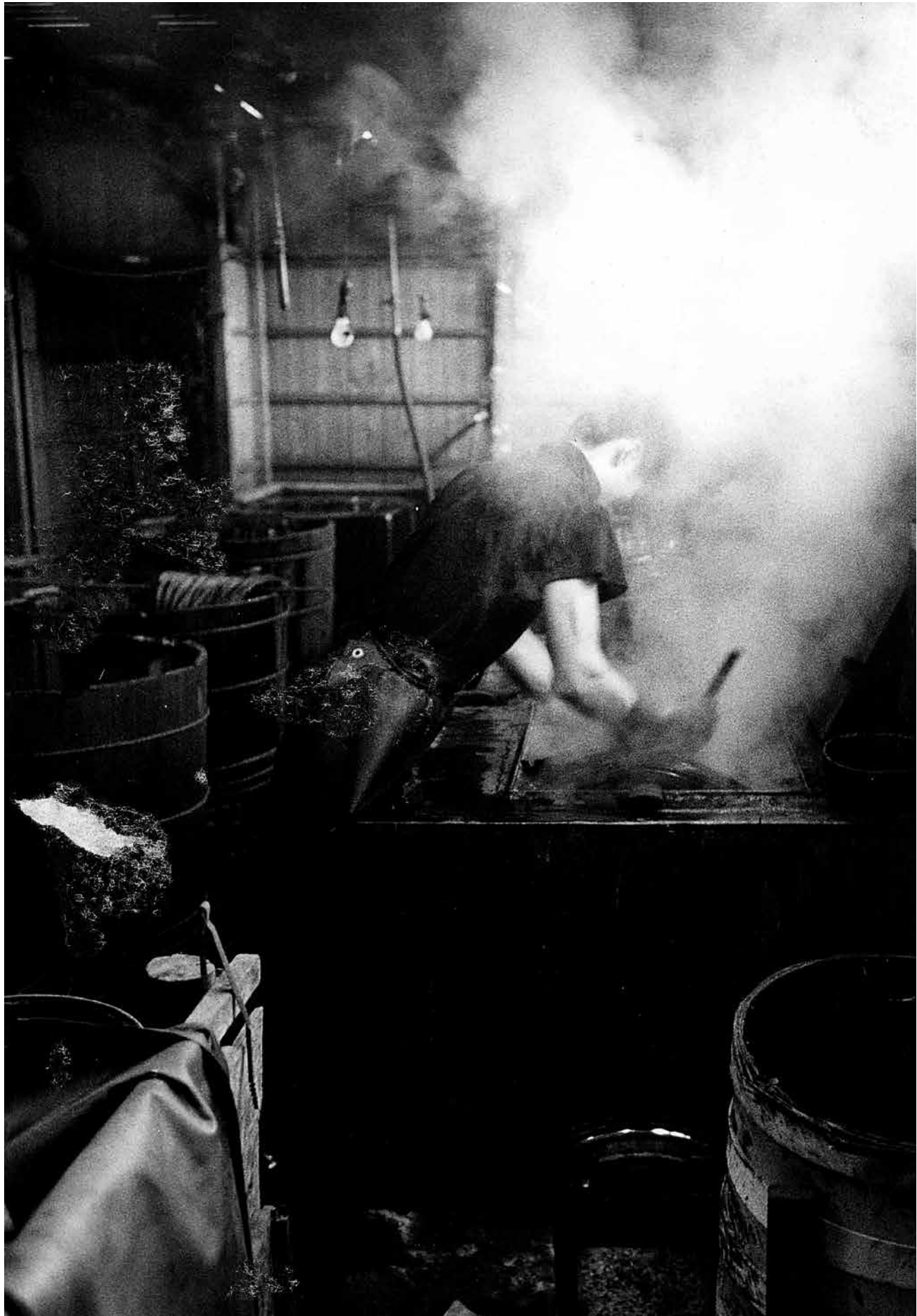


THE CULTURE OF BLACK



KYOTO MONTSUKI Inc.



THE CULTURE OF BLACK

- 03 What is Behind The Color Black
- 05 The Search For The Color
- 07 Invisible Existence, Color Of Nothing
- 08 The Color Of Eternalness
- 12 The Culture Appreciates The Darkness
- 13 The Color Of Night
- 15 Black Eyes, Invariable Value

03

What is behind the color black

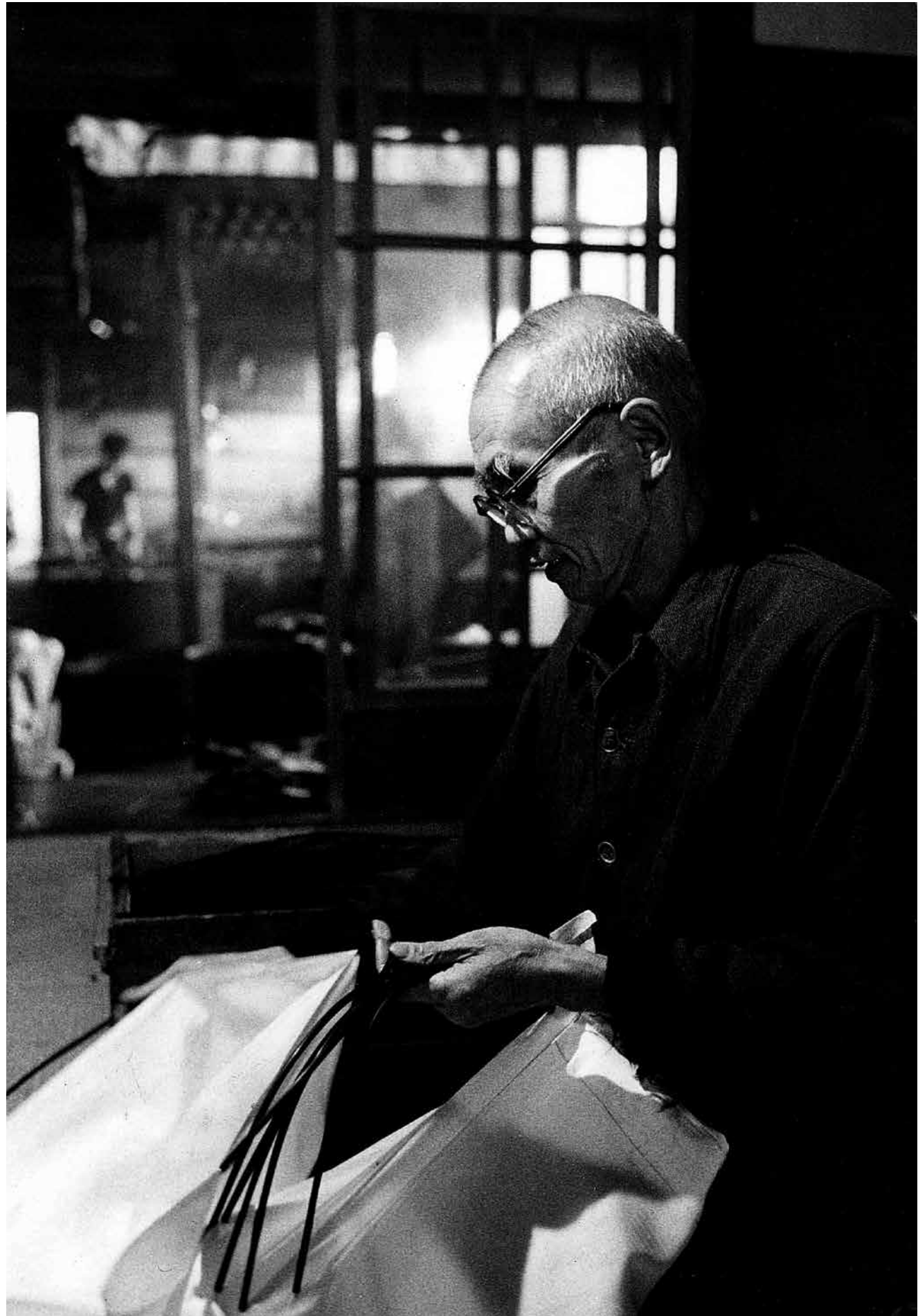
Which word do you associate with the color black? -"Strength," "dignity," "darkness," or "austerity." We observe in our daily lives that black is chosen for particular circumstances. As for clothes, for example, we choose black for a formal wear, a clerical garment, and a frock and so on. Why do we choose black, not red, blue or green for them? Certainly we have some common impression from the black in different circumstance. Where does this common impression come from?

Kyoto Montsuki Inc. is a company that has tintured only black since 1915. Our technique of tinturing advanced through the competition for realizing genuine black in black-montsuki (i.e., a formal wear of Japanese men) enables us to tinture the most genuine black in the world. At a look, the black of different black-montsukis appear the same, But some have different nuances according to the first dyeing (Kusakizome and Dorozome^{*1}) before tinturing black. Others have some meanings because they are first dyed with the materials that have some cultural backgrounds. Their differences lie in something spiritual behind the blackness finally obtained.

The ancients use the color "black" as a clue for constructing and understanding their world; they find different meanings and interpretations from the color "black" by their rich imagination and instinct; and they incorporate their findings into their lives. The culture nourished by them is not obsolete in the contemporary world where we have had many discoveries in science. Rather it is silently immersed into our lives with its own attraction.

We Kyoto Montsuki Inc. want to realize more than the blackness in appearance. We would like to realize some mysterious power that we feel wearing a black-montsuki, i.e., the power that makes us to stay straight and control over our feelings. It is the culture beyond black-montsuki, our culture about blackness itself. We think that we can create the spiritual color, which we can appreciate long time only by searching the ultimate blackness but also tinturing the culture beyond it.

Here we search for the culture about the blackness, going between the past and the present. There are both traditional blackness and modern blackness. We venture to take in modern blackness because the culture of the blackness is not only the retrospective one. We hope that you see the invisible sparkle in the blackness, knowing the origin of the color black.



05

The search for the color

There is the absolute definition of the blackness in the color black. It is the one that what does not reflect the light is blacker. We see colors by perceiving the reflective light from things. We distinguish colors by the volume or wavelength of it. Brightness depends on the volume of the light and color, for example red or blue, depends on the wavelength. So if we see two red colors of the same wavelength, that of highlight intensity seems more whitish and that of low-light intensity seems darker.

Here we imagine the color like the reddest "red" or the bluest "blue". We can expect these colors as those that have the wavelength of red or blue and have the decent light intensity. In fact, we cannot define clearly the reddest "red" or the bluest "blue" because our perceptions are different among each other. In the case of the color black, however, we can define the blackest "black" as *the color that does not reflect any light*, for what does not reflect the light seems blacker. *The color that does not reflect any light* is just the theoretical one, but it is clear that the closer to this definition, the blacker. So the black is supposed to be the stoic color that we are allowed to search for.

The history of black-montsuki is that of the search for the blackness. In Japan, black-montsukis have been said to be the symbol of the *nobility*. We have to perform bottoming again and again to create the depth of black color, so the black oxide finish needs plenty of dye, and then it becomes very expensive. In past technique, the clothing fabric became very rough and tough by the series of bottoming, so it is said that the cloth made of the black oxide finish would not be cut with a sword. But it was very difficult to tincture clothing fabric "black". If we lay "black" clothing side-by-side, the darker one seems blacker and the subtler one seems grayer, so it has been considered the blacker montsuki is, the higher its quality is. Thus the competition of the blackness has upgraded the Japanese black oxide finish to the highest level in the world.





Invisible existence, color of nothing

Our eyes see the world through perceiving light. If the perception of light is seeing, the color "black" is supposed to be the one that our eyes do not perceive light most, that is, the most invisible one. And that the ultimate black is *the color that does not reflect any light* means that it is also the *invisible* existence. In the 20th century, human beings revealed only one ultimate black exists in this world. It is the being that swallows down everything, even the light, that is, the black hole. Once the light is taken in, it cannot escape from the black hole, so we never see the light absorbed in the black hole. *The being that does not reflect any light*, the black hole, can be the ultimate black. Actually we can see "black" color as the *invisible being* revealed by the modern science in Japanese traditional performing arts; puppeteers in Bunraku play (Japanese traditional puppet play), assistants to kabuki players on the stage, that is, *Kurogo*^{*2} (*assistants in black dress*). In these traditional performing arts, like Bunraku or Kabuki, there is a rule that black thing is invisible and that *Kurogo* in black dress is also the invisible being. If you do not know this rule, you cannot enjoy the play, distracted by *Kurogo*. Assistants cannot disappear actually, but they dress in black and become "invisible" or "not being on the stage". Through such an intellectual rule, Kabuki or Bunraku extracts beautiful illusion from the stage.



The color of eternalness

While our ancestor recognized invisible meanings and values behind the things more than visible, they gave the meanings to the things by taking "black" into their life and expressed their will dressed in black. Though there have been many interpretations on color black, "black" is especially never dyed by other colors, so it is often treated as the color of eternalness. For example, the daily clothes of Buddhism monks are black frocks called *sumizome*. Black is the color that includes warnings in order to achieve the sacredness by the scared will of gods and Buddha, free from carnal desire, and it plays the role of the skin, which shuts out the color of the world. And it is said that the custom that Japanese women in the Edo Era (1603-1867) painted their teeth black was derived from the samurai's custom in the Sengoku Era (1497-1573) that samurais showed their allegiance to their sovereign, their single-hearted devotion.

This notion of "black" as the color of eternalness is widely common in the world, so it still remains strong. Even today, a clerical garment of judge is black, as a symbol of the absolute fairness, for the black color *cannot be dyed by any other color*.



*1 plant dyeing : Flowers and grasses contain excellent pigments. Dyed with the liquid extracted from flower petals, leave, trunk and so on, there are various colors according to the kind of the plants. Indigo, safflower and turmeric(Indian saffron) are representative.

Dorozome : This is the oldest dyeing technique in Japan, and it is said that Japanese already performed this before Nara period(710-794). In Dorozome, we break down mud containing substances into smaller particle as tiny as possible to use. Amami Islanders and Kume Islanders are performing this technique even now.

*2 Kurogo : In Japanese traditional play, for example, Joruri, Bunraku(puppet play) and Kabuki and so on, *kurogos* assist the movements of puppets or actors and take properties in and out. They are all in black dresses head-to-toe and never appear on center stage.



The culture appreciates the darkness

The color of those Japanese sweet jellybeans becomes more meditative, put in the lacquer-ware cake box and sunk in the darkness, which only allows us to distinguish the color of the skin. When people taste that cold soft jelly in their mouth, they must feel as if the indoor darkness would melt on the tip of the tongue, being one sweet dollop and believe that an extraordinary hearty taste adds to the jelly beans which would not be so delicious actually.

-From *In Praise of Shadows* by Junichiro Tanizaki-

It would be related to the fact that our life is familiar to darkness that people in the past took *black* into our culture as *invisible being*. Junichiro Tanizaki, in his book *In Praise of Shadows*, citing examples of food, clothing and shelter, wrote on Japanese common aesthetic feeling in their life and showed that Japanese beauty's self, which is strongly connected to the darkness. They do not expose everything to the light of day, but feel the bottomless depth in the darkness, in tone, where even the border is the ambiguous. This sensitivity that allows us to perceive more than visible is supposed to be the base of our aesthetic feeling that we can recognize the meanings and values behind the visible things and respect them.

13

The color of night

As the ancient people recognized "darkness" in the "black", "black" as the color of "night" must lurk behind our life. Of course even now we often use black to express night. And there is one familiar but forgotten usage of "black" as the color of "night" because it would be expressed in a highly abstract way and its origin is so old. It is the black of the *go* stones.

The stones and board used in the game of *go*. It is said that the game of *go* originated from a tool of astronomy and divination lore in ancient China. All 361 grids on *go* board represents the number of the days of old calendar, the white *go* stones are days and the black ones are night. The game of *go* was a tool in order to understand the calendar. This calendar is not a solar one used now but a lunar one decided by the phases of the moon. In Japan, the moon was familiar among people and the lunar calendar had been commonly used until Meiji Era (1868-1912). Even now in the game of *go* black has an initiative, which originated from the fact that New Year in the old calendar starts at the time of the Rat in the Oriental Zodiac, that is, in the midnight. In addition, in the game of *go*, the white and black stones are put alternately on the board, which reflects the repetition of the day and night. We play *go* without knowing these things, but *go* has such a surprising history.



15

Black eyes, invariable value

The last "black" we talk about is the color of our eyes, black eye. In point of fact, there is the very reason we Kyoto Montsuki Inc. focus on the bottoming in this "black eye", to be exact, the black part called iris. The "black" color of our eyes is the "black" related to our color sensation.

When the light we perceive goes into the eye, the iris around the pupil, which is the entrance of the light, works as the aperture of the lens and regulate the volume of the light to let into the eye. This allows us to keep off the stimulation from excess light. In order for pupils to fulfill this role, however, all parts other than pupils need to shut out the light completely. Then melanin pigment works as an effective shield against sunlight. Melanin pigment is the dark brown pigment in our hair and skin that keeps off the stimulation from the sunlight and we can find it much more in eyes, hair and skin of the people who have evolved in the area where the sunlight is stronger and the time of exposure to the sunlight longer. Sunburn increases the amount of melanin pigment, so women tend to hate it, but irises that have much melanin pigment can adjust light effectively. Therefore, the black eyes that have much melanin pigment in the irises can be sensible of every nuance in colors, for they can introduce the proper amount of light into the inside through pupils.

Of course, these black eyes should have had no small effect on our sense of color; we find beauty in nuance-filled colors and love the uniform tone, like the world under the moonlight. Also Japan has four seasons, so plants change their color, as new leaves, green leaves, autumn leaves and fallen leaves, and the color around them in response to the change of the season. With these changes, the temperature do the same; warm, hot, cool and cold. Thus we Japanese, having adapted to transitionally changing environments, have very fine sensibility of color.

The black oxide finish of Kyoto Montsuki Inc. has various kinds of bottoming, madder, indigo, tea leaves, and so on. Each bottoming has own specific black texture. All of these colorful bottoming contribute to create deep black color. Kyoto Montsuki Inc. stick to nuances in the blackness, not only with traditional values, but also with necessity to satisfy the acute eyes cultivated in this transitionally changing environments. This physical and environmental sense of color is the invariable and stable standard of value, so it is the very natural commitment of us.





CORPORATE PROFILE

Continuing to Seek Ideal Black Dyeing Since its Foundation in 1915

Since its foundation in 1915, Kyoto Montsuki has continued to pursue excellent black dyeing techniques for kimonos with family crests (*Montsuki*). The Montsuki market has experienced a steady decline along with the changes in lifestyles, and is in danger of fading away. To preserve and expand this traditional industry, we believe it is necessary to adapt traditional styles to appeal to changing tastes while protecting core techniques. Our mission is:

- 1. To continue passing down traditional techniques to subsequent generations.**
- 2. To create products that match current tastes through a blend of traditional and innovative techniques.**

Based on this mission, we place a priority on the following:

- 1. Continuing to practice the traditional techniques of Kyoto black dyeing.**
- 2. Evolving black dyeing techniques to perform OEM processing for apparel industry customers, re-dyeing for old kimonos and kimonos in stock, and clothes dyeing while continuing to develop techniques in pursuit of ideal black dyeing.**
- 3. Contributing to the improvement of the global environment through our business.**

December 2023
Toru Arakawa
Kyoto Montsuki Inc.

Awards

2010	Certified as the 1 st <i>Chie</i> Business Plan by Kyoto Chamber of Commerce and Industry
2011	Certified as an Oscar Company by the Advanced Science, Technology & Management Research Institute of KYOTO (ASTEM)
2021	Receives the Good Life Award, Steering Committee Special Award from the Ministry of the Environment
2022	Receives the Grand Prize in the Chiel-Grand Prize Innovation Section Certified as an MFU Meister (Technology Heritage) by Men's Fashion Unity Receives award at the annual conference of CINET held in Milan as a representative of Japan Receives the Nihon Service Excellence Award from the Japan Productivity Center
2023	Receives the 2023 Kyoto Small and Medium Enterprise Technology Award Receives the Kyoto City Regional Corporation Kagayaki Special Award

History

- 1915 The foundation as Arakawa dyeing factory at the present location by the founder Kinnosuke Arakawa.
- 1969 Kyoto Montsuki Inc. founded by 2nd Tadao Arakawa
- 1978 Introduces the revolutionary deep color dye, *Junguro* (genuine black). This remarkable black dye surpassed the quality of the black dyes offered by other companies to establish Kyoto Montsuki's technical superiority.
- 1981 Introduces the hit product, *Midoroguro*. This created a foothold in the black dye segment of the industry that ultimately led to Kyoto Montsuki's present position in the market with a share exceeding 60%.
- 1989 The Imperial Household Agency commissions Kyoto Montsuki to produce the *Omigoromo* garment for the enthronement ceremony of Emperor Kinjo. Kyoto Montsuki reproduces the garment with dyeing techniques from ancient times, using the wild indigo growing at Kyoto Iwashimizu Hachiman Shrine.
- 1996 Kyoto Montsuki develops the first ecological dye, one that does not make use of the synthetic azo dyes. Along with this, the company introduces a revolutionary high-quality dyeing technique, *Kurozome Kakumei* (revolutionary black dyeing).
- 1996 Toru Arakawa becomes Kyoto Montsuki's 4th president.
- 1998 A new company building with three stories above ground and one below is completed at the present location.
- 2001 Black dyeing for clothing begins. This unprecedentedly deep black dyeing in the clothing industry is named *Shinkoku* (deep black). *Onkurozome Tsukasa* is a registered trademark for the brand's ultimate black dye.
- 2012 Kyoto Montsuki completely ceases use of azo dyes, and shifts to eco-friendly reactive dyes in pursuit of environmental protection.
- 2013 Kyoto Montsuki begins its PANDA BLACK Project in collaboration with WWF Japan. The project promotes the reduction of waste through the use of black dyeing to extend the life of clothing.
- 2016 Use of azo dyes is restricted by provisional Japanese regulation with an exception for use for kimono.
- 2020 Kyoto Montuski begins operation of the affiliate re-dyeing system K, and starts accepting applications for distributors.

Kyoto Montsuki Inc.

604-8823 51-1 Matsubara-cho, Mibu, Nakagyo-ku, Kyoto, Japan
tell : +81(0)753152961 fax : +81(0)753261277
info@kmontsuki.co.jp

THE CULTURE OF BLACK

日本語訳

03

What is Behind The Color Black

黒の背後にあるもの

「黒」という色について考えたとき、あなたはどんな言葉を連想しますか？「強さ」「重々しさ」「闇」「厳格さ」。私達の生活では状況に応じて選択された「黒」を見かけることがあります。例えば、服装にしても、フォーマルな装い、裁判官が着る法衣、僧衣などには「黒」が選ばれています。どうして赤や青や緑ではなく「黒」が選ばれているのでしょうか。たしかに「黒」からは何か共通の印象が感じられます。いったいこの共通認識はどこからきているのでしょうか。京都紋付は大正四年から黒だけを染め続けてきた黒染めの会社です。染めの黒さを競う黒紋付の世界で磨き抜かれた染色技術は世界でもっとも黒い黒染めを可能にしてきました。一見同じように見える黒紋付の黒ですが、実は「黒」まで染めあげる過程で必要な下染めの種類（草木染め、泥染めなど）によって様々な色合いの黒があり、なかには文化的背景を持つ素材で下染めをすることでさまざまな意味を持たせた黒があります。それらは最終的に辿り着く「黒」という色の背後に潜む精神的な皮膜だといえるでしょう。

昔の人達はその豊かな〈創造力〉と〈直感〉によって「黒」という色から様々な意味や解釈を見い出し、またそこで見い出したものを今度は生活に取り込むことで、自分達の世界を構築し理解する手がかりにしてきました。その中で培われた文化は、科学によって多くのことが明らかになりつつある現代においても今だ色褪せる事なく、魅力的な光を放ちながら静かに私達の生活に溶け込んでいます。

私達がつくり出したいのは実質的な染めの「黒さ」だけではありません。それは黒紋付に袖を通した時に感じるもの、私達の背筋を糺し、気持ちを律するなにか不思議な力です。それは「黒紋付」の

背後にある文化、「黒」にまつわる私達の文化そのものなのです。京都紋付は究極の「黒さ」を追求しながらもその背後に文化をしっかりと染め付ける事ではじめて、長く着続けても深みのある「黒」、精神をも内包する「黒」が生まれるのだと考えています。

この冊子では「黒」の背後にあるものをいろんな角度から探っていきます。伝統的な「黒」もあれば身体的な「黒」もあります。あえてさまざまな黒をもちこんだのは、黒の文化が懐古的な視点だけにあてはまるものでは無いからです。「黒」にまつわる由来を知る事で、これまでなんとなく見ていた「黒いもの」が眼に見えない輝きを放ちだすのを感じていただければと思います。

05

The Search For The Color

追求を許された色

「黒」という色には絶対的な「黒さ」の定義が存在します。それは“光を反射しない方がより黒い”というものです。私達はものに色を感じる時、そのものが反射している光を感知することによって色を感じています。その反射光の量や波長によって色を識別しているのです。そして黒や白といった明度は光の量に、それ以外の例えば赤や青などの色みは光の波長に対応しています。ですから同じ赤の波長でも、より光の量が多いものを「白っぽく」、より光の量が少ないものを「黒っぽく」感じるようになっていきます。ではここで、最も赤い「赤」や最も青い「青」という色について考えてみましょう。それは赤の波長もしくは青の波長の光であり光の量（明度）もそこそこ、といった色だと予想できます。結局、最も赤い「赤」や最も青い「青」というのは人それぞれ認識に幅があ

り、明確に定義する事ができません。しかし今度は黒の場合について考えてみると、光を反射しない方が黒く見えるのですから、最も黒い「黒」というのは「一切の光を反射しない存在」として定義できてしまうのです。このような「一切の光を反射しない存在」というのはあくまでも理論上の存在ですが、そこに近付けば近付く程「黒い」ということは明らかなのです。黒は追求する事を許されたストイックな色であると言えるでしょう。黒紋付の歴史は「黒さ」の追求の歴史でもあります。日本では、黒紋付は「高貴」の象徴として扱われていました。深みのある黒を出すためには何度も下染めをくり返し色を重ねていく必要があり、大量の染料を使う黒染めは非常に高価なものになります。当時の技術では何度も重ね染めをくり返した生地が非常にごわごわとした堅いものになり、黒染めの着物は刀を通さないと言われた程でした。それでもなかなか「黒」まで染める事は難しかったのです。また「黒」は並べて見ると黒さが濃い方はより黒く、淡い方はより灰色に近く見えるという特性があるために、いつか紋付においては黒ければ黒いほど上質であるとされるようになります。こうして染めの黒さを競った結果、日本の黒染めは世界最高レベルの「黒さ」を実現するようになるのです。

07

Invisible Existence, Color Of Nothing

見えない存在、無の色

私達の眼は光を感じる事で世界を見ています。光を感じる事が見るということであるならば、「黒」という色は私達の眼がもっとも光を感知していない、いいかえれば「最も見えていない」部分だと言えるでしょう。そして究極の黒が「いっさいの光を反射しない存在」であるならば、それは「見

ることができない」存在だといえます。

20世紀にはいつ、人類はそのような究極の黒がこの世の中に一つだけ実在することを明らかにしました。それはすべてを飲み込んでしまいそこからは光ですら逃れる事ができないといわれる存在、ブラックホールです。ひとたびブラックホールに飲み込まれた光は決してそこから抜け出す事ができないため、ブラックホールに吸収された光が私達の目に届く事はありません。「一切の光が返ってこない存在」、ブラックホールこそが究極の黒だといえるのです。

実は近代科学が明らかにしたこの「見えない存在」としての「黒」を、日本で昔からなれ親しまれた伝統芸能の中に見ることができます。それは文楽において人形を操る人、または歌舞伎の舞台上で歌舞伎役者の手助けをする人、つまり「黒衣（くろご）」です。これらの伝統芸能では黒は見えないものという約束事があり、黒い衣装で全身を包んだ「黒衣（くろご）」は見えない存在であるとされているのです。この決まり事を理解していないと、黒衣の存在が気になって舞台を楽しむ事ができません。実際に姿を消す事はできなくても黒衣を纏う事で、「見えない」「いない」ということになっている。歌舞伎や文楽はそんな知的なフィルターを通して見る事で舞台から美しい幻想を引き出しているのです。

08

The Color of Eternalness

不変の色

モノの背後に目に見えるもの以上の意味や価値を感じ取った私達の祖先は、他方では「黒」を生活に取り込む事でモノに意味付けをしたり、黒を身

につけることで自分達の意志を表したりしてきました。現在に至るまでに黒という色には様々な解釈が存在しましたが、なかでも「黒」は他の色に染まる事がない事から「不変」の色として多く扱われてきました。

例えば仏教の僧侶の日常の衣は、墨染といわれる黒い色の僧衣です。自らが神や仏の聖旨にもとづいて修行を積み色俗を超越した高い資格に到達するための戒めをつつむ色で、黒は世俗の色を通さない皮膚の役目をはたしています。また江戸時代に女性がしていたお歯黒も、戦国時代の武士が自分の主君に忠誠を誓い、「二君に仕えず」という意志を表明するためにしていたものが、後の時代になって再び広まったものだと言われています。

このような「不変」にまつわる「黒」の解釈は世界的に広く一般的なもの、そのため現代においても根強く残っています。今でも裁判官が着る法衣には「何ものにも染まらない」という意味から絶対的な公正を象徴するものとして黒が用いられています。

12

The Culture Appreciates The Darkness

闇を味わう文化

——その羊羹の色あいも、あれを塗り物の菓子器に入れて、肌の色が辛うじて見分けられる暗がりへ沈めると、ひとしお瞑想的になる。人はあの冷たく滑らかなものを口中へふくむ時、あたかも室内の暗黒が一箇の甘い塊になって舌の先で融けるのを感じ、ほんとうはそう旨くない羊羹でも、味に異様な深みが添わるように思う。——

谷崎潤一郎著「陰翳礼讃」より引用

昔の人が「見えない存在」として「黒」を文化に取り込んだのは、私達の生活が闇に親しんできたことと無縁ではないでしょう。谷崎潤一郎はその著書「陰翳礼讃」のなかで、日本人の生活全般に底通する美意識について、衣食住すべてに渡る例を挙げながら、闇と切ってもきれない関係にある日本的な美の本質を書いています。すべてを白日のもとにさらしてくっきりとわけるのはなく、暗闇のなか、境界すらあいまいな色調のなかに底知れぬ深みを感じる。この眼に見えるもの以上のなにかを感じ取る感受性が、モノの背後にある意味や価値を感じ取り、それこそを大切に思う私達の美意識の基盤となっているのではないのでしょうか。

13

The Color Of Night

夜をあらわす色

昔の人が「黒」の中に「闇」を感じていたのならば、「夜」を表す「黒」が私達の生活のどこかに潜んでいるはず。もちろん今でも夜を示す時に黒色をもってあらわす場合は数多くありますが、非常に抽象的な形であるため、またその起源があまりにも古いために多くの人が忘れてしまった「夜」を表す「黒」が一つありました。それは碁石の黒です。

囲碁で使われる碁盤と碁石。実は囲碁は古代中国において天文と易の道具として発生したものと伝えられており、全部で361ある碁盤の升目は旧暦の1年の日数を、碁石の白は昼を、黒は夜を表しているのです。囲碁は暦を理解する道具でもあったわけです。暦と言っても現在使われている太陽暦ではなく、月の満ち欠けをもとにした太陰太陽暦（旧暦）で、月になじみが深い日本においても

明治ごろまでは旧暦が一般的でした。現在でも囲碁のルールにおいて常に先手なのは、旧暦の1年が子の刻、つまり夜からはじまることから由来しているのだそうです。また白と黒を交互に打っていくことにも昼と夜のくり返しが反映されています。普段なにげなく遊んでいた囲碁にもそんなルーツが隠されているのです。

15

Black Eyes, Invariable Value

黒眼、変わらない価値

最後の「黒」は私達の瞳の色、黒眼についてです。実はこの「黒眼」、正確には虹彩と呼ばれる部分の「黒」に京都紋付が下染めにこだわる理由があります。瞳の「黒」は私達の色の感じ方に関わる「黒」なのです。

私達が色を感じる光が眼に入るとき、光の入り口である瞳孔の周囲にある虹彩がカメラの絞りのように働いて、奥へ通す光の量を調節します。このはたらきによって私達の眼は余分な光の刺激を受けずにすむのです。しかし瞳孔がこの役目を果たすためには、瞳孔以外の部分が外部からの光を完全に遮断する必要があります。このときに活躍するのが太陽の光を遮断する機能をもつメラニン色素です。メラニン色素とは太陽の刺激から身をまもるために、頭髪や皮膚にも含まれている暗褐色の色素で、太陽の照射が強く照射時間が長い地域で発達・進化した人類の眼や髪、皮膚に多く含まれています。日焼けであることからなにかと女性から嫌われがちなメラニン色素ですが、メラニン色素を多く含む虹彩は光の調整をするのに有利なのです。そして、虹彩に多量のメラニン色素が分布する黒眼は、瞳孔を通して必要量の光が内部に導かれるため、結果として微妙な色調も感じ取る

事が可能なのです。

あいまいな色調の中に美を感じ、月光下の世界のような単色の色彩をも好む私達の色彩感覚に、この黒眼が与えた影響は言うまでもありません。また日本には春夏秋冬の四季があり、草木もまた四季の変化に応じて、若葉、青葉、紅葉、落葉して環境の色を変え、それとともに温度も暖—暑—涼—寒へと変化します。このように推移的に変化する環境に順応した私達日本人の眼と色彩感覚は非常に鋭敏なものになりました。

京都紋付の黒染めには、茜、藍、茶葉、など非常にさまざまな彩り豊かな下染めの過程があります。そしてこうした下染めの数だけ異なる黒の風合いがあります。それらの色彩鮮やかな下染めは深みのある黒を実現するために染め抜かれるのです。京都紋付が黒の中に潜む微妙な色あいにまで徹底してこだわり続けるのは、伝統的な価値感によるものだけでなく、身体的、風土的な特徴をもつ鋭敏な眼をも満足させる必要があるからです。身体的、風土的なものであるからこそ時代を経ても移り変わる事のない確かな価値基準だと考える、きわめて率直なこだわりだといえるでしょう。



京都紋付

会社概要

創業1915年より「黒染」を極め続けて

1915年創業以来、京黒紋付染を通じて「黒染」とはいかにあるべきかを追求して参りました。近年、黒紋付のマーケットは、生活の変化と共に急激に減少し、存亡の危機に見舞われています。私たちは、「核となる技術を頑なに守り、今の世の中に必要とされる形に変化させないと伝統産業は発展的に残らない」と考えています。私たちのミッションは、

- 1, 伝統産業を末代まで継承する。
- 2, 「伝統工芸」を「革新工芸」に発展させて、今の生活スタイルに合わせたプロダクトを行う。

以上のことをミッションとして、以下のことを行っています。

- 1, 京黒紋付染めの伝統を絶やさず、黒紋付を染め続ける。
- 2, 黒紋付の技術を進化させて、アパレル製品のOEM加工受託、古着の染め替え、在庫の染め替え、衣類の染色などを行い、「黒を極める技術」を世の中に必要な形に継続的に発展させていく。
- 3, 事業を通じて地球環境の改善に貢献する。

2023年12月

株式会社 京都紋付

荒川 徹

沿革

1915	初代荒川金之助によって荒川染工場として現在の地に開業。
1969	2代目荒川忠夫により株式会社京都紋付を設立。
1978	黒染業界において画期的な濃色染めを考案「純黒」として発表。当時、同業他社には想像もつかないほどの「究極の黒」で、「技術の京都紋付」としての評価を確立した。
1981	大ヒット商品である「深泥黒」を完成。黒染シェア60%を築く足がかりとなる。
1989	昭和天皇大嘗祭における装束「小忌衣」製作の御下命を請け賜り、京都岩清水八幡宮に自生している山藍を使用して、古来より伝わる染色技術により「小忌衣」再現製作する。
1996	黒染業界においてはじめてアゾ染料を使わないエコロジー染料を開発し、地球にやさしく、品質においても画期的な「黒染革命」という染色技術を完成。
1996	4代目として 荒川 徹 が社長に就任。
1998	現在の地に地下1F、地上3Fの新社屋が完成
2001	アパレルの黒染め開始 洋装業界では、類をみない深い色合いの黒染めを開発「深黒」と命名。 黒を極めるブランドとして『御黒染司』の商標を登録。
2012	全面的にアゾ染料の使用を中止し、環境にやさしい反応染料に切り替えて本格的に環境保護に取り組む。
2013	WWF ジャパンとコラボレーションを行い、黒染めで廃棄衣類の削減を行う「PANDA BLACKプロジェクト」をスタート。
2016	法律でアゾ染料使用禁止（和装は暫定的に規制から除外される）
2020	アフィリエイト染め替え受注システム「K」スタート、代理店募集始まる

アワード受賞歴

2010	京都商工会議所 第一回知恵ビジネスプラン認定
2011	京都高度技術研究所 オスカー企業認定
2021	環境省 グッドライフアワード実行委員会特別賞受賞
2022	京都商工会議所知恵1ーグランプリノベーション部門のグランプリ受賞 一般社団法人日本メンズファッション協会よりMFU マイスター（技術遺産）認証 ミラノで開催のCINET年次大会で日本を代表してアワード受賞 公財団法人 日本生産性本部より日本サービス大賞の優秀賞受賞
2023	公益財団法人 京都産業21 令和5年度 京都中小企業技術大賞 受賞 京都市 地域企業輝き特別賞 受賞

株式会社 京都紋付

〒604-8823 京都市中京区壬生松原町51-1

TEL 075-315-2961 FAX 075-326-1277

info@kmontsuki.co.jp