品事業の紹介
- ・FMノースウェーブ(AIR-G)内番組で農商工連携ハスカップ商品事業の紹介
- ・2020年6月14日北海道新聞朝刊「マスク姿でも表情を明るく過ごすには！」掲載



【知的財産(特許・実用新案等)の出願・取得】

「ハスカップビューティー」商標登録済み

参考資料



北方ベリー3姉妹



(出典: 北海道大学大学院農学研究院 鈴木 卓 教授)

ベリー 3 姉妹のプロフィール



エリ 学名の「Elliott」から命名
 作物名: アロニア (バラ科)
 学 名: *Aronia melanocarpa* (Michx.) Elliott
 英 名: Black chokeberry
 原産地: 北アメリカ
 (旧ソ連で果実が改良され、大粒に)
 樹 高: 2~2.5m 程度



北アメリカ生まれのロシア育ちで、1976 年に北海道へやって来た。5月中旬にナシの花に似た色合いを持つ可憐な花を沢山咲かせ、8月中旬に果実が成熟。果実の外観から俗称「黒い実のナナカマド」などと呼ばれることもある。伊達市(大滝)や江別市などを中心に、道内で栽培が広がっている。果実はちょっと渋いけれどアントシアニンが豊富に含まれ、その濃度はブルーベリーの2倍以上。機能性抜群の大人の味。ジュース、ワイン、お菓子を始め、サプリメントの原料としても幅広く利用されている。北国生まれなので寒さに強い。



ゆう 勇払原野の「勇」から命名
 作物名: ハスカップ (スイカズラ科)
 学 名: *Lonicera caerulea* L. var. *emphyllocalyx* Nakai
 英 名: Blue honeysuckle, Haskap
 原産地: 北海道 (勇払原野)
 樹 高: 1m 程度



勇払原野生まれの道産子で、只今アメリカやカナダを拠点に世界進出を目指しているベリーフルーツの新星。「ハスカップ」の語源は、アイヌ語のハシカブ(枝の上に実るもの)に由来し、北米でも作物名を「Haskap」とする動きがある。1980年頃に北海道で栽培された。4月下旬に黄色いラッパ状の花を沢山咲かせ、7月初旬に果実が成熟。果実の見た目はブルーだが中身は赤く、甘さと酸っぱさを兼ね備えた芳醇な味。果実にはアントシアニンとビタミンCが豊富で、機能性が高い。これまでに様々な加工品が作られ、北海道観光のお土産品としても人気が高い。北国生まれなので寒さに強い。



ラム 学名の「Rhamnoides」から命名
 作物名: シーベリー (グミ科)
 学 名: *Hippophae Rhamnoides* L.
 英 名: Sea buckthorn, 中国名: 沙棘
 原産地: ユーラシア大陸の中央部(ロシア、中国、モンゴル等)から北欧まで
 樹 高: 2~2.5m 程度

ユーラシア大陸生まれで、1989 年にロシアから北海道へやって来た。フィンランドや中国原産もある。木には雌雄があり、8月下旬頃、雌株の枝にオレンジ色の小さい果実を密に着生する。道内では、土幌町、穂別町、仁木町などを中心に栽培されている。果実は、酸味と甘味に加え、ベリー類には珍しく油分(不飽和脂肪酸)が多く、黄色素のカロテノイド、ビタミンCおよびEも豊富で、高機能性。ヨーグルトなど乳製品との相性は抜群。お菓子やジャムのほか、サプリメントや化粧品原料としても利用できる優れたもの。北国生まれなので寒さに強く、乾燥地(砂漠)、やせ地(貧栄養土壌)、塩分の多い土地(海岸)でも栽培できるのが長所。

参考資料



ハスカップの効果 1

抗糖化・抗酸化効果

(出典:厚真町厚真産ハスカップブランド化推進協議会資料)

ハスカップを食べてるから
老けないの♪



北海道の果実
ハスカップ

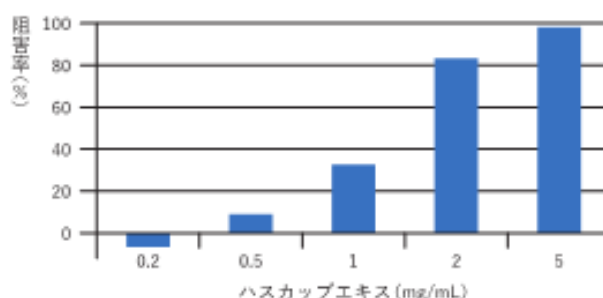
老化をブロックする抗糖化

アンチエイジングでも注目される糖化。食後血糖が急激に増加する人は特にこの糖化が起きやすく AGE (糖化最終生成物) という老化物質を作り出してしまいます。この老化物質の蓄積によって起こるのが、皮膚の劣化や骨粗しょう症、糖尿病による

合併症など。糖尿病の血液検査で、HbA1c (ヘモグロビンエーワンシー) という項目を目にしますが、それこそが糖化されたヘモグロビンの割合を指標にした数値なのです。今回の調査研究において、これら

の糖化を抑制する機能性を厚真産ハスカップに期待できることが、北海道薬科大学の研究により判明。コラーゲンの糖化に対する検証で、ハスカップ濃度 5mg/mL で 98.4% の阻害が認められ、抗糖化の機能が望める結果が実証されました。

■ 厚真産ハスカップの抗糖化活性



$$\text{阻害率 (\%)} = 100 - \frac{\text{試料溶液の 24 時間の蛍光強度} - \text{試料溶液の 0 時間の蛍光強度}}{\text{緩衝液の 24 時間の蛍光強度} - \text{緩衝液の 0 時間の蛍光強度}} \times 100$$

ハスカップを食べて
サビない体でいましょ



北海道の果実
ハスカップ

ポリフェノールで若さを保とう

活性酸素による血中のコレステロールや中性脂肪の酸化でおきる、動脈硬化。脳梗塞、心筋梗塞の原因として恐れられています。これらを抑止する機能性成分の一つにポリフェノール (アントシアニン

など) があります。今回、同じく中村薬局と北海道薬科大学の共同研究で、厚真産ハスカップにもポリフェノールが多く含有されていることがわかりました。表からも見てとれるようにブルーベリーやペパーミントの約 6 倍、また漢方薬 (葛根、当帰、センナ) や健康

食品 (ウコン、田七) に使われる植物とも、遜色のない含有量と言えます。このように厚真産ハスカップは、私たちの体をサビることから守ってくれる、とても身近な果実と呼べることでしょう。

■ 生薬エキス量 (g) と PP (ポリフェノール) 量 (mg/g)

	エキス量 (g)	PP 量 (mg/g)	比較
ハスカップ	1	28	1
ブルーベリー	1.51	7.55	0.18
ペパーミント	1.58	7.9	0.18
宇金 (ウコン)	0.29	15.1	1.86
葛根 (カッコン)	0.61	69.1	4.05
金銀花 (キンギンカ)	1.10	52.8	1.71
田七 (デンシチ)	0.67	15.6	0.83
当帰 (トウキ)	1.29	14.7	0.41
センナ	0.92	21.1	0.81

参考資料



ハスカップの効果 2

アンチエイジング、抗菌・免疫力増強

ハスカップで
いつまでも若々しくね



厚真産ハスカップはアンチエイジングの味方

少し難しい話になりますが、今回、国立研究開発法人産業技術総合研究所の調査研究によって、厚真産ハスカップがエストロゲン受容体の一つである ER β に対し高い活性を示すことがわかりました。女性ホルモンの代表選手がこの「エストロゲン」です。エストロゲンは妊娠・出産のほか、女性らしさや自律神経、感情の起伏を整える重要な存在。このホ

ルモンは核内受容体と呼ばれる情報伝達システムを活性化することで直接細胞に働き、全身の隅々まで情報を伝達します。これによって更年期障害の緩和、老化による骨粗しょう症、生活習慣病の高脂血症や糖尿病の軽減、ガンの予防などが期待でき、特に女性においては若々しく美しさを保ちながら歳を重ねられるフルーツなのかもしれません。

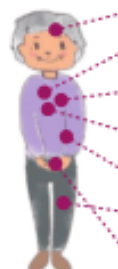
エストロゲンが作用する部位・機能

脳・中枢神経
循環器（心臓・血管系）
脂質代謝（コレステロール・中性脂肪）
乳房
皮膚
骨
生殖器（子宮、卵） 泌尿器（膀胱、尿道）



エストロゲンが欠乏して起こる症状・障害

物忘れ・うつ
心・血管疾患のリスクの増加
脂質代謝異常（コレステロール・中性脂肪の増加）
乳房の萎縮
皮膚の萎縮・色素沈着
骨量の減少
性器の萎縮 排尿障害



病気になるしない
強い体を作りましょ



細菌学の見地からの検証

ハスカップは生薬のスイカズラ科と同属の植物。そこで今回、ハスカップも同様にスイカズラにみられるような解熱、解毒作用がある可能性があると考え、中村薬局と名古屋市立大学が共同研究でマウスを使ってこれを検証しました。また、抗菌作用の検証として、喉頭炎、扁桃腺炎などを引き起こすA群連鎖球菌への調査研究も行われました。その結果、厚真産ハスカップの果実、葉、茎において、強い細菌増殖抑制がみられ、菌を接種したマウスの延命と消化管における免疫の活性があることがわかりました。特に葉エキスにおいては、果実エキス以上に高い活性が確

認され、厚真産ハスカップの機能性の可能性が広がりました。これらの研究は第 90 回日本細菌学会総会（2017年3月19日：仙台市）と、第64回北海道薬学大会（2017年5月20、21日：札幌市）で、その成果が発表されました。



この度はご縁を賜り、誠にありがとうございます。
ご検討の程、何卒宜しくお願い申し上げます。

ハスカップビューティ webページ <http://www.ankh-jp.com/haskap/>



北海道札幌市中央区大通西24丁目1-10アルファ円山3階
(011)622-8828
komina-obara@ankh-jp.com

株式会社アメージングアंक
代表取締役 小原 木聖