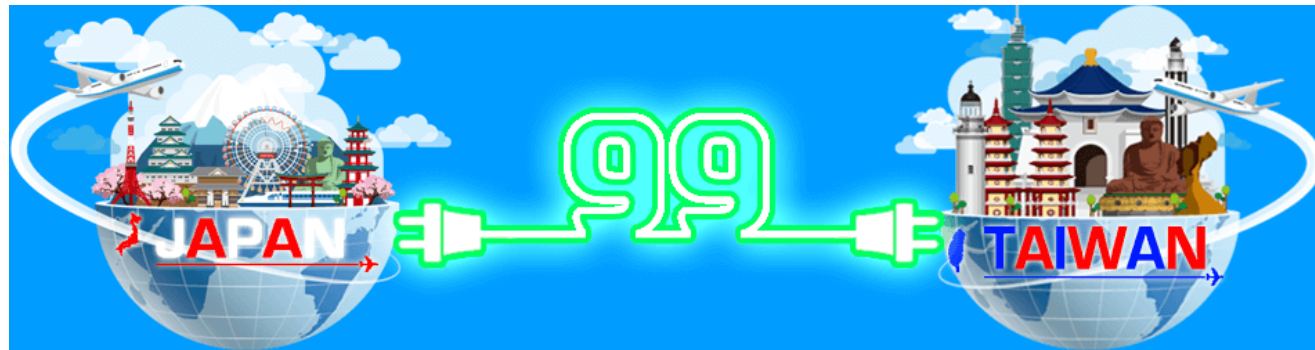


台湾ビジネスサポート資料



台湾向けプロモーション

■ターゲット



台湾人旅行者



訪日経験者

何度も訪日し自分で計画を立てる台湾人旅行者はPRのターゲットとして最適です。

■おすすめ媒体



SNS



インバウンドメディア

拡散効果の高いSNS、利用頻度の大きいインバウンドメディアは費用対効果に優れている。

■ブランディングのコツ

継続掲載

中長期的に継続した情報発信

多様性

複数チャンネルからの情報発信

多くの情報を中長期的に様々なチャンネルから発信する手法はブランディング効果が高い。

日本必買.com の特徴

サイトURL <https://mustbuyjapan.com>

台湾に特化した**インバウンドメディア**（訪日台湾人向けサイト）です。

運営開始

台湾に向けて日本の商品・サービス
観光地を紹介する情報サイトとして
2014年6月に運営を開始。

記事翻訳

記事は全て台湾人スタッフが翻訳。
堅苦しい文体を避け、読みやすく
楽しい表現を大切にしています。

サイト構成

カテゴリ別、新着順、人気順の記事
表示、検索機能など知りたい情報を
探しやすい構成になっています。

ユーザ

男女比は4:6でやや女性が多く、
20歳代を中心に、幅広い年齢層の
ユーザがアクセスしています。

SNS連動

台湾人の約80%が利用している
Facebookで問い合わせ対応や最新
情報を配信しています。

台湾人旅行者のガイドブック

記事数は3,500以上、PV: 200,000
UU: 40,000と多くの台湾人に閲覧され
ています。(2022年1月現在)



日本必買.com 記事カテゴリ

グルメ・レストラン

美食



コンビニ弁当から高級和食まで幅広く紹介

注目の化粧品

化粧品



口コミ情報や人気ランキングを公開

最新日本家電

電器



家電情報、プレゼント企画も大人気

医薬品・便利グッズ

日用品



薬の効能やグッズの使い方などを解説

人気のお土産

伴手禮



日本でしか手に入らないお土産情報など

エリア別観光ガイド

観光旅遊



人気エリアの見どころや穴場をわかりやすく

観光地詳細MAP、免税店一覧、ランキングなどの**特集記事**も人気です。

■詳細MAP付き店舗案内



東京・大阪・京都の免税対応ドラッグストアの特集。
主な観光エリアごとに分けて紹介しています。
店舗まで迷わないように、付近のMAP、店舗の外観写真、
近くの人気観光スポットを合わせて案内しています。
訪日台湾人がガイドブックと合わせて利用している人気の特集です。

■人気ランキング



台湾では日本の商品、サービス、観光地がとても注目されています。
化粧品、医薬品、調理家電、カップ麺や観光地のお土産などを、
ランキング形式で商品説明、価格、口コミなどを紹介しています。
紹介された100円ショップ、コンビニ、雑貨店、注目のお店などは、
訪日前にチェックして購入の参考にしています。

■台湾フェスタin代々木公園



日本最大級の日台交流イベント「台湾フェスタin代々木公園」。
例年10万人以上の来場者を迎え、年々パワーアップしています。
台湾でも注目されているこちらのイベントの最新情報はもちろん、
台湾人旅行客に役立つ情報をお届けしています。

記事制作・掲載

■記事制作

原稿例:

文字数: 日本語3,000文字程度

翻訳: 繁体字中文翻訳あり

画像・動画: 画像2点、動画1点

掲載リンク: 3点

ご要望により調整可能ですのでご相談下さい。

■掲載

掲載位置:

①分類別最新文章(カテゴリ別新着): カテゴリ掲載順

②近期文章(新着記事): 掲載順

③熱門文章(人氣記事): アクセス数による

④最新焦點(最新ピックアップ): 有料枠

⑤カテゴリページ: カテゴリ毎に表示

掲載期限の指定はございません。(ご依頼がなければ永続的に掲載します)

■制作日数

3営業日~5営業日

■制作・掲載費用

80,000円(税別)~

制作日数、費用は原稿内容、掲載記事数などにより異なります。

■公式Facebook

掲載記事は公式Facebook **タイムライン** に投稿されます。

※いいね! は16,000以上! (2022年1月現在)

台湾に強い影響力を持つ在日台湾人・留学生にも人気です。

友人や家族への情報拡散が期待できます。



webページ制作事例

Oshuueemura



ONestle JAPAN



〇たかの友梨BC



〇伊勢丹



〇名古屋美容外科



〇東京百貨店



Oslimspalady



Ocoloree



Okimjaejoong



その他、年間30以上のwebページ、システム制作実績

商品販売①越境EC

■ECモール出店



台湾大手ECモールへの出店・運営を委託する

・メリット

出店が容易(システム構築が不要)

店舗運営が容易

ECモールの知名度が広告宣伝になる

・デメリット

出店、運営に関する費用がかかる

・主な経費

出店関連費用: モール諸経費、決済手数料、配送業者手数料

運営関連費: 代行費、広告費

■自社EC運営



越境ECに特化したシステム(ASP)を利用しECサイトを運営する

・メリット

利益率が高い(出店関連費、運営関連費が割安)

自社の方針でECを運営できる

・デメリット

広告宣伝、在庫管理など自社で行う業務が多い

・主な経費

システム利用料金

運営関連費: 代行費用、広告費



商品販売②卸販売

■実店舗



台湾のドラッグストア、免税店等の小売店に卸販売を行う

- ・メリット

売上規模が大きい

現地で販売する手間がない

- ・デメリット

審査が厳しい(商品力、卸価格、PR状況など)

輸出関連業務が必要(委託可)

- ・主な経費

商品提案関連費用

輸出手続関連費用

■ECサイト



台湾でECサイトを展開している事業者に卸販売を行う

- ・メリット、デメリット

実店舗と同様

ただし輸出関連業務は不要(ECサイトが一括で実施)

卸販売形式は、

買取型、在庫販売型など契約内容により異なる。

販売までの流れ(実施例)

①準備(～3ヶ月)



- ・台湾向けfacebook

台湾で事業展開する上で、facebookは欠かせません。

御社や商品の情報発信を行う他、PRや問い合わせ受付など用途は多様です。

- ・台湾向けwebページ

台湾のユーザや企業が御社を認識するページを準備します。

- ・商品資料(パンフレット)

卸販売提案、業務提携、有力者への紹介依頼の際に必須となります。



台湾向けに新規で制作するよりも、既存のfacebook、webページ、資料をローカライズの方が費用対効果に優れます。

②運営(3ヶ月～)



Rakuten 楽天市場



- ・PR

Facebook、webページの価値を高めます。

広告は検証しながら最適な出稿を行います。

- ・販売方針

モール出店、EC運営、卸販売のいずれか方針を決めます。

それに合わせて企画・施策を行います。

- ・売上目標

販売のめどが立ったら売上目標を決めます。

目標達成に必要なPRなどの施策を提示します。

アテンド(紹介)サービス

■台湾人をご紹介

イベントやサービス体験などに参加してくれる華僑(在留台湾人)や台湾人留学生をご紹介します。

華僑や台湾人留学生は、本国にいる台湾人への影響力が強く、情報拡散効果が高いと言われています。



華僑・留学生

参加・体験

イベント・サービス

アテンド事例

屋形船周遊体験、エステコース体験、
コース料理実食、もの作り体験、
化粧品おためし、観光地での感想など



■メニュー

- ①ご希望のイベント、サービスへの**参加・体験** ②参加者(体験者)の**体験談・感想報告またはインタビュー**
③SNSへのアップ(知人への紹介) ④日本必買.com**記事制作・掲載** など
その他ご要望がございましたらお気軽にご相談下さい。

■実施までの流れ

- ①実施内容の調整: イベント内容、日時、参加人数、参加者属性、メニュー等。
- ②参加者報酬: 参加者への報酬(謝礼、交通費、手土産など)。
- ③御見積額決定: ①、②により参加者の調整を行い、御見積を提出いたします。
- ④実施決定: ③のご承認をいただいた時点で参加者を募集します。

※実施場所、日時によって、弊社スタッフが同行できない場合がございます。



主なビジネスサポート

PR

- ・記事制作
- ・メディア掲載
- ・アドネットワーク
- ・SNS運用代行



翻訳

- ・日中翻訳
- ・通訳/対応窓口
- ・各種ローカライズ
- ・動画字幕/吹き替え



アテンド

- ・台湾人、華僑
- ・各種団体
- ・免税店/量販店
- ・イベント出展



制作

- ・HP/web/LP
- ・システム企画/開発
- ・動画
- ・LINEスタンプ



会社概要

■会社名

株式会社ninety nine(英文表記 ninety nine.ltd)

■設立

2012年6月14日

■所在地

東京都港区六本木7-5-10-華商会館4F

■問い合わせ・連絡先

TEL/FAX 03-6447-0506

E-mail info@ninetynine.co.jp

■HP

<https://ninetynine.co.jp/>

■代表者名

代表取締役 白坂 昭人

■事業内容

台湾への事業進出サポート業務

訪日台湾人向けサイト『日本必買.com』の運営

日台交流イベントの企画・運営

webサイト・システムの企画・制作

越境ECサイトの制作・運営

各種マーケティングリサーチ業務

