



越境ECソリューション 概要資料

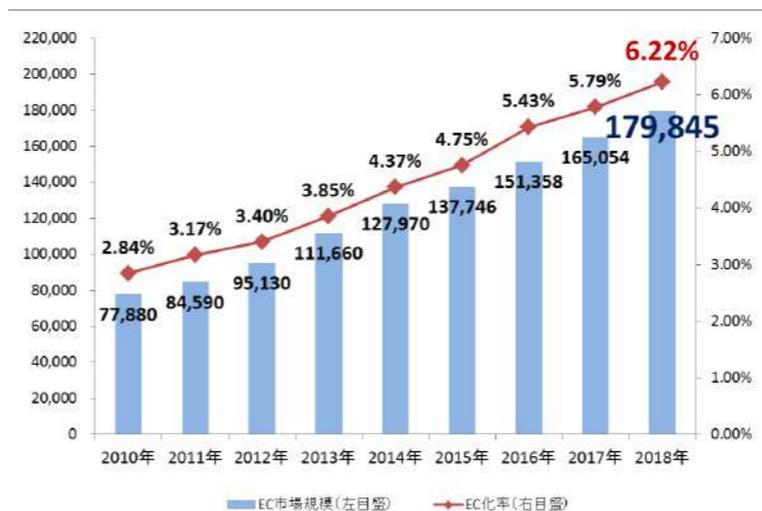
ジェイGrab株式会社
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷
eMail : info@j-grab.co.jp Tel : 03-5728-2095
HP : <https://www.j-grab.co.jp>

今なぜ、越境ECなのか？

国内EC市場は大手の寡占化、未曾有の人口減少が目前に…

1. 経済産業省の報告資料によると、日本国内のEC（B2C）市場は、2018年で18.0兆円で、前年比8.96%増と拡大傾向にあります。またEC化率も6.22%（前年比0.43ポイント増）で増加傾向です。
2. 日本国内のEC事業は、大手と資本力のある企業（Amazonや楽天など）が市場を独占して寡占化が進んでおり、多くの中小規模事業者は「利益の出ないEC運営」を強いられ苦戦（倒産も）しているのが実情です。
3. 日本の総人口は2030年に1億1,662万人、2060年には8,674万人（2010年人口の32.3%減）にまで減少すると見込まれており、生産年齢人口は2030年には6,773万人、2060年には4,418万人（同45.9%減）にまで減少すると見込まれています。

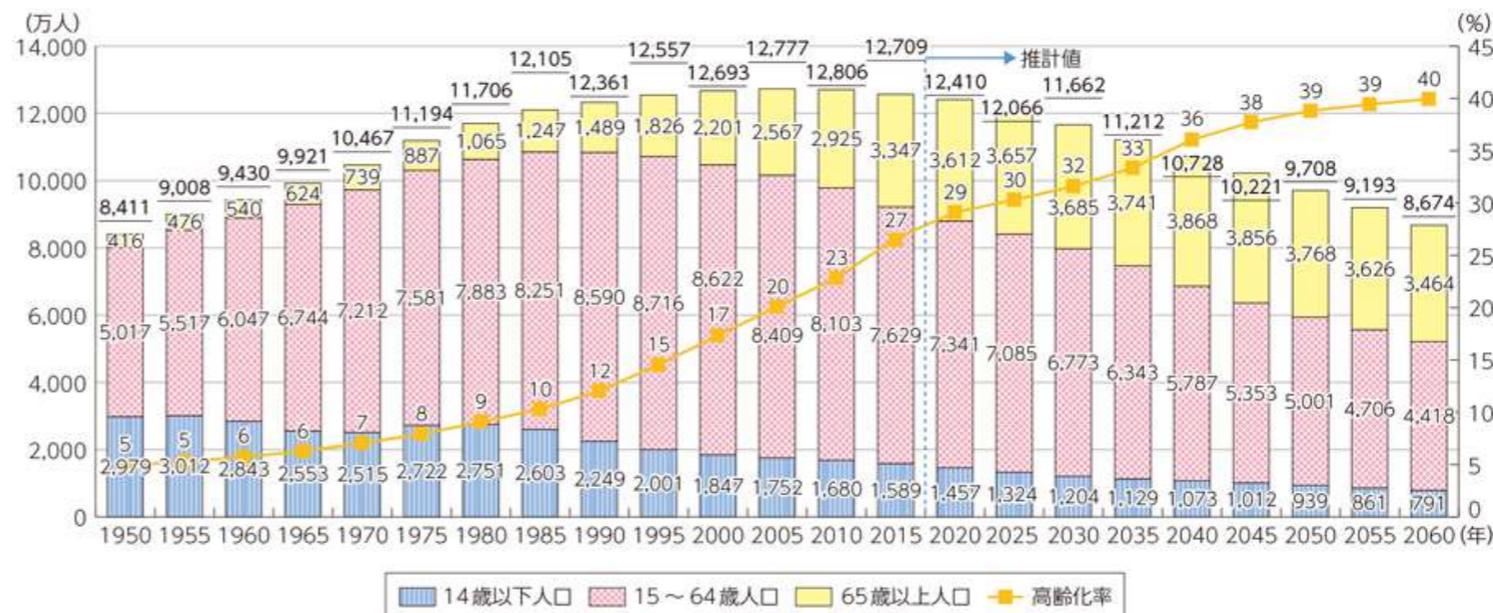
1. BtoC EC市場規模およびEC化率の経年推移（経産省）



2. 通信販売事業者の倒産件数（帝国データバンク）



3. 日本の人口推移（総務省）



世界のEC市場は大きく成長、中国とアメリカがけん引！

1. 世界のEC（B2C）市場は、インターネットの拡大とスマートフォンの普及、物流システムの充実、決済機能の多様化、インフラ整備などによって、2018年で2兆8400億ドル（約309兆円）、対前年比成長率23.3%と伸びており、2021年まで対前年比2桁成長が見込まれています。

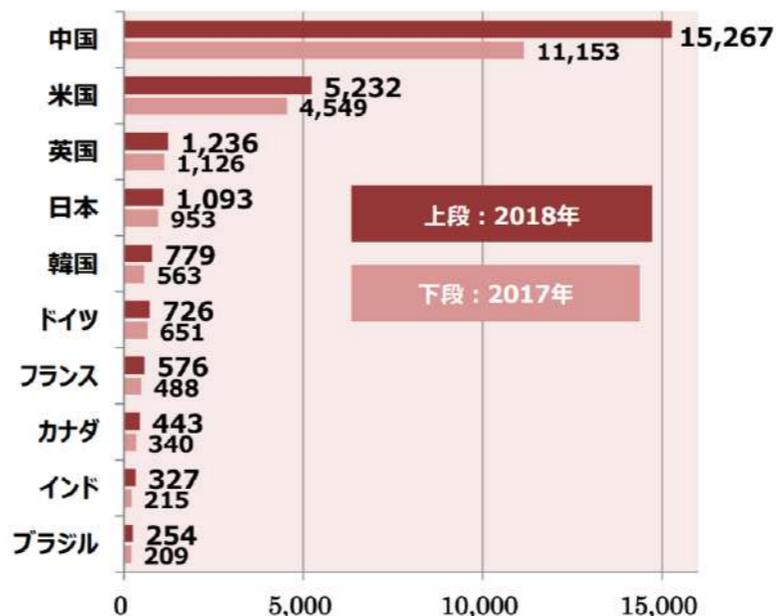
2. 各国別市場規模で見ると、中国、アメリカの市場は規模が大きく存在感が抜き出ており、世界的に見ても大きなマーケットです。また、中国のシェアは全世界の55.8%に達し、上位5カ国で、世界全体の約80%を占めています。とくに中国のEC市場規模の拡大は目覚ましく、今後も世界のEC市場をけん引して、いくと見られています。

※ データは物販サービス系のみ。旅行関連とイベントチケットを含まない。

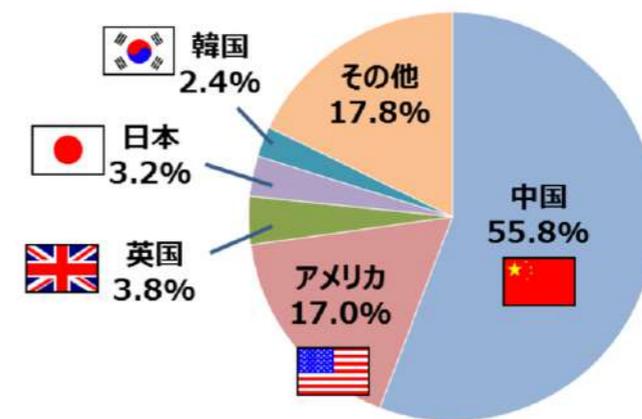
1. 世界のBtoC EC市場規模（単位：兆米ドル） by 経産省



2-1.世界の各国別 BtoC EC 市場規模（単位：億米ドル） by 経産省



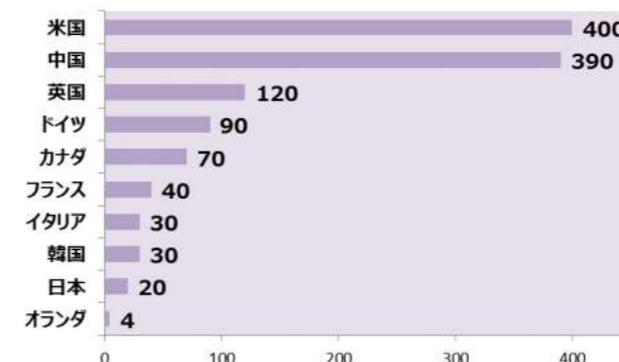
2-2.世界の各国別 BtoC EC 市場シェア（単位：%） by 経産省



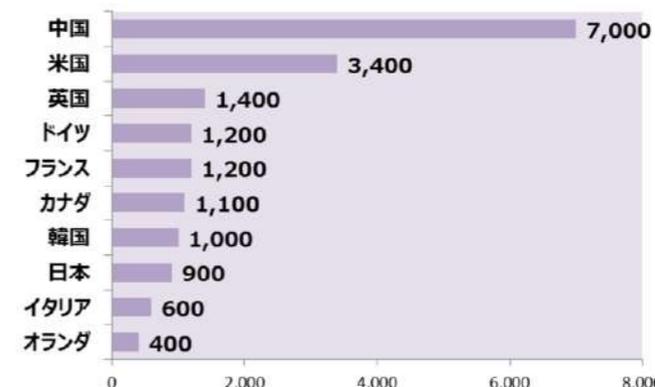
越境ECの市場規模も大きく拡大、日本の商品は人気高い！

1. 世界のB2C越境EC市場規模も拡大傾向にあります。2018年の世界の越境EC市場規模は、6,760億ドルで、対前年比成長率は27.5%の伸び。2020年まで前年比20%台の成長率が見込まれています。
2. 国別の消費国の市場規模は、米国が1位で400億ドル、2位が中国で390億ドル、3位が英国で120億ドル。越境EC利用者数も1位が中国、2位が米国、3位が英国と越境ECにおける、中国、そして欧米の市場規模の大きさが分かります。
3. さらに、各国間の越境ECポテンシャルの推計によると、米国から日本、中国から日本の購入額は大きく伸びており、世界的な越境EC市場の拡大は明らかであり、「MADE IN JAPAN」の人気の高さがうかがえます。

2-1. 主要なBtoC 国別越境EC市場規模（単位：億米ドル） by 経産省



2-2. 主要なBtoC 国別越境EC市場規模（単位：万人） by 経産省



1. 世界の越境EC市場規模 by 経産省



3. 越境ECポテンシャル推計値（単位：億円） by 経産省

消費国	販売国	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022/2018
日本	米国	2,504	2,604	2,698	2,782	2,857	-
	中国	261	271	281	290	298	-
	(合計)	2,765	2,876	2,979	3,071	3,154	1.14
米国	日本	8,238	9,457	10,810	12,291	13,925	-
	中国	5,683	6,524	7,457	8,479	9,606	-
	(合計)	13,921	15,981	18,267	20,769	23,531	1.69
中国	日本	15,345	18,184	20,730	23,217	25,144	-
	米国	17,278	20,474	23,341	26,142	28,312	-
	(合計)	32,623	38,658	44,070	49,359	53,456	1.64

新型コロナウイルスの影響により全世界でEC利用が急拡大！

1. 米国でのEC購入は25%の増加、英国でのEC購入は33%の増加 巣ごもり関連商品の売上上昇（フィットネス関連55%増加）、オンラインで購入できる食品と食糧雑貨100%増加（2倍）など、ソーシャルディスタンスが定着してきた影響でEC注文して店頭受取や自宅に宅配する方が62%増加しました。
2. 在宅勤務が世界中で急増&定着した影響で、消費とECに大きな変化となっています。消費者はモノを買う時代から“Experience（経験）”を購入する流れに変化、通販サイトで売買するだけでなく、様々なAIやMAツールなどを組み合わせて提供&模索していく時代になっている。コロナの今、消費マインドは低迷していますが、マイナスな影響ばかりではなく、越境EC販売で売上を新たに創ること、伸ばしていくことが十分に可能で実証されているアドビ社がコメント。



出典：アドビサミットオンライン (<https://www.adobe.com/summit.html>)

越境EC参入のラストチャンスです！

2020年は、東京オリンピックが開催され、EC市場取引額の30%弱を越境ECが占めるとも言われており、まさに越境EC爆発前夜です。

j-Grabのソリューション

『越境ECで日本から世界へ！』

ジェイグラブは、越境ECで成功するために必要なすべてのソリューションをワンストップ・伴走型で提供します。

社名	ジェイグラブ株式会社 (j-Grab Inc.)
本社	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷
関西デスク	(070)- 4367-1185
創業	2010年2月
従業員数	27名 (業務委託含む)
業務内容	越境ECサイト構築/運用、越境ECコンサルティング RPA WinActor / Cast on Call 販売、業務改善支援
委任業務	ジェトロ新輸出大国コンソーシアム専門家 中小企業庁ミラサポ派遣専門家 経済産業省認定情報処理支援機関 経済産業省おもてなし企画認定 中小機構SWBS海外展開事業者 中小機構販路開拓アドバイザー

jGrab



越境EC業界No.1 の実績

大手企業や官公庁など、たくさんのお客さまに越境ECソリューションをご利用いただいています。

1,000社以上

支援実績

100社以上

構築実績

2.5億円

売上実績 (A社)

300回以上

セミナー開催数



KORG



山田養蜂場
YAMADA BEE FARM



LIZ LISA



濱文様



学校法人
文化学園

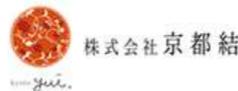


熱本山御用達
安田念珠店

COOCOM



まくらのキタムラ



1. ワンストップサービス

- ✓ 開店→集客→運営 までをワンストップで提供
- ✓ 越境ECコンサルタントによる万全なサポート
- ✓ コンサルティング x ECサイト構築

2. プロフェッショナル人材

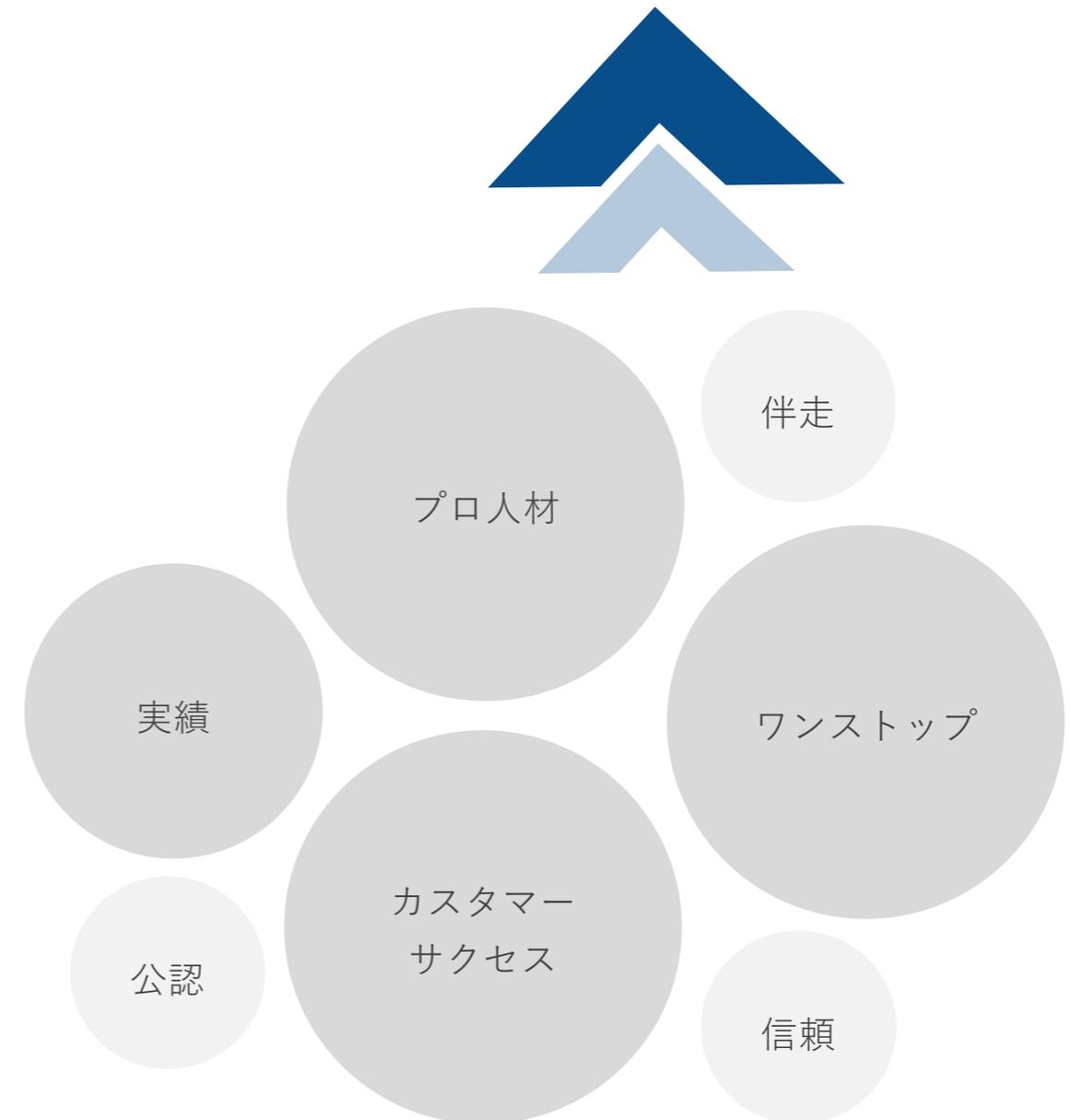
- ✓ 20年以上の越境EC経験を誇る越境ECコンサルタント
- ✓ 元eBay、元Yahoo!などで構成された最強チーム
- ✓ コンサル自身が実際に越境EC販売を実践

3. 業界No.1 の実績と信頼

- ✓ 大手企業や官公庁への導入実績
- ✓ 1,000件を超える業界随一の支援・構築実績
- ✓ 経済産業省、ジェトロとの連携・公認

4. カスタマーサクセス

- ✓ 売上アップに向けた伴走サポート
- ✓ 定期的なレポート & 個別相談
- ✓ 課題解決のための能動的提案



ジェイクラブは、「コンサルティング」と「サイト構築」の両輪で、越境ECの売上アップを実現します。



×



=



コンサルティング

越境ECコンサルタントがパートナーとなって丁寧かつ攻めの姿勢で伴走支援します。

サイト構築

Magento？Shopify？お客さまに最適な手法をご提案して売れる越境ECサイトを構築します。

売上アップ！

すべては、お客さまの越境ECビジネスの成功のために。

越境ECはネットショップを構築して終わりではありません。ジェイGrabは越境ECコンサルタントによるワンストップの伴走支援で、越境ECショップの売上アップと継続的な成長を支援します。

01. 開店

徹底したヒアリングでコンセプトを明確にし、自社ショップの強み（No.1）を探します。

- ✓ ヒアリング
- ✓ ショップコンセプト策定
- ✓ 商品戦略（価値）策定
- ✓ サイト構築手法選定

02. 集客

越境ECに特化した独自の集客施策を組み合わせ、海外顧客にアプローチします。

- ✓ 海外モール連携（eBay）
- ✓ JapanCraze（FBページ）
- ✓ j-Grab.com（クーポン提供）
- ✓ パートナー広告（中国・東南アジア）

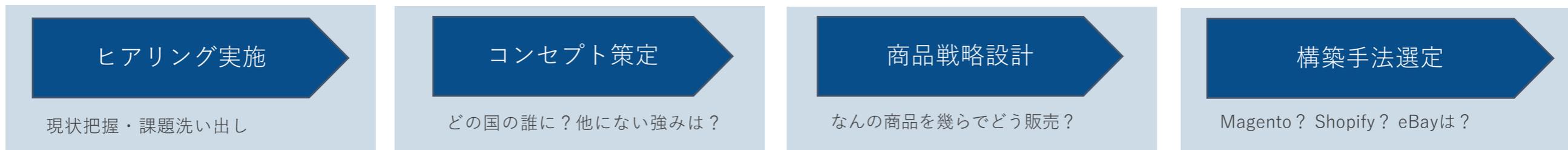
03. 運営

専任の越境ECコンサルタントが売上アップに向かって積極的にサポートします。

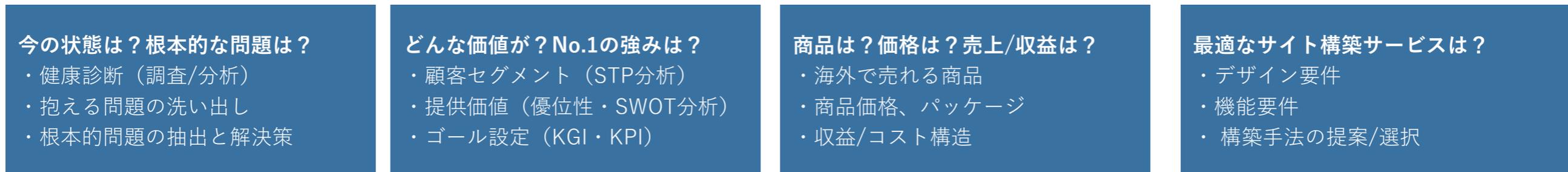
- ✓ ヘルプデスク
- ✓ FAQサービス
- ✓ 個別相談
- ✓ チャット

越境ECサイトの開店・集客・運営をワンストップで伴走支援

売れるショップを構築するために最も重要なのは「自社ショップの強み」を見つけ出すことです。越境ECコンサルタントが、他店には負けない！No.1だ！と自信をもって打ち出せる、お客さまの“STRONG POINT”を一緒に探していきます。



← 本来しっかり時間をかけるべきはここ → ← ここばかり意識してしまいがち →



売上があがらない最大の要因は「顧客が来ない」ことです。ジェイクラブでは、越境ECに特化した独自の連携・集客施策で海外顧客にアプローチして、お客さまのショップへ送客します。



eBay連携

豊富な実績と圧倒的な知見を有するジェイクラブだからこそ実現可能な、「自社サイト（本店）× eBayショップ（支店）」の連携スキームで、自社サイトへの送客を最大化します。

※ 詳しくはお問い合わせください。

Japan Craze

ジェイクラブが運営する、日本好き外国人180万人が集う日本最大級のFacebookページ「JapanCraze」で、お客さまの商品を外国人のフォロワーに告知して送客します。

J-Grab.com

ジェイクラブが運営するクーポン配布メディア「j-Grab.com」に、お客さまのショップに出品された商品のクーポンと企画を連携して掲載・告知することで、より多くの顧客をショップへ送客します。

※ 開発中です。

ジェイクラブが運営する、日本好き外国人180万人が集う日本最大級のFBページ「Japan Craze」で、インフルエンサーがお客さまの商品を外国人のフォロワーに告知して送客します。

概要

179万

フォロワー数

180万

いいね数

女性のF1層96%にリーチ。インバウンド対策にも絶大な効果で、口コミによる商品信頼度とブランド力の向上が期待できます。フォロワー数は国内で7番目に大きなコミュニティです。

- ✓ 13歳から30歳までの女性が96%
- ✓ 東南アジア、台湾、中東、欧米など100カ国以上
- ✓ 当社契約の外国人インフルエンサーが告知
- ✓ Facebookに広告費用を支払って広告効果最大化

Facebook / Instagram への投稿例



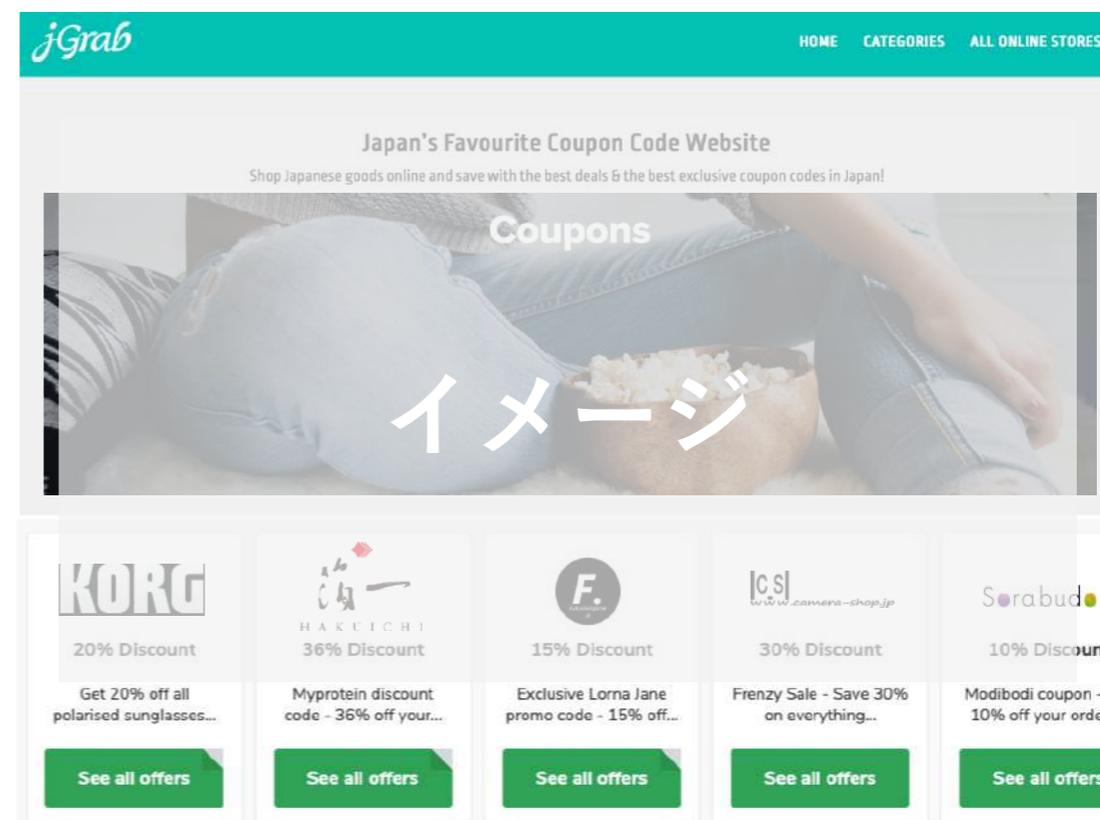
ジェイグラブの越境ECサイト集客メディア「j-Grab.com クーポンサイト」に、お客様のショップに出品された商品に関連するお買得クーポンを連携して掲載・告知することで、より多くの顧客をショップへ送客します。

概要

お客様の自社サイト（本店）、海外ECモールショップ（支店）に出品された商品をより多くの方にご利用いただくために、j-Grab.comにクーポンを掲載して宣伝することで、より多くの顧客をおお客様の自社サイトへ送客します。同時に、お客様のブランドイメージ、商品の魅力をしっかり伝えていきます。

- ✓ 自社サイトと連携したクーポンコードの掲載
- ✓ 集客抜群の当社独自ドメインを最大限活用
- ✓ 広告費用は越境ECサイト・サポート費用に含む

画面イメージ



越境ECコンサルタントによる積極的かつ能動的なサポートで、カスタマーサクセスを実現・提供します。

j-Grabの運営支援

<カスタマーサクセス>

ヘルプデスク

ジェイグラブは、お問い合わせやご相談を24時間365日受け付けています。

FAQサービス

お問い合わせに対する回答の履歴を誰でも参照できるシステムを用意しています。

セミナー

越境ECに関するご相談はもちろん各国市場の最新状況やノウハウ共有など、定期開催しています。

個別相談

越境ECコンサルタントがショップを調査・分析し、課題解決の施策を提案・フォローアップします。

チャット

お客さま専用のルームを作成し、リアルタイムでの素早い顧客サポートを実現しています。

メール

お客さま向けに、売上アップにつながる有益かつ便利な情報を自動で配信しています。※準備中

ネットショップはどこで構築しても同じではありません。越境ECコンサルタントがお客さまのショップの目的や商材、運用に合わせて、「Magento」と「Shopify」から最適な構築手法をご提案します。



豊富な機能と柔軟なカスタマイズ

1. 必要な機能がオールインワン
2. 厳選された売れるデザインテーマ
3. 柔軟な拡張性とカスタマイズ
4. eBayを組み合わせたスキーム



スピード重視でスモールスタート

1. 低コストでスピード構築
2. 多言語・多通貨にも対応
3. デザイン性の高いテーマ
4. アプリ追加でサービス拡充

越境ECサイトの構築でもう悩まない！最適な構築手法をご提案。

米国のMagento社によって開発されたオープンソース・ソフトウェアで、世界で26万社が採用する実績No.1の多言語・多通貨型の越境ECカートです。2018年にAdobeに買収・統合され、さらに成長が加速しています。



**越境ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースに、
ジェイクラブが独自にチューニングを施した、特別なMagentoです。**

必要な機能がオールインワン

多言語（中国・欧米・東南アジアなど世界60カ国以上）・多通貨（各国税制や外国為替の変換にも対応）、受注・決済・発送手続きなど、越境ECの構築・運用に必要な機能はすべて揃っています。

柔軟な拡張性とカスタマイズ

拡張機能（エクステンション）を追加することで機能追加が可能です。カスタマイズにも柔軟に対応できるので、自社の運用にフィットした構築、外部システムとの連携も可能です。

売れるデザインテーマ

越境ECコンサルタントが推奨する、複数の洗練された”売れる”デザインテーマから自由に選択できます。ショップのイメージやブランド価値に合わせたオリジナルデザインにも対応可能です。

Shopify（ショピファイ）は、カナダ発のECサイト作成プラットフォーム（ASP型ショッピングカートシステム）です。システムのインストールやサーバーの設置が不要のため、世界的にシェアを伸ばしています。



**ネット販売に必要な機能を全てオンライン上で操作できるので、
サイト開設後すぐにネット販売が可能です。**

低コストでスピード構築

複雑なプログラミングやデザインの知識は不要です。低い導入コストでネットショップを始められます。

多言語・多通貨にも対応

越境ECに必須となる多言語・多通貨はもちろん、世界中の決済や発送、税率にも対応しています。SEO対策も可能です。

デザイン性の高いテーマ

無料/有料の100種類以上のテーマから好みのデザインを選んで簡単にデザイン性の高いショップを構築できます。

ジェイクラブでは、世界的なECマーケットプレイス「eBay」および「Amazon」への海外ECモール出店も支援しています。特に、購入者のEメールアドレスが取得できるeBayの活用を推奨しています。



世界最大級のグローバル・マーケットプレイス

eBayは、個人間のフリマサービスとしてスタートしたため、未だに中古中心のオークションサイトと勘違いされがちですが、新品販売が9割を越すなど、現在は新品販売中心のショッピングサイトになっています。日本のヤフオク！ユーザー約1,000万に対して、eBayのアクティブユーザー数は1億8300万人以上、世界190ヵ国での販売が可能な、世界最大級のグローバル・マーケットプレイスです。越境ECに取り組むなら必須といえる海外ECモールです。



世界最大の総合オンラインストア

Amazonは、アメリカのシアトルを本拠地とするEコマース企業で、現在では、家電、食品、衣料品、生活雑貨などさまざまな商品を販売する、世界最大のショッピングサイトです。また、Amazon.comはイギリス、ドイツ、フランス、日本、カナダ、中国、イタリア、スペインなどでウェブサイトを経営し、世界各地175カ所を超える物流センターを設置しているため、Amazonマーケットプレイスを利用して越境ECを始めることができます。

海外ECモール出店・販売についてもご相談ください。

RPA (WinActor Cast on Call) 越境ECインボイスの自動化

越境ECで一番煩雑な毎日のインボイスと伝票作成をCast on Callで自動化します。手作業ゼロの時代へ。必要なときに必要なシナリオを手軽にクラウドで利用できるRPAサービス「Cast on Call」で越境ECの開店・運用シーンでご活用することができます。

Cast on Call の特徴

Cast on Call ソリューションは「必要な時に必要な分だけ」RPAを使える新しいサービスです。

信頼

NTT-AT社のクラウドにカタログとしてラインアップされた豊富な業務シナリオを、手軽にダウンロードして使用できます。

簡単

Cast on Call 専用設定の、NEC製パソコンによりすぐに始められ、RPAの自動業務が安定して作動します。

安全

ソフトバンク・モバイルサービスのコールセンターが万全の体制で対応します。利用上の疑問やトラブルはお任せください。

Cast on Call がもたらす価値

人的リソース不足、長時間労働、ヒューマンエラー、コア事業の停滞……。ルーティン業務の自動化により、多くの課題を明確に大胆に解決へと導きます。

労働問題の解決

工数の削減・人的資源の確保。長時間労働や過労死問題を解消。

業務品質の向上

単純なヒューマンエラーの撲滅。コンプライアンス対応の容易化。

生産性の向上

24時間365日高速で稼働。アレンジにより柔軟性を保持。

付加価値の創造

省力化により生じた人的リソースを高付加価値業務に再配置。

ジェイクラブでは、越境ECをこれから検討、または具体的に計画を進めているお客さま向けに、越境ECセミナー、個別相談会をほぼ毎週開催しています。ほとんどが参加無料ですので、お気軽にご参加ください。

セミナー概要

1. 【限定3社】失敗事例をコッソリ教えます！越境ECショップが失敗した10の要因
2. 【j-Grab x DHL x Stripe】越境EC完全網羅！販売・決済・発送AtoZセミナー（東京）
3. 【限定3社】越境EC 無料セミナー！
“ガラパゴス”の日本ECから抜け出すには？（大阪）
4. 越境ECセミナー／どうすれば失敗するのか
失敗から成功手法を学ぶ越境EC基礎講座（愛知）
5. 攻めの越境ECセミナー（エリア別対策 欧米アジア）

セミナー風景



越境ECセミナーの詳細とお申込みはこちら ⇒ <https://www.j-grab.co.jp/seminar/>

Q：他社で構築したMAGENTOをカスタマイズ・運用移管できますか？

A：過去の事例からほとんどの場合対応が可能です。Magentoに精通した専門家が、現在運用中のWebやメールサーバー、データベースの状況などを確認して適切なアドバイスをさせていただきます。

Q：Magentoでサイト構築後の運用はどのようになりますか？

A：ジェイクラブでは様々な運用支援をおこなっております。サーバーは顧客情報や商品データのバックアップ、セキュリティ監視、Magentoのセキュリティパッチ、マイナーバージョンアップ対応などをご提供しています。

Q：越境ECをやってみたいけど、英語ができないと厳しいでしょうか？

A：越境ECを運営している半数以上の担当者は外国語が苦手、または全くできません。バイヤーとのコミュニケーションはWeb翻訳で十分な場合がほとんどで、商品説明はクラウド翻訳で行うのが主流です。いずれにしても越境ECコンサルタントがしっかりと伴走サポートするので一切心配はありません。

Q：MAGENTO と SHOPIFYどちらを選ぶべきでしょうか？

A：もし拡張性やカスタマイズ、将来性、無限の可能性を求めるなら、Magentoがオススメです。ショップの目的、予算、専門知識の有無によって異なりますので、まずはどんな越境ECサイトにしたいかを一緒に考えていきましょう。

Q：海外進出はしたいけど、何を売ったらいいのか悩んでいます…

A：商品と一緒に探すところから始めます。売上アップを達成しているお客さまの中には、売る商品を最初から決めずに相談されてきたケースもあります。越境ECコンサルタントと一緒に売れる商品を探すところから始めましょう。

Q：海外どころか国内ECすら経験少ないのですが、越境ECは無理でしょうか？

A：EC経験がなくても問題ありません。初心者にもかかわらず、自社ECサイトと海外ECモールを同時に開店させて、年間1億円以上販売している経営者など、目標を超えて頑張っているクライアントさまが数多くいます。経験不足を越境ECコンサルタントがしっかりフォローアップしていきます。

もっと詳しく知りたい！

越境ECを検討されている方。すでに越境ECを行っているがうまくいっていない方。越境ECコンサルタントが売上アップまで伴走支援します。お気軽にご相談・お問い合わせください。

Email: info@j-grab.co.jp

Visit: j-grab.co.jp

Contact: j-grab.co.jp/contact

Seminar: j-grab.co.jp/seminar

Call: 03-5728-2095