



Aromajoin Corporation
Change the World with Aroma!



About Aromajoin

株式会社アロマジョインは、
国立研究開発法人 情報通信研究機構（NICT） 発ベンチャー企業です。

当社は、世界で初めて、映像や音響と連動して香りの高速切り替え提示が可能な香り制御装置「アロマシューター」の開発・製造及び販売を行っているベンチャーです。

アロマシューターには、香りの時空間制御技術（※多数の特許を取得）が活用されており、香りが残らないといった時間的な制御のみならず、ユーザーが識別できる香り成分のみをユーザーの鼻にめがけて噴射するといった空間的な制御も可能にしています。
また、既存のデジタルサイネージと組み合わせることで新たなセールスプロモーションツールとして、商品のイメージが記憶に残る香りマーケティングが可能です。

Core Technology

3 分野 統合技術



ハードウェア

- 香りの瞬間切り替え
- 調香機能（6種類）
- 指向性気体噴射方式
- 小型（66mm）
- 軽量（150g）
- 有 / 無線通信



ソフトウェア

- 動画と連動
- 香りデータの収集/分析
- 香りの濃度制御
- Android / iOS / Windows / Linux 対応
- API / SDK 提供
- 各種のセンサー対応



マテリアル

- 液体香料の固形化
- 香気成分の制御放出
- 香料の長期保存
- 安全な香気成分を使用
- 顧客専用の香料加工可
- 200種類以上の香料保有

Change the World with Aroma

経営理念

- 新しい香りコミュニケーションツールで嗅覚革命を起こす
- 感性豊かな香りコミュニケーション環境と安らぎ空間の提供
- 様々な香りを再現し、世界中の人々が香りをつなげる社会の実現

Company Profile

社名	株式会社アロマジョイン
本社	〒619-0237 京都府相楽郡精華町光台 3 丁目 5 番地 NICT オープンラボ
電話番号	0774-98-6980
設立日	2012 年 10 月 3 日
代表取締役	<small>キム ドンウク</small> 金 東煜 (Dong Wook Kim)
事業内容	香り制御装置及び香源カートリッジの製造・販売 香り制御装置連携ソフトウェア及びコンテンツの企画・開発

History

2012 年	設立
2013 年	Aroma Shooter (AS1) 発売
2014 年	Aroma Shooter RS485 (AS1RS485) 発売
2015 年	株式会社国際電気通信基礎技術研究所 (ATR) へ本社移転
2016 年	NICT オープンラボへ本社移転 Aroma Shooter BTA (AS1BTA) 発売 Aroma Shooter Mini (ASM) 報道発表
2018 年	香り技術研究所 設立

Awards

Rise Up Festa 「優秀賞 情報・ネットサービス部門」
平成 29 年 4 月
株式会社三菱東京 UFJ 銀行

「ファイナリスト」
平成 29 年 3 月
起業家万博 国立研究開発法人情報通信研究機構

「パナソニック賞」
平成 29 年 3 月
起業家万博 パナソニック株式会社

「NTT データ賞」
平成 29 年 3 月
起業家万博 株式会社 NTT データ

「審査委員特別賞」
平成 29 年 3 月・国立研究開発法人情報通信研究機構

「クラウドワークス賞」
平成 29 年 3 月
株式会社クラウドワークス

「ホームエンターテインメント賞」
平成 28 年 10 月
CEATEC Japan

JEITA 「第 1 回 JEITA ベンチャー賞」
平成 28 年 3 月
一般社団法人 電子情報技術産業協会

「地域起こし奨励賞」
平成 27 年 12 月
ニュービジネス助成金 株式会社池田泉州銀行

「香りキオスク端末によるご当地 PR」
平成 26 年 8 月
サクセスロード 表彰 株式会社南都銀行

全国 StartupDay in 関西 グランプリ 「アロマシューター」
平成 26 年 7 月
トーマツベンチャーサポート・サムライインキュベート主催



社名「aromajoin」は、「aroma」と「join」の合成語です。

「香りをつなぐ、香りで結ぶ、香りで接続する」

人と人、人と環境が香りを通して繋がりが、相乗効果を生み出していく場（環境や条件を含めた時空間）を提供するという使命が、「aromajoin」という社名に含まれております。



Aroma Shooter 世界初の指向性アロマシューター



MOVIE × SOUND × AROMA

動画や音声に香りを組み合わせることで、今までにない情報伝達が可能に

さまざまなシーンに香りをプラス



Store



Theater



Hotel



Room



Office



Travel

アロマシューターのもたらす効果

店頭価値

香り × ショッピングで新購買

- ・店頭における販促
- ・化粧品
- ・食品

付加価値

プライベート空間の価値を向上

- ・ホテル：ベッドエリア
- ・飛行機・タクシー：アロマで快適性向上
- ・病院：ベッドでの快適性向上

課題解決

プライベート空間における課題解決

- ・運転や勉強時：眠気防止・集中力向上
- ・スポーツ：集中力・モチベーション向上
- ・職場：眠気防止・集中力向上 など

体験価値

香り × エンタメで新しい体験

- ・ゲーム
- ・映画
- ・本

※アロマシューター (Aroma Shooter) は、国立研究開発法人情報通信研究機構 (NICT) における「香りの時空間制御」に関する多数の特許技術によって製品開発されたものです。

Aromajoin Corporation

619-0237

京都府相楽郡精華町光台3-5 NICTオープンラボ

0774-98-6980

<https://aromajoin.com>

