



DeFactory

会社説明資料資料

Change Request Request				Refer to Change Request (CR) Number(s):		
Date of CR Submission to G&P:				CR Submitter(s):		
13-Jul-2007				John Ryu, GS 1		
Document Change History				Summary of Change	CR #	Model Build #
Date of Change	Version	Changed By	Reason for Change			
31-Oct-2007	0.1.0	John Ryu	Initial Draft			
3-Mar-2008	0.2.0	John Ryu	Added agreed measures			
25-Mar-2008	0.2.2	Matt Johnson				
9-Apr-2008	0.3.0	John Ryu	Based on Dallas F2F meeting	Section 15	07-000263	N/A
11-Apr-2008	0.3.1	John Ryu	Finalizing for GSMP Meeting	Section 15	Not Applicable	N/A
22-Apr-2008	0.3.1	Matt Johnson	Based on			

会社概要

会社概要

会社名

DeFactory株式会社(旧合同会社P&F)

設立

2017年2月2日

資本金

4,000,000円(2021年8月末時点)

代表

徳満 翔平

従業員

10名(業務委託含)

事業内容

マーケティング支援事業
Web制作事業
開発事業

お取引先



neconote



はじめに DeFactoryのご紹介

経営理念

いい人を増やす

Mission

テクノロジーで産業の可能性を拡張する

代表挨拶

DeFactory（旧合同会社P&F）は、「テクノロジーで産業の可能性を拡張する」というミッションを掲げております。

これは私たちが関わらせて頂く企業様及びサービスの可能性を創り、拡張するために存在し続けたい、という意味を込めております。

私たちの事業ポリシーは、2つあります。

1つ目、私たち自身が「課題解決を行う事業を創る当事者」であること。
（社会の不を解決する集団であること）

2つ目は、課題を解決する、価値を提供しようとしている企業様の事業を伴走支援するパートナーであること。
（パートナー企業様の事業成長に貢献し続ける集団であること）

これらのポリシーを通じ、ビジョンを実現する集団であり続けたいと考えております。

今後ともDeFactoryをご指導、ご鞭撻の程どうぞよろしくお願いいたします。



徳満 翔平

【代表経歴】

12年4月：株式会社マーケットエンタープライズ（新卒）

13年8月：株式会社IPPOME（取締役）

15年12月：株式会社Speee

17年2月：合同会社P&F設立

20年12月：DeFactory株式会社に組織変更

Mission

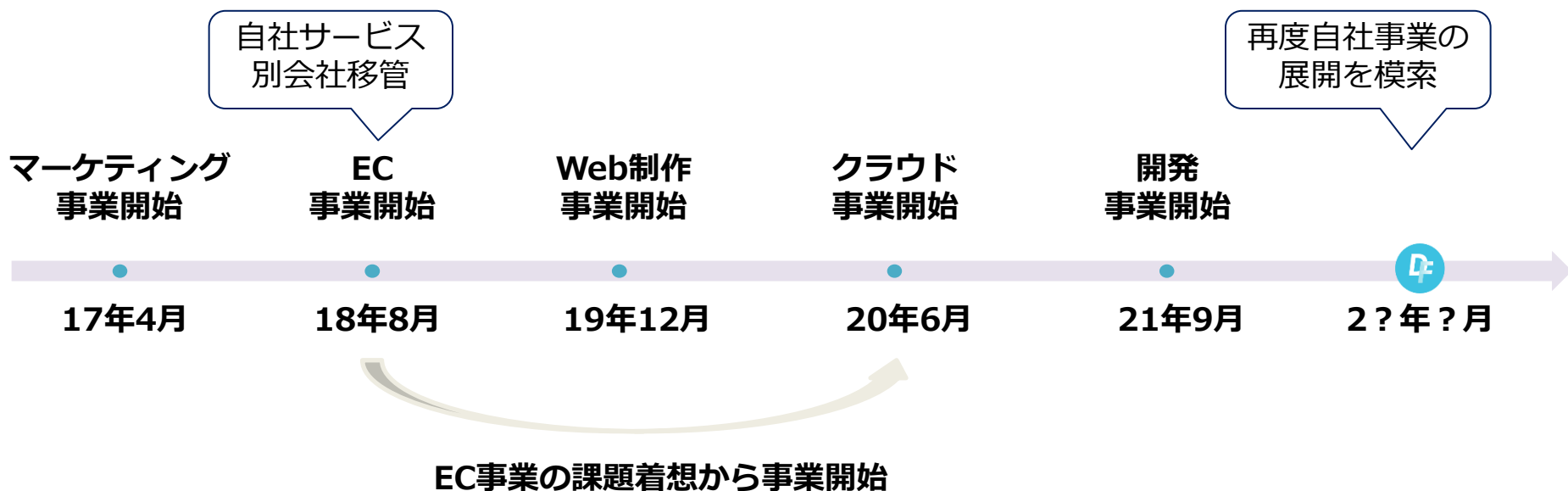
テクノロジーで産業の可能性を拡張する

テクノロジーを通じて、

あらゆる産業の成長・効率化に寄与する事業を展開し、関わる全ての人の生活の豊かさに貢献します



事業内容と方針



「事業を創り続ける」という想いをもち創業した経緯から、

DeFactoryでは新規事業に何度も挑戦します。



集客



マーケティング
デザイン

>>

開発



プロダクト開発

>>

STEP 3



???

今後は、プロダクト開発（0→1）に注力し
参画頂くメンバーと、
ともに新しい事業の創出を目指す。



マーケティング（集客）

- (1)コンテンツマーケティング
- (2)広告

Web制作（デザイン）

- (1)Webサイト全般
- (2)ECサイト
- (3)ランディングページ

1→10、10→100領域に強み



無駄なコストを掛けずに、製品の検証が最短で可能にし、
新規事業立ち上げの「失敗確率を落とす」ための伴走支援プログラム

開発

MVP開発事業

Minimum Viable Product
～実用最小限の機能のみを実装したシンプルな製品～

本事業を展開する目的

- ・将来的に事業創造し続ける「体制」、「ナレッジ」の蓄積
- ・既存事業とのシナジーの創出



お問い合わせ

ご不明点は、代表徳満までお問い合わせください。



DeFactory

contact@defactory.co.jp
