



株式会社ボーダーレス 会社概要 説明資料





ボーダーレスとは

約30名のスタッフで
企画・撮影・編集・グラフィック制作・ナレーションまで
一貫して制作を内製化しております

ディレクター・グラフィッカー・ナレーターが在籍しており
MAスタジオ・撮影機材一式も保有しております



▲ MAスタジオ



▲ 撮影機材一式



▲ ナレーター



だから…

中間マージンを抑え、コミュニケーション時間のロスを抑えることができるため
スピーディーでコストパフォーマンスの高い映像をご提供できます



内製化している弊社だからこそできること

演出、編集、ナレーション収録、グラフィック作成など、動画制作をほぼ内製化

- ◎社内にクリエイターを抱えているため、クオリティにバラつきがありません。
- ◎中間マージン、外注によるコストが抑えられます。
- ◎今までの制作実績を基に効果的な映像作りのノウハウが蓄積されています。
- ◎対応がスピーディーでコミュニケーションがスムーズです。
- ◎ナレーター（男性1名、女性1名）が駐在しているため急な修正も迅速に対応できます。
- ◎グラフィッカーも多数在籍しており、幅広い演出が可能です。
- ◎絵コンテを書く社員もいるためイメージの共有も図りやすいです。

動画制作 リードタイム（例）



ご依頼後、契約締結と制作を同時進行



コーポレート動画のご紹介

動画は目的によって制作すべき内容・企画が変わってきます。
ここでは様々な企業様が必要とされる**コーポレート動画**を目的別にご紹介致します。

コーポレート動画の種類

企業の顔

CI (コーポレート・アイデンティティ) / ブランディング / リクルーティング

顧客向け

営業ツール / サービス・商品 紹介 / 展示会 / セミナー / TVCM / PR・広告

自社向け

マニュアル / 研修 / メッセージ・周年 / 社内報

様々な企業様のコーポレート動画を手掛けてきた弊社だからこそ
企業様の顔となるブランディング動画からマニュアルなどのインナーブランディング向け動画まで
貴社が必要とするコーポレート動画が一括で制作できます。



コーポレート動画のご活用例①

企業の顔

CI (コーポレート・アイデンティティ) / ブランディング / リクルーティング

企業の業務内容や将来のビジョンを可視化するブランディング動画から職場の様子や企業理念を伝えるリクルーティング動画をご紹介します



株式会社TMJ 様

what is your style? ～フルVer.

(リクルーティング動画)

<https://youtu.be/sMU5xYIsCMI>

【解説】

課題：コールセンター業務の印象が悪い

コールセンターがクレーム対応などの悪い印象が強いため実際働いている方の姿やインタビューで職場の良い雰囲気を表現。マイナスイメージ緩和を動画で実現させました。更に昨今の働き方改革を意識し、what is your style? のキーワード共にワークライフバランスの良さもアピール。



ENECHANGE株式会社 様

事業紹介・創業ストーリー映像

<https://www.borderless-tokyo.co.jp/vp/enechange-vp/>

ENECHANGE「エネルギーの4D」

<https://youtu.be/rTfxf3RVfM>

【解説】

課題：事業内容がわかりにくい

どんな企業か実写とグラフィックを用いて可視化。社風や事業内容に合わせたデザインで事業の要となる「4D」の説明動画と創業ストーリー動画の2本を制作し、理解促進とブランドイメージの確立を目指しました。



Kyoto Robotics 株式会社 様

会社紹介用映像

<https://www.borderless-tokyo.co.jp/vp/kyoto-robotics-vp/>

Kyoto Roboticsリクルーティング動画

<https://youtu.be/GhXhYO7gYis>

【解説】

課題：競合企業に対抗して良質な会社紹介動画が欲しい

企業の持つ強みや特徴を商品交えて表現しました。ロボットアームのシステム開発を事業とされているのでデザインはテック感を重視し、物流業界への革命を目指す理念、ビジョンをテーマに採用動画含め2本制作。実際の社員様がお出演し理念や強みを話して頂くことでより説得力を増した動画となりました。



コーポレート動画のご活用例②

顧客向け

営業ツール / サービス・商品 紹介 / 展示会 / セミナー / TVCM / PR・広告

自社のサービス・商品の紹介はもちろん、WEB用PRやTVCM、営業ツールとしても使用する動画をご紹介します



株式会社TMJ様 TMJ CX サービス

<https://youtu.be/FU11rjGsUil>

【解説】

課題：サービス内容がわかりにくい
理解促進を目的にサービスの概要を
実写とグラフィックで可視化。
営業資料としてや受付モニターで活用されています。



NTTデータスマートソーシング様

HOME4U 失敗した賃貸経営…その理由とは！？【前編】

<https://www.borderless-tokyo.co.jp/web/transcosmos-kanameto/>

【解説】

課題：潜在層へアピールし、見込み客に育てたい
土地活用というニッチな分野のため、
啓蒙動画を制作・発信し潜在層へアピール。
実話をベースに再現ドラマ風に表現しました。



株式会社エポック様

アクアビーズ アナと雪の女王2 スタンドセット TVCM

<https://youtu.be/OQL9yVb--us>

【解説】

課題：新商品の認知向上&販促
新商品で子供が実際に遊んでいる画はもちろん
この商品ならではの特徴をグラフィックで強調。
おもちゃならではの可愛さも表現しつつ制作しました。



SNOW Japan株式会社様 一眼スタンプ「授業編」

<https://youtu.be/eAHDHNN8S3M>

【解説】

課題：YouTubeでのPR動画を強化したい
10~20代に人気のアプリのため、機能説明よりも
面白いインパクト重視の企画で制作しました。
YouTubeチャンネル強化の為、月1本ベースで制作。



厚生労働省様 対応できていますか？無期転換ルール

https://youtu.be/_gAteOOZlrg

【解説】

課題：新しい制度の認知を上げたい
実写を伴うと労働現場などがリアルすぎるため
表現を柔らかくしたアニメーションで表現。
重要ポイントをピックアップし30秒で構成しました。



SivanS株式会社様 Jeep(D'n in GO OUT JAMBOREE 2019

<https://youtu.be/ZKctz28dOGg>

【解説】

課題：イベントでの活動をよりPRしたい
撮影自体のクオリティを重視し、イメージ動画を制作。
メインがイベントの様子と車の為、海外動画のような
スタイリッシュさを意識して制作しました。



コーポレート動画のご活用例③

自社向け

マニュアル / 研修 / メッセージ・周年 / 社内報

部署ごとの業務内容紹介や周年を記念した動画など社内イベント向け、インナーブランディング向けの動画をご紹介します



株式会社TMJ 様
TMJ最新の取り組み
<https://youtu.be/s88PDYDumtM>



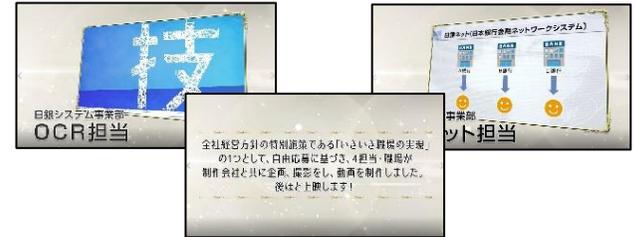
60周年記念式典オープニングムービー

※クライアント様社内でのみの公開の為、
動画掲載は控えさせていただきます

【解説】

課題：式典を盛り上げたい

OP～EDまで記念式典で使用する動画を一式制作。式典への期待感やレクリエーションの記録をグラフィックと写真ベースで表現しました。更に式典の盛り上がりにもαした演出で社員様の一体感やロイヤリティ向上にも貢献。撮影素材や簡易的な構成は御支給いただき、編集グラフィック作業をベースとして金額感を抑えました。



社内向け部署紹介動画

※クライアント様社内でのみの公開の為、
動画掲載は控えさせていただきます

【解説】

課題：社内イベントで各部署の紹介をしたい

他企業様と違い、参加型の動画制作で各部署から動画企画参加者を募集し、計4チームが参加。それぞれのチームが考えた企画案が提出され、その動画化を弊社がお手伝い致しました。わかりやすい部署紹介の表現はもちろんですが、参加者が望む動画をできる限り実現させるコンサル的役割を特に意識、優先させ、お客様にご満足いただけました。

【解説】

課題：各サービスの内容がわかりにくい

リニューアルしたサービス内容を企業研究会での説明や社内共有の為、わかりやすくグラフィックで動画化。最新の取り組みとして4つに分類化し、各分類ごとでも使用できるように構成を組みました。グラフィックベースに一部素材支給、一部撮影と重要ポイントのみ予算をかけ、全体の金額感を抑えた高いコストパフォーマンスを実現。



お見積り項目の解説

企画構成費	絵コンテや台本など動画の企画・構成の作成費
制作人件費	プロデューサー、ディレクターの人件費
撮影人件費	撮影に参加するスタッフの人件費 アサインするスタッフ、人数、日数によってご金額が変動します (カメラマン・照明部・録音部・制作部・メイク・スタイリスト・ドライバーなど)
撮影機材費	撮影で使用する機材費 機材のレベル、数、日数によってご金額が変動します (カメラ・レンズ・照明機材・録音機材・レールなどの特機・ドローンなど)
制作費	レンタカーやお弁当、撮影に必要な備品類、交通費、宿泊費、公共の道路使用料など
美術費	大道具(スタジオセットなど)、小道具、衣装の購入、作成費
キャスト費	俳優やエキストラの出演費(買取か契約、人数などによって金額感が変動します)
ロケーション費	撮影で使用する外部スタジオの使用料(白ホリ、ハウススタジオなど使用時間によってご金額が変動します)
グラフィック費	デザインテロップやアニメーション、モーショングラフィック、エフェクトなどの作成費 (デザインの起こしやモーション付けなどの作業量、2Dもしくは3Dの制作などによってご金額が変動します)
編集費	撮影した素材の編集作業費(尺や本数などの作業量によってご金額が変動します)
音響効果費	オリジナルBGMや効果音の作成、購入、作業費(オリジナル作成や特定の曲の購入の場合、条件によってご金額が変動します)
ナレーター費	ナレーターの人件費(弊社ナレーターもしくは外部ナレーター、契約条件によってご金額感は変動します)
MA費	ナレーションを収録するスタジオ費と作業費(弊社内か外部スタジオを使用するかでご金額が変動します) ※TVCMの場合は外部スタジオ使用になります。
素材購入費	販売されている写真や動画素材の購入費
翻訳費	外国語テロップやナレーションなどが必要な場合の翻訳費(弊社に翻訳含めご依頼された場合に発生します)
納品物作成作業費	納品物をデータ(MP4やMOVなど)に書き出す際の作業費
メディア費	DVD作成やTVCMで使用するHDCAMなどのメディアに書き出す際の作業費
送料	DVDやHDCAMなどを発送する際の送料
その他	海外ロケの際のコーディネーター費やビザ申請など上記項目に当てはまらない費用