

C2D

Courage to Dream

株式会社シー・トゥ・デイのご案内



会社概要

社名	株式会社シー・トゥ・ディ (C2D Co., Ltd.)
本社	〒167-0022 東京都杉並区下井草1-21-16 TEL: 090-2932-3272 FAX: 03-6858-3211
オフィス	〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6F
設立	2014年3月
事業内容	<ol style="list-style-type: none">1. 新規事業におけるビジネスモデルの設計・開発2. フィンテック(金融ITサービス)の開発・事業化3. ベンチャーと既存事業を組み合わせたオープン・イノベーション推進4. 中期経営計画の策定・推進、社会変化に応じた事業変革・M&A推進5. コーポレートブランディング・コミュニケーション推進、WAY策定・浸透

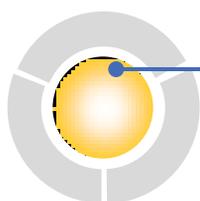
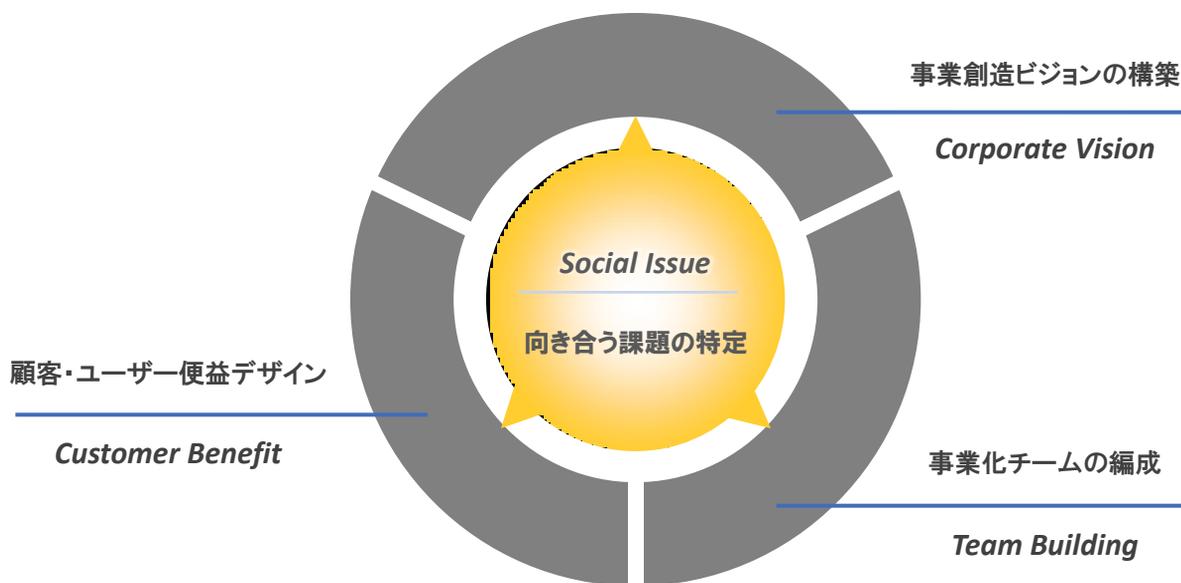
役員等	代表取締役	畔上 靖 デロイト・トーマツ・コンサルティング、NRI野村総合研究所、アクセル(現ICMG)ディレクターを経て、国際トップPRエージェンシーのフライシュマン・ヒラード日本法人バイス・プレジデントに就任、その後「ビジネスモデル・デザイン」を命題とする、エス・デザイン社を創設後に売却し、三菱UFJリサーチ&コンサルティングチーフ・コンサルタントに就任。取引先企業の事業成長のみならず、MUFGグループの「フィンテック」(金融ITサービス)推進を主導。2016年に自らフィンテック事業開発を行うスタートアップとして(株)シー・トゥ・ディを創設し社長に就任。新事業開発コンサルタントとしての経験を活かしつつ、企業のオープン・イノベーション支援を手がける。慶応義塾大学経済学部卒。
	取締役	齋藤 康平 (マネージング・ディレクター) CSK(現SCSK)、アクセル(現ICMG)、ベйкаレントコンサルティング、フリーランス事業インキュベーターを経て現職。企業再生～新規事業開発まで、企業のターニングポイントにおける経営意思決定／実行のサポートを経験。その他、オープンイノベーション推進、海外進出、資金調達、M&Aアドバイザーなど幅広い領域での企業支援活動に従事。早稲田大学第一文学部心理学専修卒
	CTO	小森 隆太 ゲーム開発、Windowsアプリケーション開発、株式会社iret社にてAWS構築・運用、Webサイトのサーバーサイドやフロント開発を経験。フリーランス・エンジニアとして活躍しながら「ENGINEER STYLE TOKYO」を運営し、セミナーを通じて教育にも従事。2018年9月に株式会社シー・トゥ・ディのCTOとして企業情報データベースの開発を主導。
ICTパートナー	GiFT株式会社 代表取締役	五百蔵 直樹 インタースペースにて、エンジニアとして新規事業開発に従事。サービス企画、開発、運用を経験。その後、フリーランスを経て2017年にGiFT株式会社を設立。スタートアップから上場企業までのサービス企画・要件定義からプロダクト開発・運用の領域をサポート。東京農工大学工学部電気電子工学科卒。

Strategic Innovation Management

ステークホルダーとの関係性を戦略的にイノベーション構築

- 将来に向けた「夢・思い」を「ビジネス」の形にプロデュースして、事業創造を戦略的に牽引
- 企業・生活者の課題・ニーズに応じたサービスモデルのデザインと構築
- 自社だけにとどまらない「エコ・システム」を共創し、社会変革への賛同・共感を広く形成

【 戦略的イノベーション創出の要素】



向き合う課題の特定

Social Issue

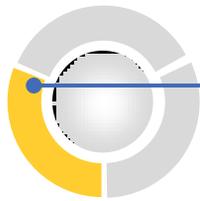
顧客を取り巻く環境はどうなり(時代認識、社会状況、市場動向など)、その環境の中で、顧客や社会が直面する問題点と挑戦すべき課題は何か



事業創造ビジョンの構築

Corporate Vision

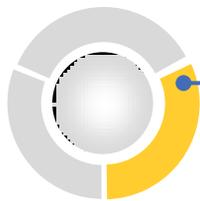
事業がよってたつ、社会的役割と課題解決に向けたストーリー/シナリオを明確にし、これを戦略及びサービス構築における太筋の憲章としたもの



顧客・ユーザー便益デザイン

Customer Benefit

顧客や市場が求める提供価値を明らかにした上で、市場ニーズ及びウオンツをプロアクティブに形成し、お客様が喜ぶ具体的なシーンをデザインする



事業化チームの編成

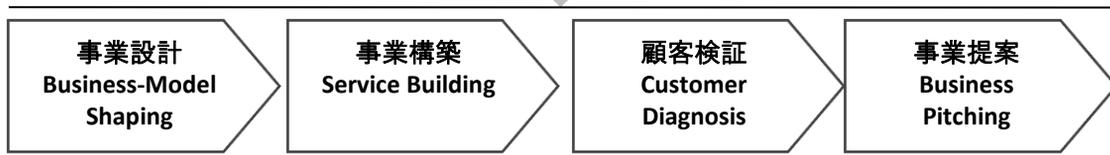
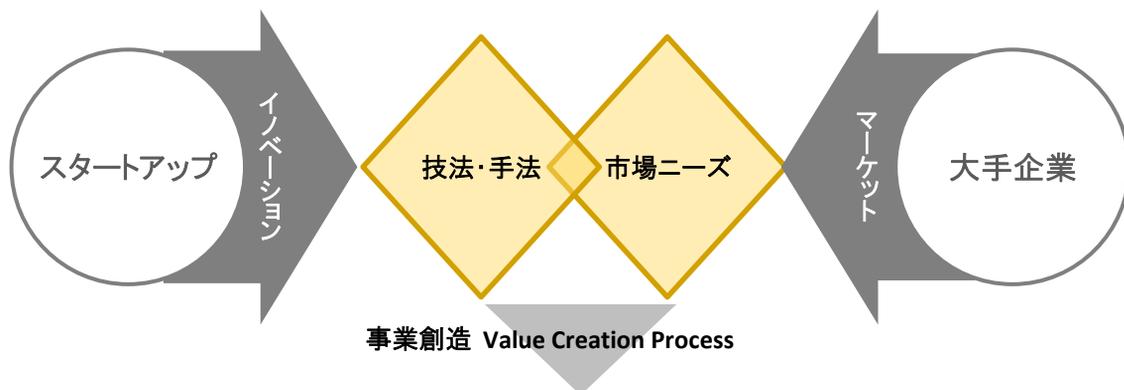
Team Building

自社の使命と価値観が浸透し、リーダーのオーナーシップと牽引力を高めつつ、お客様に価値を届ける一枚岩のコミットメントを醸成する

サービス案内

オープン・イノベーション支援プログラム

1. スタートアップのテクノロジーを活用することで、顧客への付加価値を拡大すること
2. 優良な協業、投資、買収案件の探索し、自社が当該領域の旗印となることを、社内外にアピール
3. スタートアップとの協業を通じた社員の意識改革の実現

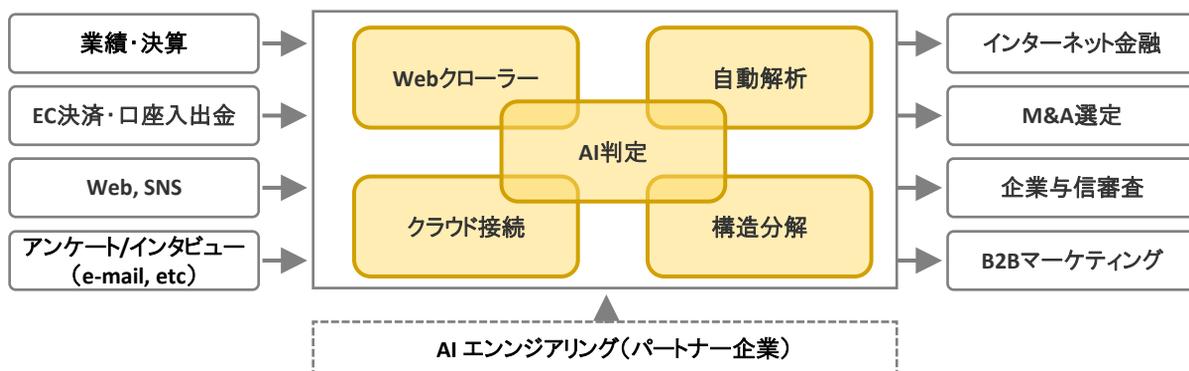


【複合的適用するコンサルティング技術】

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| 経営計画・事業戦略・市場創造 | ・ 経営ビジョンの定義、中期経営計画の策定・実行、業界再編に向けた構想策定 |
| サービス・オペレーション革新 | ・ サービスモデル構築、業務フロー設計、システム設計 |
| 戦略コミュニケーション | ・ 事業ブランド構築、チェンジ・マネジメント |

次世代型企業スコアリング・データベース(開発中)

1. インターネット上の情報分析と、会計ソフト・決済情報との連結による動態的診断
2. SNS上の企業のコミュニケーションをモニタリングすると同時に、自動で質問をメールし確認
3. 人口知能活用による、人の手を经ない、分単位のリアルタイム診断・評価



株式会社シー・トゥ・ディ (C2D Co., Ltd.)
本社：東京都杉並区下井草1-21-16
Office：東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6F
email: info@c-2-d.com
TEL: 090-2932-3272 FAX: 03-6858-3211