



会社概要



文化を生活の身近にしたい。

「文化の民主化」を掲げる2018年設立の名古屋大学発ベンチャー企業



J-Startup
CENTRAL

経済産業省が推進する急成長が期待される
スタートアップ企業
「J-Startup CENTRAL」に選出



神奈川県と
「文化芸術の振興等に関する覚書」締結



東洋経済新報社
2022年度
すごいベンチャー100に選出



日経クロストrend
未来の市場をつくる100社



Sonoligo | JR
JR東日本グループ

JR東日本スタートアップ
プログラム2022に採択



NHK, 日経新聞など
テレビ・新聞・雑誌での取材多数

会社名	株式会社Sonoligo
本社	名古屋市中村区名駅一丁目1番3号 JRゲートタワー2702
設立年月日	2018年9月28日
資本金	4,548万円
代表取締役	遠山 寛治

Sonoligo Future

君の世界は、もっと広がる。

Sonoligo Futureとは、
企業と連携して未来を担う学生達に
文化体験の機会を提供する取り組みです。



名古屋グランパス ミッドランドスクエアシネマ 中日ドラゴンズ

スポーツ観戦・クラシックコンサート・美術館など
多数のイベントや施設に無料で行ける！

リトルワールド 屋外展望台 スカイプロムナード 名古屋フィルハーモニー交響楽団

Sonoligo Future 君の世界は、もっと広がる。

Sonoligo Future

Sonoligo Futureは、次世代学生の文化体験を増やすための取り組みであり、共感する企業のスポンサーシップに支えられています。

このプラットフォームは、豊かな経験と多様な視点を育む目的で、様々な体験を無償で提供します。

未来を切り拓く次世代の学生達に、豊かな経験と多様な視点を育む新たなプラットフォームを目指します。

パートナー企業

 名古屋銀行 コングレ

文化体験への参加者



0歳から大学生・大学院生

施設・イベント主催者



オーケストラ



スポーツチーム



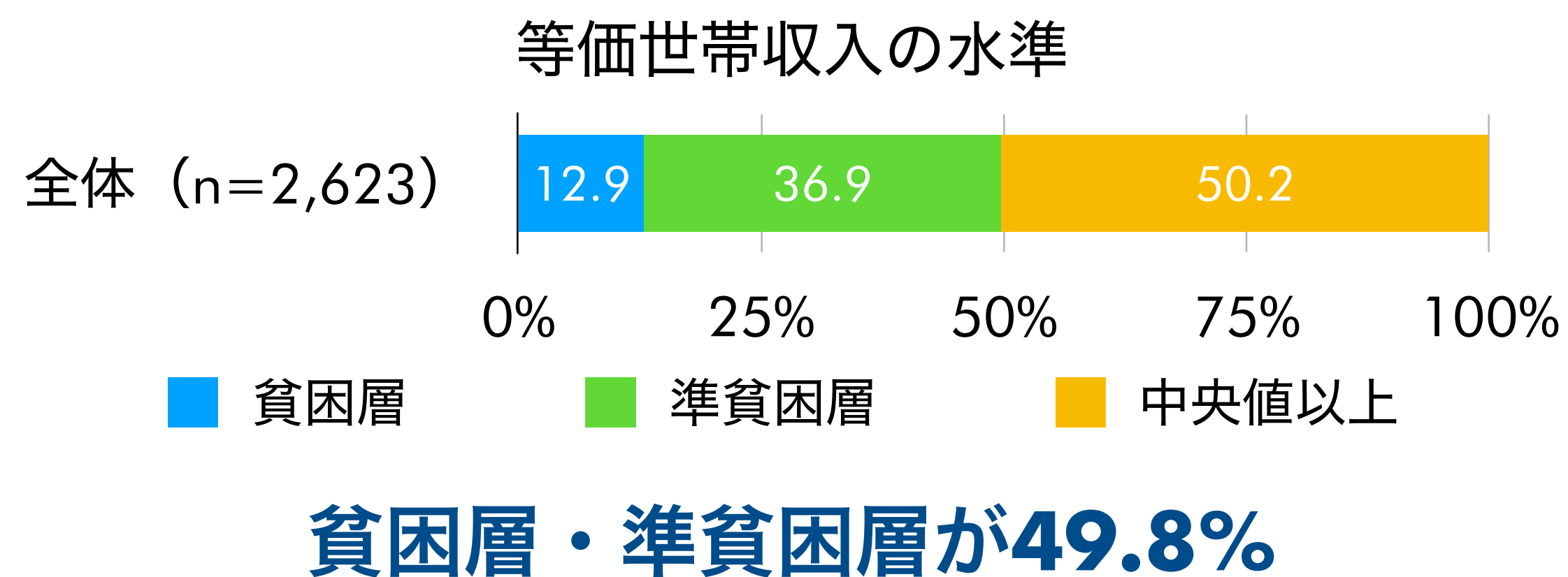
美術館



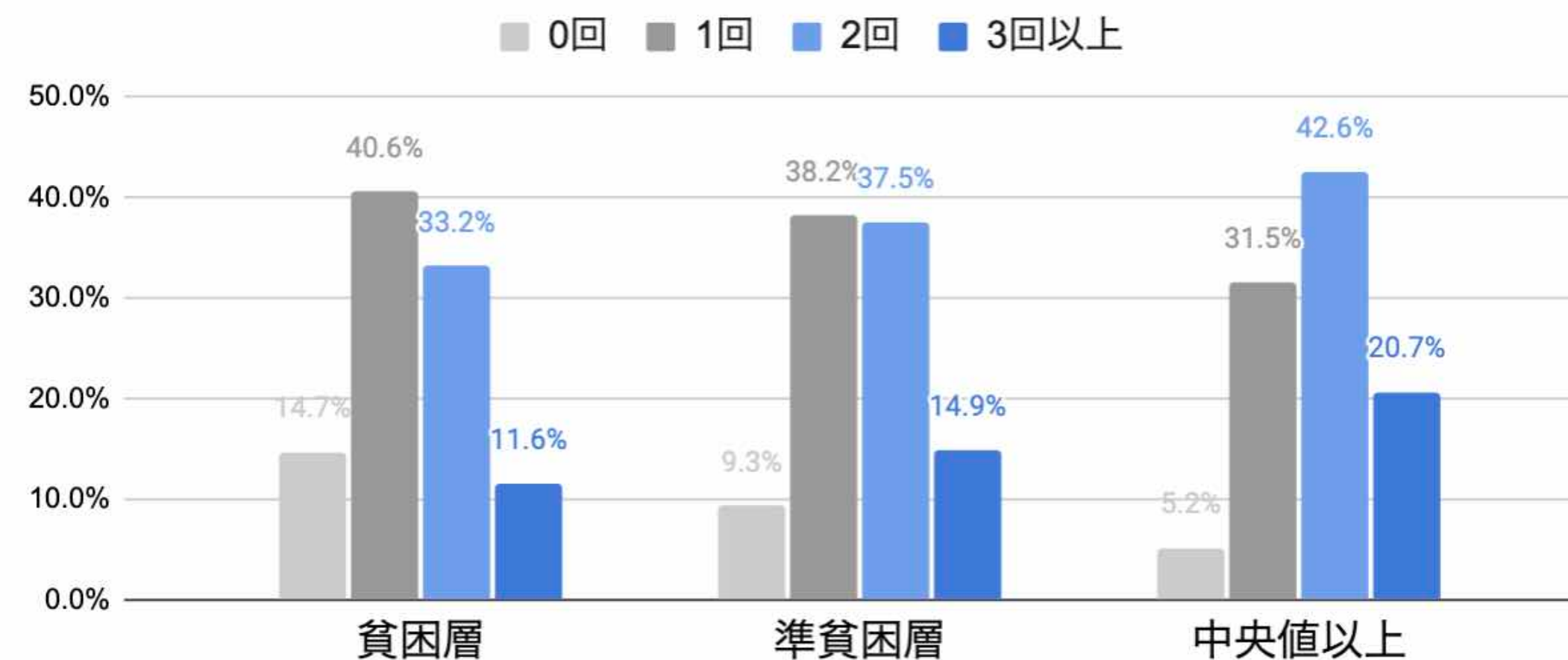
文化財

Sonoligo Futuraが解決したいこと

経済格差による体験格差が発生しています。



等価世帯所得水準と年間の文化的体験の関係 (平成13年度出生時 小学2年生時)



文化体験の機会と世帯所得は相関があります。
中央値以上 > 準貧困層 > 貧困層

大学昼間部では 半数が奨学金受給 長期的に増加傾向

21.2%
1992年度

40.9%
2006年度

49.6%
2020年度

Sonoligo Futuraが解決したいこと

文部科学省が行った2万人以上の平成13年生まれの子どもの18年間追跡調査した研究

小学2年生の頃により文化体験を体験していた子ほど、
高校2年生になっても、全ての項目において良い影響を与えていた。



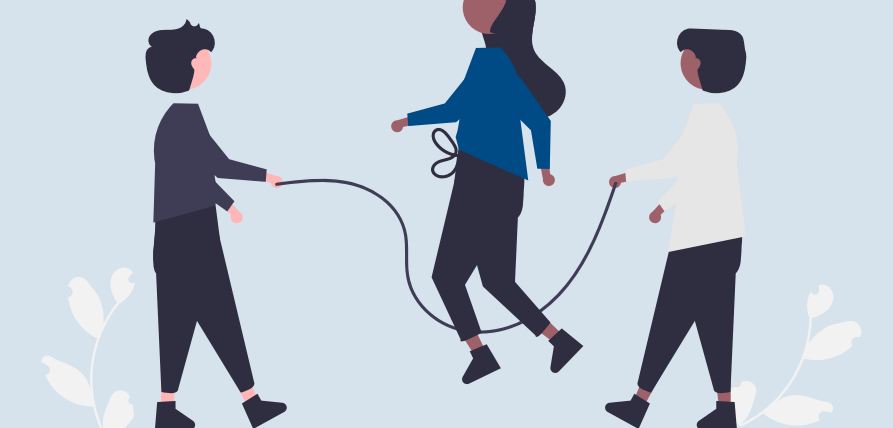
1. 向学校的な意識

楽しいと思える授業がたくさんある



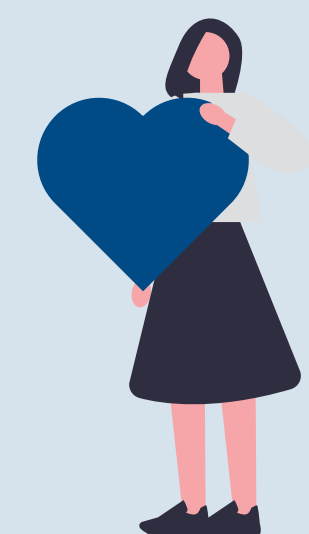
2. 自尊感情

自己に対して肯定的な評価



3. 外向性

自分のことを活発だと思う



4. 精神的回復力

新奇性追求・肯定的な未来志向・感情調整

小学生だけに限らず、学生時代の文化体験は
大きな意義があると考えています。

パートナー企業様へのメリット

パートナー企業様にとって、**CSR・SDGsへの取り組み以上の価値** をご提供できるよう努力しています。

1. 事業連携

Sonoligo Futureとの連携により、パートナー企業とSonoligoの双方が持つ顧客基盤やリソースを相互に活用することで、相乗効果を生み出します。

2. 学生への認知・接点

パートナー企業の社会体験をSonoligo Futureに連携することで、学生との接点を創出します。

3. 広告宣伝

Sonoligo Futureにご賛同いただいた企業様が相互に広告協力を実施することで、企業のブランドイメージや認知度の向上に寄与します。

4. 福利厚生

Sonoligoのサービスを従業員に提供することで、文化やアート、スポーツの体験機会を増やし、従業員の満足度を向上します。

2. 学生への認知・接点

「パートナー企業の社会体験を通じて、学生自身の興味やキャリアを発掘する」というコンセプトで、
パートナー企業の体験をSonoligo Futureに掲載します。

Sonoligo Future

対象

0歳～大学生・大学院生

体験できるコンテンツ

文化体験



社会体験

学生自身の興味やキャリアを
発掘する体験を提供

連携OK

- 工場見学
- 企業見学

内容によって判断

- ワークショップ
- セミナー
- インターン

連携不可

- 会社説明会
- 就活にダイレクトに関わること

今後この部分を弊社が実施するならば、
別サービスとして切り離して実施

3. 広告宣伝



名古屋鉄道

名鉄電車全線に中吊り広告の掲出
シングル片面 年2回 各2週間

また、ターミナル4駅 駅貼りポスターも掲出
(定価300-400万円相当)



ミッドランドスクエアシネマ

中日本興業様が運営する3館（ミッドランドスクエアシネマ1,2 ミッドランドシネマ 名古屋空港）で放映される全映画のシネアドにSonoligo FutureのCMが放映

年間来場者約180万名
(定価1000万円相当)



Sonoligo Futureのサイト内に企業ロゴを掲載。

一人当たりの月間平均PV数は約49.8
月の表示回数10-30万回
(来年度は100万回/月 を想定)

毎週1回全会員におすすめのイベント情報を配信



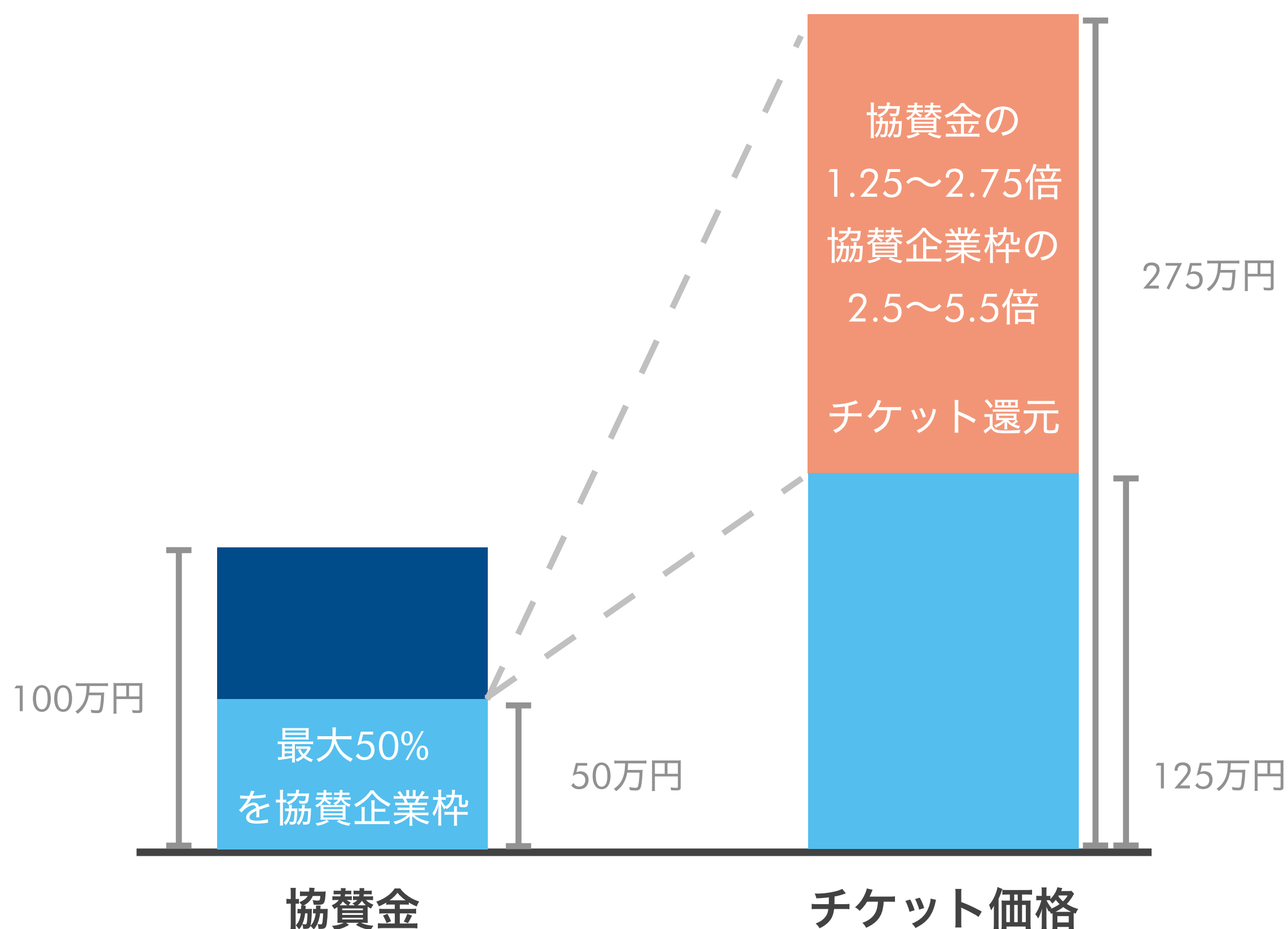
チラシの配布をあらゆるところで実施。
・連携した塾（名進研様・名鉄スマイルプラス様）から生徒に配布（3-4000名）
・名古屋市主催小学生起業家たまご塾（約500名）
・広報なごやに掲載

4. 福利厚生

協賛金の**1.25～2.75倍**

協賛企業枠の**2.5～5.5倍**

のチケット価格分の還元が見込めます



協賛企業枠

協賛金の最大50%をSonoligoを活用した協賛企業枠として活用できます。

- ・ 共同でプロジェクトを立ち上げ、特定の子どもたちに提供する
 - ・ 貴社の会員様に提供する
 - ・ 福利厚生として従業員様に還元する
- など様々な活用が可能です。

チケット価格に換算すると、

協賛金の1.25～2.75倍 協賛企業枠の2.5～5.5倍
分の還元が見込めます。

例：100万円のご協賛の場合

- ・ 最大50万円を協賛企業枠として利用可能
- ・ 125～275万円相当のチケット分の予約が見込めます。