



ミライズジャパン株式会社

会社概要

会社概要

項目	内容
会社名	ミライズジャパン株式会社
事業内容	ECコンサルティング・EC物流支援事業・通信販売事業
代表取締役	木村 和昭
資本金	736万円
設立	2019年5月
本社	東京都港区虎ノ門 5-11-1-1101

[ECを通じて世界を変える事業に貢献する]

ビジョン(Vision)

日本の主要なパートナー企業となり、革新的な技術、卓越した業務、地域の潮流を深く理解することで、ビジネスにかつてない価値を創造する。

価値(Values)

顧客中心主義 (Customer Centricity): 顧客のニーズと目標を最優先にし、成功に向け卓越したサービスとカスタマイズされた解決策を継続的に提供する。

イノベーション (Innovation): 常に進化する市場環境において先行し、お客様が競争力を維持できるように最先端のツールと技術を活用する。

協力 (Collaboration): チームワークの力を信じ、パートナーとの強力な関係を築き、期待を超える横断的なプロセスを考慮した解決策を提供する。

誠実 (Integrity): 誠実さ、透明性、倫理的な思考を忘れずにビジネスを行い、お客様や取引先との信頼関係と長期的な関係を築く。

卓越 (Excellence): 継続的な改善を追求し、業務、サービス、パフォーマンスの最高水準を維持して、日本市場でのお客様の成功を確実にする。



木村和昭

代表取締役 CEO – IT, デジタルマーケティング, CRM

- 電通国際情報サービス、デロイトトーマツコンサルティングにて、主に自動車メーカー、電気メーカー向けコンサルティングに従事。デジタルトランスフォーメーション、ビジネス・マーケティング戦略の策定・実行を支援。
- アマゾンジャパンでライフ&レジャー事業本部 商品戦略部 統括部長として、成長をけん引。幅広い商品の取り扱いスキームの確立とJP展開、利益改善のためのソーシング戦略変革PJのコアメンバーとしてプロセス構築・展開、日本でのブランドコンサルティングサービスの導入などに関わる。
- 株式会社インアゴーラでは、IT企画部長として、日中間の越境ECのミドル・バックオフィスのシステム刷新を主導。
- 2019年にミライズジャパン創業。アマゾンジャパンを中心にECコンサルティングを実施。上場企業も含めて成長をサポート。

職歴:

amazon Deloitte. Inagora iSiD



渡辺 了一

ミライズジャパン株式会社

取締役CFO – 財務, オペレーション, SCM

- 米テキサス州立大学会計学士号。
- 大手グローバル企業で10年以上の財務企画、経理、監査、SCMファイナンス業務経験。金融・製造・飲料・流通の幅広い分野で、コアなファイナンス実務に精通。
- 大手グローバル飲料メーカーで幹線物流部門長として、国内の製造・販売会社の統廃合及び物流拠点集約による経営の全体最適を管掌。
- 米イーコマース企業で、幹線物流アプリとオペレーションセンター開発及び日本市場での実装を牽引。
- 米アウトドア調理機器メーカーの日本事業立ち上げでは財務・オペレーション責任者を歴任。バーベキューパーク事業再編と売却を統括。
- 韓国イーコマース企業の日本でのクイックコマース事業立ち上げに参画し、集配センターの構築・運用改善、宅配拠点オペレーション企画、WMS導入とオペレーションアプリ開発、新規サービス開発に従事。
- 英語・日本語での新規事業提案と実行、KPI管理レポートを用いたPDCAサイクルの構築と運営、海外とのシステム開発プロジェクトマネジメント、人財開発・マネジメントの経験。

職歴:





谷口彰平

COO – 物流・倉庫, 輸出入, 通関

- 通関士を含む10年間の航空貨物業界経験。輸出入手続・法令・関税に精通
- SCMと輸配送のエキスパート。料金交渉を含むECのB2C/B2Bの入荷、在庫管理、出荷と宅配配送管理の16年の経験
- 約20年のピープルマネジメント経験、13年間の部門長経験。部門予算の作成と実行してきており、チームメンバーを率いての新規プロジェクト企画立案、実行、達成、5S、需要予測と生産性管理手法の導入と教育
- 倉庫デザイン、マテハン、リロケーションの経験
- 営業倉庫の立上げとその営業の経験
- 関係省官庁、宅配会社、運送会社、倉庫会社に多くのコネクション
- KPG/KPIを通した問題点や原因の追求、解決策提案による品質管理と社内法令順守リードの経験
- WMSの開発、基幹システムとの繋ぎこみ、マイクロソフトを使ったプログラムによるオペレーションの効率化などの企画
- 英語、日本語による企画文書や業務手順書の管理
- グローバル企業において日本支社の立ち上げ経験。3PL倉庫会社のビットや交渉による選定やオペレーション立上げ多数

職歴:

amazon

FedEx

Inagora

coupang

ミライズジャパンの強み

【10年以上EC業界に深く関わり、様々な事業の成長を牽引してきた経験豊富な専門家がお客様の事業を総合的に支援致します。ゼロからお客様の事業成長を支えるパートナーとなる事が可能です。】

- ・ 米Amazonをはじめ、国際的な企業やブランドの日本事業の重要な役割を担ってきたメンバー
- ・ 大手外資系物流企業での通関業務・国内物流を実務レベルで遂行してきた経験
- ・ 大型商品の取り扱いに特化した倉庫と連携することでコスト削減が実現可能
- ・ Amazonの販売でも、オリジナル段ボールでの出荷やチラシ封入を実現可能
- ・ Amazonのアルゴリズムを熟知した専門家の知識を活用し、販売ランキングアップが実現可能
- ・ 大手企業で厳しい内部監査や財務分析業務を遂行してきた専門家による正確なデータの可視化

メンバーが経験してきた事業会社：

