

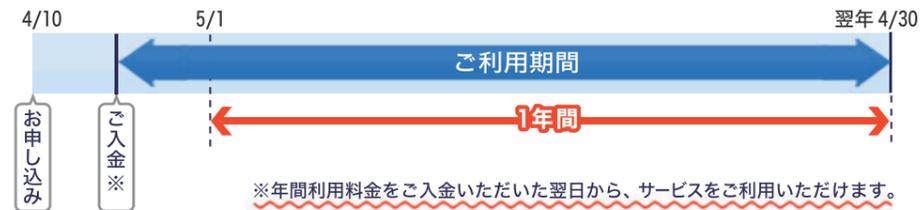
ご利用料金

Mpacは利用回数・データ閲覧回数に制限のない**年間定額料金制**です。**追加費用なし**で、すべてのデータが利用できます。同一料金で3名様までご利用いただけます。
5名様、10名様までのご利用も承っております。< 5名様165,000円（税抜150,000円）～>
詳しくはお問い合わせください。

	新規お申し込み	FK-Mards会員様
基本契約 (3 ID発行、3名様まで利用可能)	132,000円(税抜 120,000円) / 年	88,000円(税抜 80,000円) / 年
部署・部門一括契約 (共通ID発行、30名様まで利用可能)	440,000円(税抜 400,000円) / 年	—
全社一括契約 (共通ID発行、31名様以上で利用可能)	1,100,000円(税抜 1,000,000円) / 年	—

お申し込み

例) 4月10日にお申し込みの場合の利用イメージ



- ①お申し込みは**WEB** (https://www2.fgn.jp/mpac/service_06_confirm.html) または**FAX**にて承ります。
ご不明な点がございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。
お申し込みにあたっては利用規約への同意が必要となります。ご確認をお願いいたします。
- ②弊社にて申込書を受領後、担当者より確認のご連絡をさせていただきます。
- ③利用料金のご請求書を発行いたしますのでご入金をお願いいたします。

ご利用環境

Windows / Mac	<ul style="list-style-type: none"> ・Javascript、Cookie対応のインターネットブラウザ ・Adobe Reader 6.0～をインストール
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

お問い合わせ

<https://www2.fgn.jp/mpac/> mpac@mail.fk-networks.co.jp

株式会社 **富士経済ネットワークス**

〒103-0027
東京都中央区日本橋三丁目9番1号 日本橋三丁目スクエア

☎ **03-3241-3475**

☎ **03-3241-3476**

2024_v22

Mpac エムバック **マーケティング情報パック**
<https://www2.fgn.jp/mpac/>

市場規模や商品の販売動向がチェックできる
年間定額料金制のマーケティング情報サービスです



市場調査
約**2,500**品目



ドラッグストアPOS
全190カテゴリ
約**15,000**品目



消費者アンケート
約**3,000**点



都道府県データ
47 都道府県



家計調査
約**600**品目

Mpac

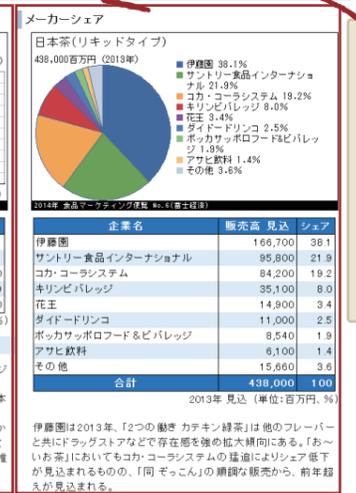
Fuji Keizai Group

Mpacのデータは『使い放題』 市場規模・メーカーシェアがわかる市場調査を含む5つのコンテンツで、様々な角度から分析できます

1 市場調査

富士経済グループ（富士経済・富士キメラ総研・富士経済ネットワークス）が発刊する年間約150冊の調査資料から、注目度が高い約2,500品目の市場をA4サイズに要約して掲載。
「市場規模推移・予測」「メーカーシェア」のほか「今後の市場動向」「指標／評価」も確認できます。

A 市場規模推移・予測
最長5年間の推移と将来予測をグラフ化して掲載。市場の定義や変動した要因などをコメントに記載しています。



B メーカーシェア
市場に参入している上位10社の市場占有率(シェア)をグラフ化。調査で得た上位企業の動向をコメントに記載しています。

C 今後の市場動向
調査員が算出した将来予測のベースになった市場動向、外的・内的要因などを記載しています。

今後の市場動向
既に成熟している市場であることから、上位3社の熾烈な競争の中で、その他の企業は実績の確保がより一層厳しい状況となっており、今後上位企業の寡占化は進むと見られる。近年の味覚のトレンドが「濃い味から「さっぱり味」へと移っているが、今後も各社は「さっぱり味」を特徴とした商品への注力を続けると見られる。

指標項目	指標値	評価
市場規模 (2013年)	4,380億円	★★★★★★☆☆
前年比 (2013/2012年)	104.9%	★★★★★★☆☆
3年平均成長率 (2010-2013年)	2.0%	★★★★★★☆☆
長期平均成長率 (2010-2018年)	1.4%	★★★★☆☆☆☆
予測平均成長率 (2013-2018年)	1.0%	★★★★☆☆☆☆

D 指標／評価
2,500品目の市場をMpac独自の共通指標で評価しました。(5項目・各10段階評価)

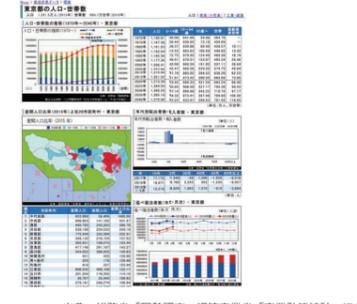
2 ドラッグストアPOS

全国ドラッグストアのポイントカード会員約350万人分の販売データを四半期ごとにランキング形式で掲載。医薬品、化粧品、トイレタリ用品を中心に販売動向が確認できます。

順位	品名	販売高見込	シェア
1	伊藤園 伊藤園 伊藤園 伊藤園 伊藤園	166,700	38.1
2	サントリー食品インターナショナル	95,800	21.9
3	コカ・コーラシステム	84,200	19.2
4	キリンビバレッジ	35,100	8.0
5	花王	14,900	3.4
6	ダイドードリンコ	11,000	2.5
7	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	8,540	1.9
8	アサヒ飲料	6,100	1.4
9	その他	15,660	3.6
10	合計	438,000	100

4 都道府県データ

各府省庁が実施している統計から、都道府県別に調査した統計をまとめて掲載。各都道府県の経済規模や経済状況がすばやく確認できます。



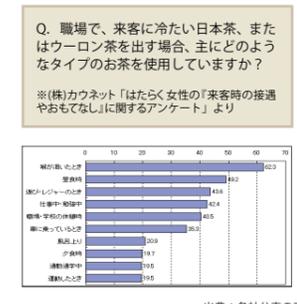
3 家計調査

総務省が実施する家計調査から品目別の支出を収録。年・月・日別推移と都市部・年代別推移が確認できます。



5 消費者アンケート

各媒体で公開されたアンケート調査を、食生活・ファッション・旅行・健康・教育など、生活シーン別に分類して収録しています。



幅広い業界を網羅

加工食品	健康食品	健康関連成分
化粧品の	家事・日用品	通信機器
通信サービス	F A 機器・システム	自動車部品
高分子フィルム	サービス産業	

データ品目例

加工食品	冷凍ハンバーグ チルドミートボール チルドグラタン類 アメリカンドッグ ほか	AV 機器	液晶テレビ HDD内蔵テレビ 家庭用ゲーム機 電子書籍端末 ほか
外食サービス	ハンバーガーチェーン店 ドーナツチェーン店 ラーメンチェーン店 カレーチェーン店 ほか	自動車部品	エンジンバルブ 燃料ポンプ 自動車用二次電池 盗難防止装置 ほか
化粧品	洗顔料(化粧品系) シャンプー 化粧水 ファンデーション ほか	サービス産業	ペーシッターサービス クレジットカード業 損害保険会社 クイックマッサージ店 ほか
トイレタリ	歯ブラシ 大人用紙おむつ ティッシュペーパー ほか	高分子フィルム	偏向板 ドライフィルムレジスト ダイシングテープ ほか

安価でこれだけのボリュームがある為、情報武装に役立つ (広告)

高額な POS データが定額で閲覧できるのはありがたい (食品)

市場データや統計データがわかりやすくまとまっていて助かる (化学)

顧客の業界について、パッと調べるのに適している (機械)

定額料金制の為、安心してデータを探ることができる (流通)

ご利用者の声

データ提供：富士経済グループ（富士経済・富士キメラ総研・富士経済ネットワークス）